"การทำความดีนั้น โดยมากเป็นการเดินทวนกระแสความพอใจและความต้องการของมนุษย์
จึงทำได้ยากและเห็นผลช้า แต่ก็จำเป็นต้องทำ เพราะหาไม่
ความชั่วซึ่งทำได้ง่ายจะเข้ามาแทนที่ แล้วจะพอกพูนอย่างรวดเร็วโดยไม่ทันรู้สึกตัว"

พระบรมราโชวาท พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร
ในพิธีพระราชทานกระบี่และปริญญาบัตรแก่ว่าที่ร้อยตำรวจตรีที่สำเร็จการศึกษาชั้นสูงสุด
จากโรงเรียนนายร้อยตำรวจ ประจำปีการศึกษา 2528 ณ อาคารใหม่ สวนอัมพร
วันที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2529

# ตัวอย่างความสำเร็จ
# การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
# ในองค์กรธุรกิจ
# บริษัท บาธรูม ดีไซน์ ไอ-สปา จำกัด

i-spa

หน่วยงานดีเด่นของชาติ
ประจำพุทธศักราช 2552

# เศรษฐกิจพอเพียง

**ทำอย่างไรให้รู้จักพอเพียง.....**

"...คนเราถ้าพอในความต้องการ ก็มีความโลภน้อย เมื่อมีความโลภน้อย ก็เบียดเบียนคนอื่นน้อย ถ้าทุกประเทศมีความคิดอันนี้ไม่ใช่เศรษฐกิจ มีความคิดว่าทำอะไรต้องพอเพียง หมายความว่า พอประมาณ ไม่สุดโต่ง ไม่โลภอย่างมาก คนเราก็อยู่เป็นสุข..."

พระราชดำรัส พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร
ณ ศาลาดุสิดาลัย สวนจิตรลดาฯ พระราชวังดุสิต
4 ธันวาคม 2541

# คำนำ

นับเนื่องเป็นเวลากว่า 20 ปี แล้ว ที่บริษัท บาธรูม ดีไซน์ ไอ-สปา จำกัด บริษัทธุรกิจขนาดกลางได้ศึกษาเรียนรู้และนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารธุรกิจ เป็นตัวอย่างเชิงประจักษ์ว่า ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงใช้ได้กับทุกคนทุกระดับ โดยเฉพาะในภาคธุรกิจ ที่ต้องมีคุณธรรมและความรู้เป็นฐานนิสัยอยู่ในตัวเอง เป้าหมายของธุรกิจมิได้อยู่ที่กำไรสูงสุด หากตั้งอยู่ที่ความสุขของพนักงาน ลูกค้า และประโยชน์สุขของคนในสังคม

ด้วยความพร้อมทั้งด้านประสบการณ์และผลงานความสำเร็จ ผนวกกับความมีจิตสาธารณะของบริษัท บาธรูม ดีไซน์ ไอ-สปา จำกัด ได้อาสารับเป็นศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.) ประเภทธุรกิจขนาดกลาง ตั้งแต่ปี 2553 โดยผู้บริหารของบริษัท ได้ช่วยขยายปริมณฑลความรู้ความเข้าใจปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้แก่ผู้สนใจรับฟังการบรรยายและเข้าศึกษาดูงานของบริษัท ประมาณ 2000 คนต่อปี ซึ่งสำนักงาน กปร. เห็นว่า การทบทวนและปรับปรุงคู่มือการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของบริษัท บาธรูม ดีไซน์ ไอ-สปา จำกัด ที่ได้เคยจัดพิมพ์ครั้งแรก เมื่อปี 2553 จะสามารถเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประกอบกับเนื่องจากข้อมูลของบริษัท บาธรูม ดีไซน์ ไอ-สปา จำกัด มีเนื้อหาที่น่าสนใจจำนวนมาก จึงมีการจัดเรียงและอธิบายให้ชัดเจนเข้าใจง่ายขึ้น ซึ่งปรากฏในหนังสือคู่มือตัวอย่างความสำเร็จจากการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงฉบับนี้ด้วยแล้ว สำนักงาน กปร. ขอขอบคุณผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของบริษัท บาธรูม ดีไซน์ ไอ-สปา จำกัด ที่อนุเคราะห์ข้อมูลและรูปภาพ ทำให้หนังสือคู่มือฯ ฉบับนี้มีความครบถ้วนทันสมัยขึ้น และหวังว่าหากผู้อ่านได้รู้จักบริษัท บาธรูม ดีไซน์ ไอ-สปา จำกัด แล้ว จะมีความเข้าใจธุรกิจเศรษฐกิจพอเพียงมากยิ่งขึ้น และมีคำตอบในใจว่าเศรษฐกิจพอเพียงไม่ยากอย่างที่คิด ที่ยากคือไม่ปฏิบัตินั่นเอง

