



## บริษัท ชองเดอร์ ไทยออร์แกนิกฟู้ด จำกัด



คู่มือตัวอย่างความสำเร็จการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง  
ประเภท ธุรกิจขนาดย่อม

สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.)



### วิธีดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน จาก Google Play Store ผ่านมือถือระบบแอนดรอยด์

1. เลือกแอปฯ Play Store
2. พิมพ์ชื่อ Laya ในช่องค้นหาจะแสดงชื่อแอปฯ โกล้เคียงแบบอัตโนมัติ หากเจอแอปฯ ที่ต้องการให้แตะเลือก
3. จากนั้นจะเข้าไปยังหน้าติดตั้งแอปฯ ให้แตะปุ่ม ติดตั้ง (Install)
4. ระบบทำการติดตั้งแอปฯ เสร็จเรียบร้อย สามารถแตะปุ่ม เปิด เพื่อใช้งานแอปฯ นั้นได้

### วิธีใช้งานแอปพลิเคชัน Laya

1. แตะเลือกไปที่แอปฯ Laya
2. นำกล้องมือถือส่องไปที่หน้าปกของคู่มือ
3. เมื่อได้ภาพหน้าปกให้แตะที่หน้าจอหนึ่งครั้ง ระบบจะทำการสแกนภาพ
4. จากนั้นให้เลือกการแสดงผลตามที่ต้องการเพื่อรับชมคลิปวิดีโอ



### วิธีดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน จาก App Store ผ่านมือถือระบบ iOS

1. เลือกแอปฯ App Store
2. พิมพ์ชื่อ Laya ในช่องค้นหาจะแสดงชื่อแอปฯ โกล้เคียงแบบอัตโนมัติ หากเจอแอปฯ ที่ต้องการให้แตะเลือก
3. จากนั้นจะเข้าไปยังหน้าติดตั้งแอปฯ ให้แตะปุ่ม ติดตั้ง (Install)
4. ระบบทำการติดตั้งแอปฯ เสร็จเรียบร้อย สามารถแตะปุ่ม เปิด เพื่อใช้งานแอปฯ นั้นได้

### วิธีใช้งานแอปพลิเคชัน Laya

1. แตะเลือกไปที่แอปฯ Laya
2. นำกล้องมือถือส่องไปที่หน้าปกของคู่มือ
3. เมื่อได้ภาพหน้าปกให้แตะที่หน้าจอหนึ่งครั้ง ระบบจะทำการสแกนภาพ
4. จากนั้นให้เลือกการแสดงผลตามที่ต้องการเพื่อรับชมคลิปวิดีโอ



สแกนหน้าปกเพื่อรับชมวิดีโอ



## คำนำ

ในแวดวงผู้รักสุขภาพต้องรู้จัก ซองเตอร์ ชี้อแบรนต์ ธิญญาพิชสำเร็จรูป และหากศึกษา ซองเตอร์ ให้ลึกซึ้ง จะทราบว่า ซองเตอร์ มิได้ทำธุรกิจแบบปกติทั่วไป ที่มุ่งหวังกำไรสูงสุด หากแต่มุ่งมั่นผลิตของดีให้คนไทยได้มีสุขภาพดี จากวัตถุดิบ และฝีมือคนในท้องถิ่นแถบอำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี อีกทั้งมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและจังหวัดสุพรรณบุรี นับเป็นบริษัท ที่ช่วยขับเคลื่อนองค์ความรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่ภาคธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

บริษัท ซองเตอร์ ไทยออร์แกนิกฟู้ด จำกัด ได้รับรางวัล ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในการประกวดผลงานตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ครั้งที่ 2 ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.) และภาคี ได้จัดขึ้นเมื่อปี 2552 จากนั้นในปี 2555 ได้อาสา เป็นศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสำนักงาน กปร. เนื่องจากมีศักยภาพและความพร้อมในการถ่ายทอดและเป็นแหล่งเรียนรู้ การน้อมนำประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีความสุข ไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น

สำนักงาน กปร. จัดพิมพ์คู่มือการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ภาคธุรกิจขนาดย่อม บริษัท ซองเตอร์ ไทยออร์แกนิกฟู้ด ฉบับนี้เป็นการพิมพ์ครั้งที่ 2 เนื่องจากยังมีความต้องการใช้คู่มือส่งเสริมสนับสนุนและสร้างความเข้าใจการน้อมนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในภาคธุรกิจ

ท้ายนี้ สำนักงาน กปร. ขอขอบคุณบริษัท ซองเตอร์ ไทยออร์แกนิกฟู้ด ที่สนับสนุนข้อมูลและรูปภาพประกอบ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า คู่มือฉบับนี้ จะเป็นแรงกระตุ้นให้ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ หันมาทำธุรกิจตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

สำนักงาน กปร.

ธันวาคม 2560



## ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อบริษัท : บริษัท ชองเดอร์ ไทยออร์แกนิกฟู้ด จำกัด  
ปีที่เริ่มดำเนินการ : 2543 จำนวนพนักงาน : 80 คน  
ลักษณะสินค้าและบริการ : ผลิตภัณฑ์ธัญพืชเกษตรอินทรีย์ไร้สารพิษ  
สถานที่ตั้ง : เลขที่ 129 หมู่ 1 ตำบลหนองไฉ่ อำเภออุทุมพร จังหวัดสุพรรณบุรี  
โทรศัพท์ : 0 2967 1200-1

### จุดเริ่มต้นความสำเร็จ

บุคคลสำคัญผู้ให้กำเนิดชองเดอร์ คือ คุณสุวรรณา และคุณยรรยง จิวัดมนไพบุลย์ ซึ่งเดิมทำธุรกิจร้านขายยาแผนปัจจุบัน “จิตมน์เวชภัณฑ์” ต่อมาในปี 2539 คุณยรรยงได้เริ่มทำธุรกิจนำเข้านมผงจากประเทศออสเตรเลีย มีตราสินค้าว่า “หนูน้อย” แต่ประสบวิกฤติเศรษฐกิจเนื่องจากค่าเงินบาทลอยตัวในปี 2540 ทำให้ต้นทุนนำเข้าสูงมาก จึงประสบปัญหาขาดทุนทำราคาแข่งขันตลาดไม่ได้ จำเป็นต้องลดการขายและหยุดนำเข้านมผงในที่สุด ต่อมาจึงคิดที่ทำธุรกิจที่ใกล้ตัวและมีความเสี่ยงน้อย โดยเริ่มจากคุณสุวรรณาที่มีความสนใจด้านการรักษาสุขภาพด้วยวิถีธรรมชาติ ทานมังสวิรัตินำไปปฏิบัติธรรม บวกกับคนไทยมีปัญหาเรื่องสุขภาพจากการบริโภค จึงมุ่งค้นหาแนวทางที่จะผลิตอาหารที่มีคุณภาพ จนในปี 2543 สองสามีภรรยาจึงก่อตั้งโรงงานผลิตชองเดอร์ขึ้น ณ ตำบลหนองไฉ่ อำเภออุทุมพร จังหวัดสุพรรณบุรี และเริ่มต้นจดทะเบียนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในปีต่อมา

## แรงบันดาลใจในการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

นอกจากการเป็นนักปฏิบัติธรรมแล้ว คุณสุวรรณายังมุ่งมั่นศรัทธาในแนวทางของเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โดยเลือกที่จะปฏิบัติตนแบบไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม สุขภาพตนเอง และเมื่อแผ่ถึงคนรอบข้าง คุณสุวรรณาจึงมีเป้าหมายที่จะปลูกฝังให้ทุกคนรู้จักการบริโภคอาหารที่ปลอดภัย พร้อมใช้ชีวิตด้วยวิถีพอเพียงพึ่งพิงธรรมชาติ เพื่อให้เกิดความสมดุล สุขภาพยั่งยืน โดยยึดคติที่ว่า “การดูแลตนเองไม่ให้เจ็บป่วย ถือเป็น การช่วยชาติอย่างหนึ่ง”

ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ชองเดอร์จึงถือกำเนิดขึ้นด้วยแนวคิดที่ว่า ต้องเป็นสินค้าที่ไม่เสพติด ไม่เบียดเบียนสัตว์และสิ่งแวดล้อม และอยู่บนพื้นฐานของเกษตรอินทรีย์เพื่อสร้าง

ความมั่นคงทางอาหาร โดยเน้นใช้วัตถุดิบหลักภายในประเทศไทยที่มีศักยภาพอุดมสมบูรณ์ เรื่องข้าวและพืชพันธุ์ธัญญาหาร คัดสรรวัตถุดิบที่ดีที่สุดเพื่อเติมเต็มสุขภาพในของเดี่ยวไม่ผ่านกระบวนการทอด หวานน้อย ปราศจากไขมัน และต้องดีต่อสุขภาพ เริ่มต้นลงทุนโดยเน้นการพึ่งพาตัวเองตั้งแต่ผลิตเครื่องจักรและพัฒนาคิดค้นเทคโนโลยีจนได้สูตรอาหารเพื่อสุขภาพ เมื่อชองเดอร์เข้าสู่ตลาดระยะแรกเห็นว่าสินค้าไม่เหมาะกับต่างจังหวัด จนกระทั่งเมื่อมีโอกาสออกงานแสดงสินค้าระดับประเทศในกรุงเทพฯ จึงทราบว่ากลุ่มลูกค้าที่ต้องการสินค้าเพื่อสุขภาพในราคาที่ย่อมเยายังมีจำนวนมาก และเมื่อทราบว่าวัตถุดิบเป็นเกษตรอินทรีย์ด้วยแล้ว ชองเดอร์ยังได้รับการตอบรับอย่างล้นหลาม