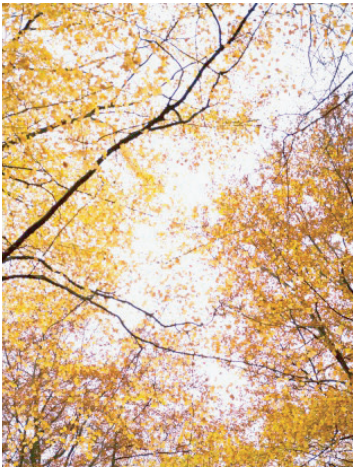
สำนักงาน กปร.
มีนาคม 2562

## ปรัชญาและแนวคิดเปรียบเทียบ ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

"ธรรมาภิบาล" (Good Governance) หมายถึง การบริหารจัดการบ้านเมือง สังคม องค์กร สถาบัน หรือธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Honesty) ความเปิดเผย โปร่งใส (Transparency) ความรับผิดชอบที่ตรวจสอบได้ (Accountability) ความยุติธรรม (Fairness) ความมีคุณภาพ ประสิทธิภาพ (Quality and Efficiency) และการมีมาตรฐานคุณธรรม จริยธรรม เป็นการทั่วไป (General Ethical and Moral Standard)

ธรรมาภิบาลในธุรกิจ = บรรษัทภิบาล (Corporate Governance) คือ การกำกับกิจการที่ดีซึ่งถือเป็นหลักเบื้องต้นที่มุ่งสร้างให้องค์กรมีความ **"ดี"** อันเป็นรากฐานแห่งความยั่งยืนของกิจการ นอกเหนือจากการบริหารกิจการ เพื่อให้องค์กรมีความ **"เก่ง"** และนำไปสู่การเจริญเติบโตของกิจการ

- หลักและแนวทางปฏิบัติของบริษัทธรรมาภิบาล
  1. หลักการดำเนินธุรกิจ
     - 1.1 การกำหนดกลยุทธ์และทิศทางธุรกิจ
     - 1.2 การบริหารความเสี่ยง
     - 1.3 การควบคุมภายใน
     - 1.4 การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน
     - 1.5 การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
  2. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับต่อกิจการ
     - 2.1 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
     - 2.2 การให้และรับสินบนของขวัญ และการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ
     - 2.3 การรักษาข้อมูลอันเป็นความลับของกิจการ
  3. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนบุคคลในสังคม
     - 3.1 นโยบายการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น
     - 3.2 นโยบายการปฏิบัติต่อพนักงาน
     - 3.3 นโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้า
     - 3.4 นโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้าหรือเจ้าหนี้
     - 3.5 นโยบายและการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า
     - 3.6 นโยบายและการปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
     - 3.7 นโยบายและการปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม



- ประโยชน์ของธรรมาภิบาล กับการกำกับดูแลกิจการที่ดี
  1. เพิ่มความน่าเชื่อถือของกิจการ
  2. สามารถเข้าถึงผู้ร่วมลงทุนและระดมเงินทุนได้ง่าย
  3. มีพนักงานที่ดีมีความสามารถและรักองค์กร
  4. เพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด
  5. การยอมรับของสังคมในการดำเนินกิจการ
  6. เพิ่มภูมิคุ้มกันให้แก่กิจการ
  7. เพิ่มโอกาสในการสร้างผลกำไรและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ขอบคุณภาพจาก www.freepik.com, www.google.com