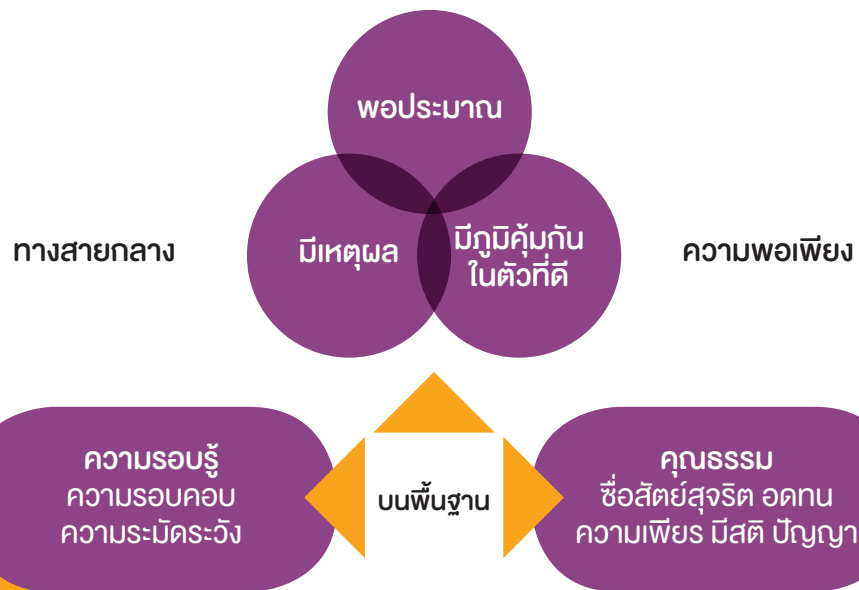


## การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเทศชาติ ประชาชน  
สมคูล ยั่งยืน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

มีภูมิคุ้มกันในด้านวัตถุ • สังคม • สิ่งแวดล้อม • วัฒนธรรม

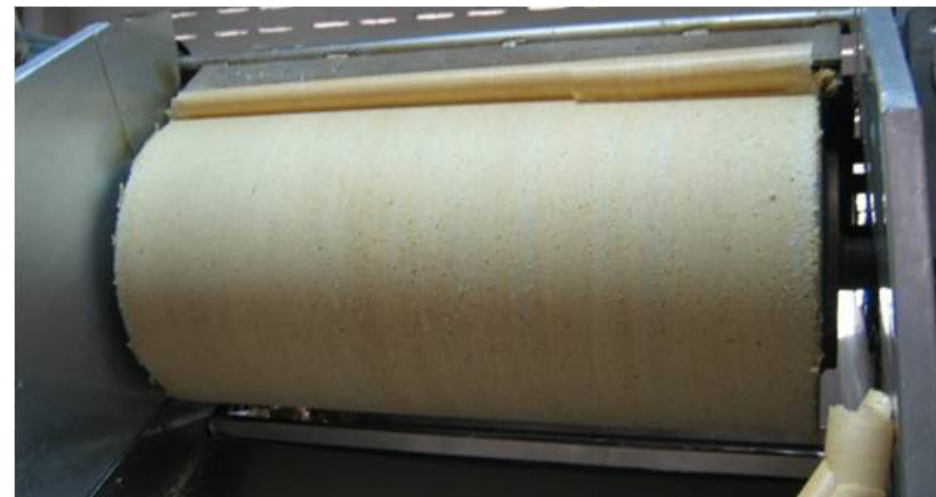
นำสู่



ที่มา : มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาประเทศตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง,  
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2555

## ความพอประมาณ

ในช่วงแรกที่มีเงินทุนจำกัด จึงได้ศึกษา  
คิดค้นจากเครื่องจักรมือสองมาพัฒนาด้วย  
ภูมิปัญญาอย่างค่อยเป็นค่อยไป จนสามารถ  
ลดต้นทุนและทดแทนการนำเข้าได้ถึงร้อยละ  
80 อีกทั้งยังสามารถลดต้นทุนด้านพลังงานจาก  
น้ำมันดีเซล น้ำมันเตา มาเป็นไม้ฟืน และยัง  
สนับสนุนผลผลิตที่หาง่ายในท้องถิ่นนำมาเป็น  
วัตถุดิบในการผลิตอีกด้วย ถือเป็นการพึ่งพา  
ตนเอง เกิดประโยชน์สูง และประหยัดที่สุด





**ความมีเหตุผล**

บริหารจัดการอย่างเป็นระบบด้วยความรอบคอบและความระมัดระวัง ป้องกันความเสี่ยง พร้อมทั้งดูแลพนักงานเสมือนครอบครัวเดียวกัน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในทุกแง่มุม มีการสร้างความมั่นคงของอาหารเพื่อรองรับวิกฤติโลก ด้วยยึดหลัก 3R คือ ลดการใช้ (Reduce) ใช้ซ้ำ (Reuse) และนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) อีกทั้งมีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมต่อเกษตรกร พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ถือเป็นเจ้าของร่วมกัน



**การมีภูมิคุ้มกันที่ดี**

กำหนดวิสัยทัศน์การดำเนินงานที่ชัดเจน เพื่อเป็นธุรกิจสินค้าแปรรูปอาหารที่เน้นสุขภาพเพื่อประโยชน์ของลูกค้า มีการขยายการผลิตตามความเหมาะสมและไม่เกินกำลัง โดยใช้ความสุขของพนักงานเป็นที่ตั้ง พัฒนาต่อยอดสินค้าเฉพาะที่ตนเองถนัดและเชี่ยวชาญ ไม่ผลิตตามกระแสบริโภคนิยม





### ความรู้

ศึกษาค้นคว้าความรู้จนเข้าใจและเข้าถึงธุรกิจของตน นำองค์ความรู้มาเป็นต้นทุนในการพัฒนาองค์กรและมีการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ อยู่เสมอ ดำเนินธุรกิจตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จนได้รับเชิญเป็นวิทยากรเผยแพร่แนวคิดตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรอินทรีย์อย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับด้านการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์เพื่อสุขภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



### คุณธรรม

การสร้างคนเพื่อไปสร้างคน คือ หัวใจของการพัฒนาองค์กรและประเทศ จึงมีการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการบริหารจัดการองค์กรอย่างโปร่งใส สร้างเครือข่ายด้านธุรกิจ ด้านเกษตรอินทรีย์ และอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยเข้าร่วมในโครงการต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนร่วมสนับสนุนเพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน



## ผลสำเร็จจากการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

### เส้นทางธุรกิจของเดอร์

ด้วยความพยายามศึกษาค้นคว้ามานานกว่า 2 ปี คุณสุวรรณาและคุณยรรยงจึงได้สูตรสำเร็จในการสร้างธุรกิจของเดอร์ โดยมุ่งเป็นผู้นำการผลิตสินค้าแปรรูปอาหารและเครื่องดื่มธัญพืชเกษตรอินทรีย์ไร้สารพิษ เพื่อสุขภาพที่ดี มีรสชาติอร่อย และบริหารแบบยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและธรรมาภิบาล ดังนั้นคำว่า “ของเดอร์” มาจากคำว่า “ของเดียว” เพื่อชี้ให้ผู้บริโภคเห็นว่า “ของเดอร์” คัดสรรวัตถุดิบที่ดีที่สุดมาใส่ไว้ในซองเดียนั้นแล้ว

ผู้บริหารของเดอร์มีแนวคิดย้อนกลับไปที่ การผลิตอาหารที่ปลอดภัย เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมนั้นตนเองและครอบครัวย่อมได้รับประทานอาหารที่เป็นประโยชน์เช่นกัน ดังนั้นจึงทำให้ตัดความกังวลเรื่องการทำธุรกิจแล้วต้องร่ำรวยออกไป เพราะถึงอย่างไรนอกจากจะรับประทานเองได้แล้วก็ยังมิให้ผู้อื่นได้อีกด้วย โดยมีกลยุทธ์การทำธุรกิจแบบพอเพียงบนพันธกิจ “ส่งต่อความสุขให้ผู้คน สังคม และสิ่งแวดล้อม” ด้วยวิธี “ดีแล้วบอกต่อ” ไม่พึ่งโฆษณา แต่ให้สินค้าขายตัวสินค้าเอง