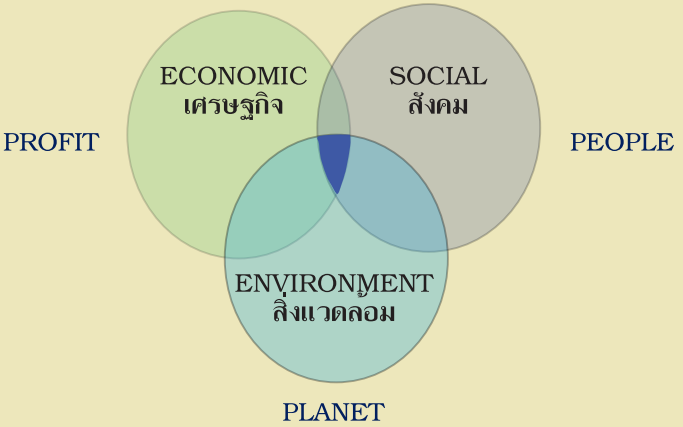
## การบริหารธุรกิจแบบพุทธ

| | หลักธรรมที่ใช้ | การบริหารจัดการสมัยใหม่ (Modern Management) | ผลที่เกิดกับองค์กร |
|---|---|---|---|
| 1. ผลิตให้มาก | อิทธิบาท 4 | ดัชนีชี้วัดความสมดุล (Balance Scorecard, KPI) | ประสิทธิภาพ (Efficiency) |
| 2. ใช้แต่พอดี | สันโดษ | การเงินและการบริหารความเสี่ยง (Financial & Risk Management) | ความพอเพียง (Sufficiency) |
| 3. เหลือช่วยผู้อื่น | สังคหวัตถุ 4 | CSR | ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) |

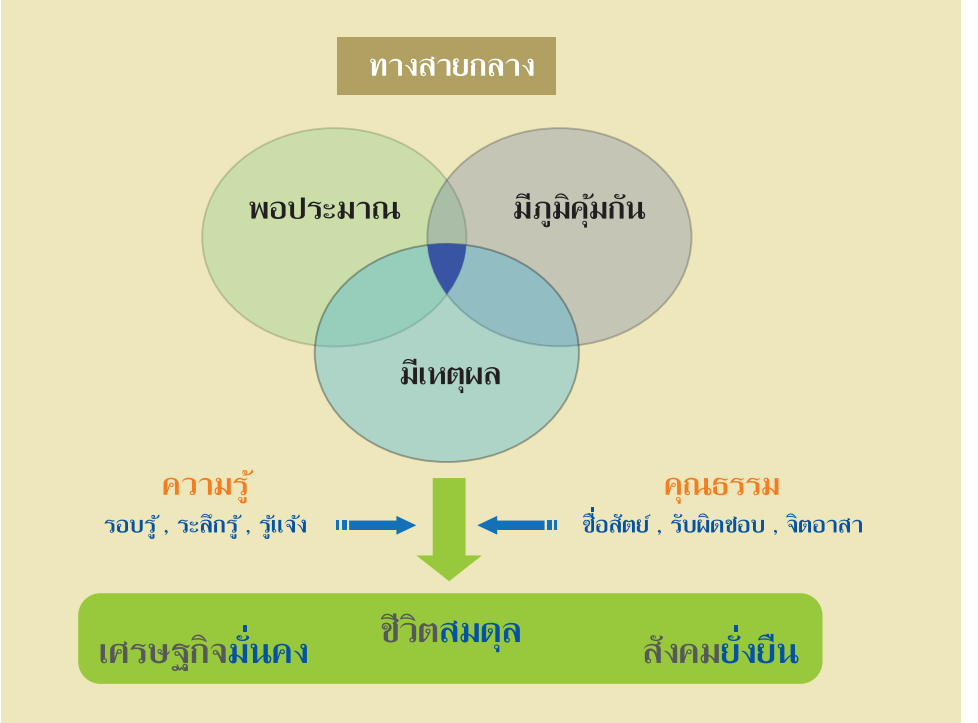
**มีความสุขทุกขั้นตอน ในการทำงาน**

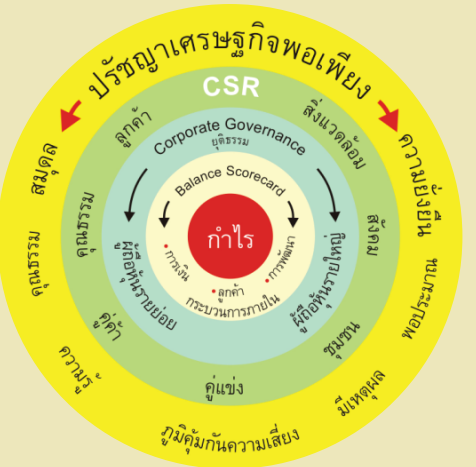
## SUSTAINABLE DEVELOPMENT

## SOCIAL ENTERPRISE




TRIPLE BOTTOM LINE




* ที่มา : ดร.อาชว เตาลานนท์ ประธานคณะทำงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงเอกชน ( 7 ธ.ค. 2555 )

## ธุรกิจตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- **หลักการดำเนินธุรกิจและทำกำไรโดยไม่เอารัดเอาเปรียบผู้อื่น**

**ความพอประมาณ** : การดำเนินธุรกิจแสวงหากำไรที่พอเพียง ไม่เบียดเบียนเอารัดเอาเปรียบผู้อื่น

**ความมีเหตุผล** : การบริหารความสัมพันธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งเป็นการเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth)

**การมีภูมิคุ้มกัน** : ระบบภูมิคุ้มกันตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง คือเครื่องมือการสร้างภูมิคุ้มกันด้านความช่วยเหลือผู้อื่น

## วิสัยทัศน์ของ บริษัท บาธรูม ดีไซน์ ไอ-สปา จำกัด

ผู้นำองค์กรนวัตกรรมห้องน้ำของเอเชีย ที่น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการบริหารองค์กรอย่างสมดุล เพื่อประโยชน์และความสุข แก่ลูกค้า พนักงาน สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุลและยั่งยืน

## หลักความพอประมาณ (Moderation)

1. มุ่งดำเนินธุรกิจที่ตนเองชำนาญ ไม่ดำเนินธุรกิจด้านที่ตนเองไม่มีความเชี่ยวชาญหรือไม่มีประสบการณ์
2. การขยายกิจการ กระทำอย่างพอเพียงโดยนำเงินจากกำไรสะสมและเงินกู้ในประเทศบางส่วน
3. การบริหารสัดส่วนหนี้สินของบริษัท ไม่เกินเงินทุน (Debt/Equity Ratio ไม่เกิน 1)
4. การบริหารกระแสเงินสด (Cash Flow) โดยให้กระแสเงินสดรับมากกว่ากระแสเงินสดจ่าย
5. มีการจัดการงบการเงินอย่างถูกต้อง
6. บริหารสินค้าคงคลัง (Stock) ให้น้อยที่สุดและหมุนเวียนเร็วที่สุด
7. บริหารระยะเวลาการชำระเงิน (Payment Period) โดยให้การรับเงิน ให้เร็วกว่าการชำระเงิน

8. นโยบาย 3R การลดการใช้ (Reduce) การนำมาใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)
   การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
   1. การนำน้ำใช้ในการทดลองอ่างน้ำวนมาใช้โดยไม่เสียเปล่า
   2. การนำเศษอะคริลิคหลังการผลิตมาใช้ให้เกิดประโยชน์ เช่น
      2.1 จัดทำกล่องบริจาคให้มูลนิธิต่างๆ
      2.2 จัดทำกล่องบริจาคเพื่อใส่หนังสือ และเสื้อผ้าที่ไม่ใช้แล้ว
      2.3 จัดทำตู้วางรองเท้า
      2.4 จัดทำตู้ใส่ ดีวีดี
      2.5 จัดทำชั้นวางเอกสาร
      2.6 จัดทำเข็มกลัดติดเสื้อ (ใช้ในงานจัดแสดงสินค้าของบริษัทฯ)
      2.7 จัดทำป้ายต่างๆ เช่น ป้ายชื่อ ป้ายวางราคา ป้ายวางแคทตาล็อค
   3. การจัดตั้งกลุ่มพนักงานเพื่อร่วมเสนอแนะและแบ่งปันนวัตกรรมการประหยัดพลังงาน โดยบริษัทจะมีสิ่งจูงใจ (Incentive) ให้กลุ่มที่ประสบความสำเร็จในการประหยัดพลังงาน

## หลักความมีเหตุผล (Reasonableness)

**(ร่วมกับความรักผู้อื่นเปรียบเสมือนคนในครอบครัว)**

คำนึงถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ทุกส่วนอย่างเป็นธรรม โดยพิจารณาที่จะดำเนินงานใดๆ ด้วยความถี่ถ้วนรอบคอบ ไม่ย่อท้อ ไร้อคติ คำนึงถึงเหตุและปัจจัยแวดล้อมทั้งหมด เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้อง โดยก่อให้เกิดประโยชน์และความสุขตามมา ประกอบด้วย