### วิสัยทัศน์ของเดอร์

ดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นผู้นำในการผลิตสินค้าแปรรูปอาหารและเครื่องดื่มจากวัตถุดิบธัญพืชเกษตรอินทรีย์ไร้สารพิษ (Organic) แบบเต็มเมล็ด ไม่สกัดเปลือก (Whole Grains) เพื่อสุขภาพที่ดี และมีรสชาติอร่อย ถูกใจผู้บริโภคที่ผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ โดยยึดหลักแนวคิดตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและธรรมาภิบาล  
คุณธรรมนำธุรกิจ ชื่อสัตย์ต่อลูกค้าและพนักงาน

บุคคลสำคัญอีกหนึ่งท่าน คือ ภญ.ภาตินี จิววัฒนไพบูลย์ ที่ก้าวเข้ามาช่วยดำเนินธุรกิจของครอบครัว ประกอบกับเมื่อเรียนจบ พบว่า กระแสธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพกำลังมีแนวโน้มที่ดี จึงเลือกเรียนรู้งานต่อจากครอบครัวเป็นประสบการณ์ตรง โดยเริ่มต้นทำงานรับผิดชอบเรื่อง “ออกแบบบรรจุภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์”

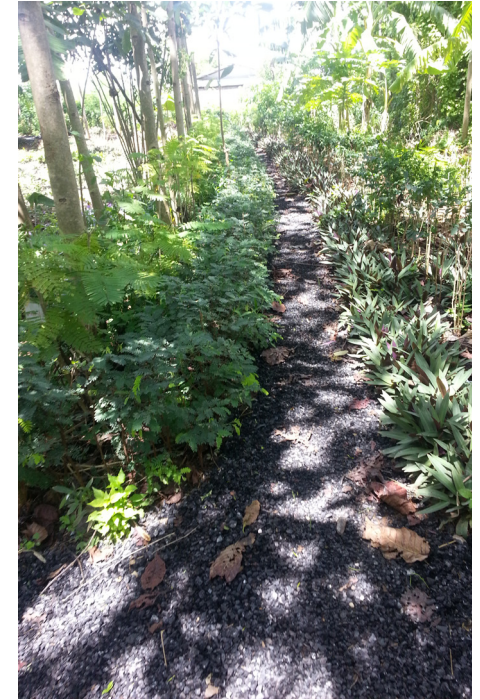
ด้วยความรู้สึกสนุกกับการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ จึงมีแรงกระตุ้นให้ปรับปรุงพัฒนาธุรกิจจนเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้ดูทันสมัยมากขึ้น เนื่องจากเดิมลูกค้าของเดออร์ส่วนใหญ่เป็นบุคคลในวัย 40 ปีขึ้นไป มีความใส่ใจในสุขภาพที่บริโภคอยู่แล้ว และเป็นลูกค้าระยะยาว หากปรับภาพลักษณ์ให้ดูทันสมัยจะได้กลุ่มลูกค้าเพิ่มขึ้น จึงได้เริ่มต้นที่สินค้าประเภทขนมขบเคี้ยวสุขภาพเป็นอันดับแรก พร้อมกับอาศัยความพยายามเรียนรู้เพิ่มเติม และอบรมหลักสูตรต่างๆ สืบเนื่องจากสิ่งรอบตัวเพื่อนำมาใช้ในบริษัท ด้วยการตระหนักสำนึกถึงความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ว่า “บรรจุภัณฑ์คือ นักขายที่ไร้เสียง”

โดยบรรจุภัณฑ์ที่ดีต้องมีรูปแบบที่โดดเด่น สะดุดตา สวยงาม ย่อมมีศักยภาพมากพอที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่นกว่าคู่แข่งอื่น ซึ่งในปัจจุบัน นอกจากร้านสุขภาพและห้างสรรพสินค้าในประเทศไทยแล้ว ยังได้ส่งจำหน่ายในต่างประเทศด้วย ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย ฮองกง มาเก๊า จีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย เป็นต้น

นอกจากนี้ ชองเดออร์ยังเป็นบริษัทแรกที่พิมพ์อักษรเบรลล์ (Braille) ลงบนบรรจุภัณฑ์เพื่อเป็นทางเลือกแก่ผู้ด้อยโอกาสที่พิการทางสายตาในสังคม ซึ่งแสดงถึงการให้ความสำคัญกับลูกค้าทุกกลุ่ม จึงเป็นที่ประจักษ์ว่าผู้บริหารและทีมงานล้วนมีส่วนสำคัญในการสร้างผลิตภัณฑ์ของเดออร์ให้ยืนหยัดบนธุรกิจอาหารที่พิถีพิถันได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

## อย่างก้าวของชองเดออร์

จากการดำเนินงานที่ผ่านมา ชองเดออร์ดำเนินธุรกิจแปรรูปอาหารเกษตรไร้สารพิษ ตั้งอยู่บนพื้นที่ที่ได้รับตรารับรองเกษตรอินทรีย์ และใช้วัตถุดิบจากเครือข่ายเกษตรกรไร้สารพิษ (ครร.) จนได้รับการรับรองมาตรฐานมากมาย เช่น หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practice : GMP) ระบบการจัดการคุณภาพด้านความปลอดภัย (Hazard Analysis and Critical Control Point : HACCP) มาตรฐานอาหารฮาลาล (อาหารที่ได้รับอนุญาตตามบทบัญญัติศาสนาอิสลาม) และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์นานาชาติ (International Federation of Organic Agriculture Movements : IFOAM)





## ผลิตภัณฑ์ของเคอร์

ความสำคัญของการนำวัตถุดิบที่มีอยู่ภายในประเทศ คือ “ข้าว” มาแปรรูปเพื่อเป็นอาหารสุขภาพที่ไร้สารพิษและไม่มีการเบียดเบียนสิ่งที่มีชีวิต ตลอดจนเป็นการผลิตอาหารเพื่อสุขภาพที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ของเคอร์นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจและสามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยมีผลิตภัณฑ์ต่างๆ ดังนี้

“ขนมธัญพืช” เป็นขนมสุขภาพที่นำเมล็ดธัญพืชออร์แกนิกที่ไม่ผ่านการขัดสีกว่า 8 ชนิด (ข้าวกล้องแดง ถั่วเหลือง ถั่วเขียว ลูกเดือย เม็ดบัว ข้าวฟ่าง ข้าวโพด ข้าวสาลี) ผสมเมล็ดข้าวกล้องจากชุมชนชาวนาเกษตรอินทรีย์ ผสมงาขาว ผลไม้และถั่วต่างๆ นำมาผ่านกระบวนการอบไม่ผ่านการทอด ทำให้ได้ขนมธัญพืชที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ มีใยอาหาร น้ำตาลน้อย ไม่มีโคเลสเตอรอล และไขมันทรานส์ ทานง่ายโดยฉีกซองแล้วรับประทานได้ทันที



“โจ๊กข้าวกล้องเต็มเมล็ด” ที่แตกต่างกับโจ๊กที่มีจำหน่ายทั่วไปในท้องตลาด เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ทำมาจากปลายข้าวที่มีเพียงคาร์โบไฮเดรตเป็นธาตุอาหารหลัก ส่วนวิตามินบี 1 บี 2 และไฟเบอร์ที่มีอยู่ในข้าวเต็มเมล็ดจะขาดหายไป ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญที่ของเคอร์เลือกข้าวกล้องเต็มเมล็ดมาทำโจ๊ก

“ข้าวกล้องงอกบด” ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก เหมาะกับแม่สมัยใหม่ เพราะเพียงเติมน้ำร้อนแล้วคนให้ละลาย เพียงเท่านั้นเด็กก็จะได้ประโยชน์ทางโภชนาการแล้ว

“เครื่องต้มธัญญาหาร” คัดสรรประโยชน์จากธรรมชาติปลอดสารพิษ อุดมไปด้วยแคลเซียม วิตามิน และแร่ธาตุ ผสมธัญพืชเต็มเมล็ด ที่ไม่ผ่านการขัดสีกว่า 8 ชนิด เพื่อเพิ่มใยอาหาร และไม่เจือวัตถุดิบเสีย อีกทั้งยังมีรสชาติหลากหลายให้ผู้บริโภคได้เลือกสรร

“ซูปรธัญพืช” คัดสรรสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ชาเขียวใบหม่อน งาดำ และขิง นำมาผสมธัญพืชเต็มเมล็ดออร์แกนิก อุดมไปด้วยโปรตีน ใยอาหาร วิตามิน และแร่ธาตุที่จำเป็นต่อร่างกาย ปราศจากคาเฟอีน มีกลิ่นหอม และมีทั้งสูตรน้ำตาลน้อยและไม่ผสมน้ำตาล



## กิจกรรมเพื่อสังคม

มีการตั้งกลุ่มพัฒนาชุมชนในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มศักยภาพและการสร้างงานผลิตพืชอินทรีย์ชุมชนให้เข้มแข็ง โดยสร้างเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ “กลุ่มทุ่งทองยั่งยืน” โดยถือเสมือนว่าชาวนาเป็นหุ้นส่วนร่วมกัน และให้กลุ่มชาวนาเป็นผู้กำหนดราคาข้าวเอง โดยมีแนวความคิดว่า การมีธุรกิจที่ยั่งยืนได้ จะต้องมีการพัฒนาทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ในเวลาที่เหมาะสม ซึ่งจะเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ธุรกิจอยู่รอดและไปต่อไป อีกทั้งยังมีโครงการปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนมีความรักและกตัญญูต่อท้องถิ่นผ่านกิจกรรมบ้าน - วัด - โรงเรียน (บวร) และสนับสนุนให้เด็กในชุมชนเข้ามาศึกษาทางด้านเศรษฐกิจพอเพียงผ่านกิจกรรมของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงอีกด้วย นอกจากนี้ ยังมีบทบาทร่วมกับเครือข่ายต่างๆ ดังนี้

- เครือข่ายโอท็อปอุ้มทอง
- ชมรมอาหารและผลิตภัณฑ์มังสวิรัต
- สภาอุตสาหกรรม จังหวัดสุพรรณบุรี
- คณะกรรมการเครือข่ายคุณธรรม จริยธรรม สภาพัฒนาการเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี
- คณะกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- ภาคร่วมพัฒนาพันธุ์ข้าวพื้นบ้านของสุพรรณ โดยสภาอุตสาหกรรมร่วมกับมูลนิธิข้าวขวัญในชื่อ “ข้าวขวัญสุพรรณ”



### รางวัลความสำเร็จ

- ปี 2552 รางวัลด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จากการประกวดผลงานตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ครั้งที่ 2 สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.)
- ปี 2552 รางวัล Prime Minister Export Award กลุ่มโอท็อป กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
- ปี 2554 รางวัลระฆังทอง สมัชชานักจัดรายการข่าว วิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์
- ปี 2555 รางวัลชนะเลิศนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ อาหารเพื่อสุขภาพ กระทรวงอุตสาหกรรม
- ปี 2555 รางวัลอาสาสมัครดีเด่นแห่งชาติ ด้านธุรกิจเพื่อสังคม สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย

### แผนที่



## รายชื่อศูนย์การเรียนรู้ และบอร์ดติดต่ออีก 47 แห่ง ตามภาคต่างๆ ทั่วประเทศ

ลำดับ	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สำนักงาน กปร.	ประเภท	จังหวัด	โทรศัพท์
<b>ภาคกลาง</b>				
1.	นายประมาธ ประสงค์สันต์	ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลและกั้นดาร	กาญจนบุรี	08 7903 0912
2.	นายวินัย สุวรรณไตร	ประชาชนทั่วไป	ฉะเชิงเทรา	09 8816 2825
3.	นายสำรอง แดงพลับ	เกษตรกรทฤษฎีใหม่	เพชรบุรี	08 9076 4325
4.	นายณรงค์ บัวสี	เกษตรกรทฤษฎีใหม่	กรุงเทพฯ	08 7357 6999
5.	นายยวง เขียวนิล	เกษตรกรทฤษฎีใหม่	นนทบุรี	08 1929 9159
6.	นายปรีชา เหมภรณ์	เกษตรกรทฤษฎีใหม่	กรุงเทพฯ	08 5059 3555
7.	กลุ่มส่งเสริมและผลิตพันธุ์ข้าว ชุมชนบ้านไทรใหญ่	กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่	นนทบุรี	08 0076 8989
8.	ชุมชนบางรักน้อย	ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง	นนทบุรี	08 1316 0805
9.	ชุมชนเพชรราวี พัน.2	ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง	กรุงเทพฯ	0 2521 1190
10.	เรือนจำชั่วคราวเขากลิ้ง	หน่วยงานภาครัฐในส่วนภูมิภาค	เพชรบุรี	0 3246 5171
11.	ธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)	หน่วยงานภาครัฐในส่วนกลาง	กรุงเทพฯ	0 2280 0180
12.	กรมราชทัณฑ์	หน่วยงานภาครัฐในส่วนกลาง	กรุงเทพฯ	0 2967 5719
13.	บริษัท ซองเดอร์ไทย ออร์แกนิกฟู้ด จำกัด	ธุรกิจขนาดย่อม	สุพรรณบุรี	0 2967 1200-1
14.	กลุ่มสตรีผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	ธุรกิจขนาดย่อม	เพชรบุรี	08 9515 1128
15.	ห้างหุ้นส่วนจำกัด สมศักดิ์แกล่งเซอร์วิส	ธุรกิจขนาดย่อม	ระยอง	0 3867 1382
16.	บริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัด	ธุรกิจขนาดกลาง	ปทุมธานี	0 2683 7322-3
17.	บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจขนาดใหญ่	กรุงเทพฯ	0 2335 4658
18.	บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจขนาดใหญ่	กรุงเทพฯ	0 2739 8000
19.	บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจขนาดใหญ่	กรุงเทพฯ	0 2202 8000

### ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1.	นายทวี ประหา	ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลและกั้นดาร	มุกดาหาร	09 9914 3917
2.	นายแสนหมั่น อินทรไชยา	ประชาชนทั่วไป	อุดรธานี	08 6167 8524
3.	นายสุนัน ฝ้าหอม	ประชาชนทั่วไป	ขอนแก่น	08 0186 8617
4.	นายจันทร์ที ประทุมภา	เกษตรกรทฤษฎีใหม่	นครราชสีมา	08 9948 4737
5.	นางพิมพ์ โถตันคำ	เกษตรกรทฤษฎีใหม่	สกลนคร	08 0748 3133
6.	นายบุญแทน เหลาสุพะ	เกษตรกรทฤษฎีใหม่	เลย	08 3346 0287
7.	กลุ่มข้าวคุณค่า ชวนาคคุณธรรม	กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่	ยโสธร	08 7872 1672
8.	กลุ่มเกษตรกรรมยั่งยืนอำเภอกันทรวิชัย	กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่	มหาสารคาม	08 9618 4075
9.	ชุมชนบ้านท่าเรือ	ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง	นครพนม	08 1975 3378
10.	โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 51 (ศึกษาลงเคราะห์นางรอง)	หน่วยงานภาครัฐในส่วนภูมิภาค	บุรีรัมย์	04 4631 883

ลำดับ	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สำนักงาน กปร.	ประเภท	จังหวัด	โทรศัพท์
11.	บริษัท โสมภัส เอ็นจิเนียริง (2005) จำกัด	ธุรกิจขนาดกลาง	มหาสารคาม	08 1052 1270
<b>ภาคเหนือ</b>				
1.	นายผล มีศรี	ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลและกั้นดาร	พะเยา	08 7174 9928
2.	นายสุพจน์ โคมณี	ประชาชนทั่วไป	นครสวรรค์	08 1041 0911
3.	นายสมมาตร บุญฤทธิ์	ประชาชนทั่วไป	กำแพงเพชร	08 6207 1285
4.	นางเป็ริยจันทร์ ต๊ะตันยาง	เกษตรกรทฤษฎีใหม่	เชียงราย	08 1706 9687
5.	นายประพันธ์ ศรีสุวรรณ	เกษตรกรทฤษฎีใหม่	แพร่	08 5252 2835
6.	นายบุญเป็ง จันตะภา	เกษตรกรทฤษฎีใหม่	เชียงราย	08 9559 8350
7.	กลุ่มเกษตรทำสวนบ้านถ้ำ	กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่	พะเยา	08 1023 8350
8.	กลุ่มศูนย์เครือข่ายปราชญ์ ชาวบ้านเกษตรยั่งยืนตำบลศรีเมืองชุม	กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่	เชียงราย	08 1025 5598
9.	ชุมชนบ้านดอกบัว	ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง	พะเยา	08 2895 7321
10.	โรงพยาบาลหนองม่วงไข่	หน่วยงานภาครัฐในส่วนภูมิภาค	แพร่	05 464 7458-60
<b>ภาคใต้</b>				
1.	นายสมพงษ์ พรผล	ประชาชนทั่วไป	พังงา	08 9123 1589
2.	นายสมชาย นิลอนันต์	เกษตรกรทฤษฎีใหม่	สุราษฎร์ธานี	08 9592 1764
3.	นายพินัย แก้วจันทร์	เกษตรกรทฤษฎีใหม่	ยะลา	08 1388 5161
4.	ชุมชนบ้านบางโรง	ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง	ภูเก็ต	08 1892 9204
5.	เทศบาลตำบลปลายพระยา	หน่วยงานภาครัฐในส่วนภูมิภาค	กระบี่	0 7568 7141
6.	บริษัท พรทิพย์ ภูเก็ต จำกัด	ธุรกิจขนาดย่อม	ภูเก็ต	0 7626 1555
7.	บริษัท แพลน ครีเอชั่นส์ จำกัด	ธุรกิจขนาดกลาง	ตรัง	0 2237 9070





## “การตลาดที่ยั่งยืน มาจากการสร้างแบรนด์สินค้าคนดี”

สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปฐ.)  
2012 ซอยอรุณอมรินทร์ 36 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700  
โทรศัพท์ : 0 2447 8500 [www.rdpb.go.th](http://www.rdpb.go.th)

พิมพ์ครั้งที่ 2 : ธันวาคม 2560 จำนวนพิมพ์ : 3,000 เล่ม พิมพ์ที่ : บริษัท เอ็มโซลูท บิงกี้ จำกัด โทรศัพท์ 09 2969 4714