**1. ด้านการใส่ใจต่อลูกค้าหรือผู้บริโภค (เปรียบเสมือนคุณพ่อคุณแม่)**

**1.1 การควบคุมคุณภาพสินค้า**

โดยการนำมาตรฐานการรับรองคุณภาพสินค้าทั้งในและต่างประเทศ เข้ามาควบคุมกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน เช่น

- การควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ (Raw Material Quality Control)
- การควบคุมคุณภาพในกระบวนการตรวจสอบ (In-Process Quality Control)
- การทดสอบและตรวจสอบคุณภาพขั้นสุดท้าย (Final Goods Quality Control)

วัตถุดิบ Raw Material → ระหว่างการทำงาน In-Process → สินค้า Final Goods

การควบคุมคุณภาพ Quality Control | การควบคุมคุณภาพ Quality Control | การควบคุมคุณภาพ Quality Control

**ด้านลูกค้า** : บริษัทฯ มีมาตรฐานรับรองในด้านคุณภาพ ได้แก่

1. มาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.)
2. ISO : 2015 With Design
3. มาตรฐานรับรองยุโรป (CE)

2066–2544

ตัวอย่างสัญลักษณ์ : การรับรองมาตรฐาน มอก.

ตัวอย่างสัญลักษณ์ : มาตรฐานรับรอง ISO

ตัวอย่างสัญลักษณ์ : มาตรฐานรับรองยุโรป CE

### กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานโลก

จากการรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้าทั้งในและต่างประเทศนั้น จึงทำให้กระบวนการผลิตสินค้าเป็นกระบวนการผลิต ที่ล้วนแล้วแต่มีมาตรฐานรับรองแล้วทั้งสิ้น ดังมาตรฐานการรับรองด้านต่างๆ ดังนี้

- การรับรองมาตรฐาน มอก. 2141–2546 (มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) สำหรับอ่างอาบน้ำ
- การรับรองมาตรฐาน มอก. 2066–2544 (มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) สำหรับฝักบัว
- การรับรองมาตรฐาน มอก. 2067–2544 (มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) สำหรับก๊อกน้ำและฝักบัว
- การรับรองมาตรฐาน มอก. 965–2537 (มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) สำหรับกระจกนิรภัย
- มาตรฐานรับรองยุโรป (CE) สำหรับผลิตภัณฑ์อ่างอาบน้ำวน I-SPA ทุกรุ่น
- การรับรองมาตรฐานสินค้าสากล โดยระบบ ISO 9001 : 2015 With Design

มาตรฐานรับรองยุโรป CE

### 1.2 การบริการก่อนการขาย

- การให้บริการแนะนำหน้างาน
- การวางระบบไฟฟ้าและประปาให้กับลูกค้าก่อนการติดตั้ง
- การบริการออกแบบห้องน้ำสำหรับลูกค้างานโครงการ

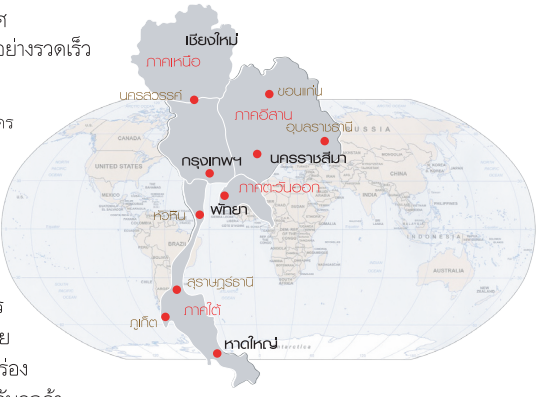
### 1.3 การบริการหลังการขาย

- การบริการซ่อมบำรุง โดยไม่คิดค่าบริการและอะไหล่ (ในระยะรับประกันสินค้า)
- การให้บริการตรวจเช็ค 6 เดือน ในระยะเวลา 3 ปี ฟรี โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ
  - บริการสำหรับลูกค้าที่ซื้ออ่างน้ำวน
  - ตรวจเช็คพร้อมทำความสะอาดอ่างน้ำวน
  - กรณีพบสินค้ามีปัญหา จะเร่งดำเนินการแก้ไขหรือดำเนินการส่งเรื่องให้แผนกซ่อม

### ศูนย์บริการ 11 แห่งทั่วประเทศไทย

บริษัท มีนโยบายเพิ่มศูนย์บริการทั้งหมด 11 แห่งทั่วประเทศ เพื่อรองรับลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น และสามารถให้บริการลูกค้าอย่างรวดเร็ว ซึ่งเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี

- ศูนย์บริการเชียงใหม่
- ศูนย์บริการอุบลราชธานี
- ศูนย์บริการขอนแก่น
- ศูนย์บริการหัวหิน
- ศูนย์บริการหาดใหญ่
- ศูนย์บริการพิษณุโลก
- ศูนย์บริการกรุงเทพมหานคร
- ศูนย์บริการพัทยา
- ศูนย์บริการนครราชสีมา
- ศูนย์บริการสุราษฎร์ธานี
- ศูนย์บริการภูเก็ต




- การวัดผล และติดตามผลความพึงพอใจหลังรับบริการ เพื่อความมั่นใจว่าลูกค้าได้รับสินค้าและบริการเรียบร้อย
- การรับแจ้งเรื่องร้องเรียน และดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่อง รวมถึงข้อสงสัย หรือความเข้าใจผิดที่อาจจะเกิดขึ้นให้กับลูกค้า

### 1.4 การรับประกันสินค้า บริษัทฯ มีนโยบายการรับประกันสินค้านานกว่าคู่แข่งทุกรายการ

| การรับประกันสินค้า | สินค้าของ บ.บาธรูมฯ รับประกัน |
|---|---|
| • สำหรับ Body อ่างอาบน้ำ | ระยะเวลา 10 ปี |
| • สำหรับ ปั๊มน้ำและอุปกรณ์ Micro switch, Capacition (ทุกรุ่น) และเซรามิควาล์ว | ระยะเวลา 5 ปี |
| • สำหรับ ปั๊มลมและอุปกรณ์ Micro switch แปรงถ่าน (ทุกรุ่น)<br>- กล่องควบคุมระบบไฟฟ้าอิเล็คทรอนิกส์ (Optional hardware)<br>- อุปกรณ์เดินท่อลมระบบ Airpool (ข้อต่อ, สาย Airpool, ท่อจ่าย)<br>- อุปกรณ์เดินท่อลมระบบ Whirlpool (PVC, PB, ABS) | ระยะเวลา 3 ปี |

### 1.5 ศูนย์รับแจ้งการบริการตลอด 24 ชั่วโมง

### 1.6 ทดลองใช้อ่างอาบน้ำฟรีก่อนซื้อ (I-SPA EXPERIENCE)

## 2. ด้านการเอาใจใส่ต่อพนักงาน (เปรียบเสมือนพี่น้อง)

การจัดการทางทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นธรรม การจ่ายค่าตอบแทนที่สูงกว่าทั่วไป โดยบริษัท ได้เข้าร่วมกับสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย รวมถึงนโยบายการจ่ายอัตราค่าจ้างสูงกว่ามาตรฐานและมีการจ่ายโบนัสทุกปี

### ● ผลตอบแทนอื่นๆ

- ทุนการศึกษาต่อของพนักงาน
- ประกันอุบัติเหตุหมู่
- งานกีฬาประจำปี
- งานรื่นเริงปีใหม่
- โบนัส
- เงินสนับสนุนค่าอาหาร กรณีทำงานล่วงเวลา
- หมวกนิรภัย

### ● สวัสดิการพิเศษ

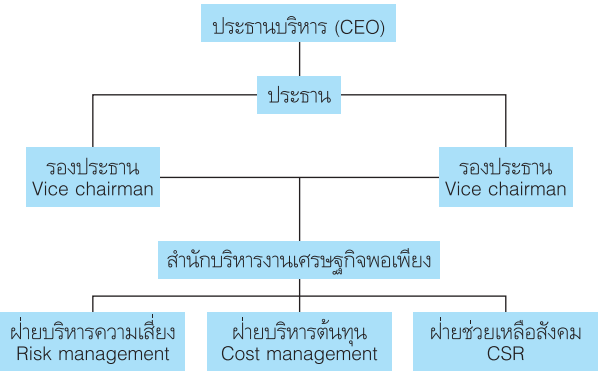
- ทุนการศึกษาบุตรของพนักงาน ตั้งแต่ระดับอนุบาล-ปริญญาตรี
- สวัสดิการในการช่วยเหลือการรักษาพยาบาลและการประกันอุบัติเหตุ
- ห้องปฐมพยาบาล
- การตรวจสุขภาพประจำปี
- อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล
- การฝึกอบรมให้พนักงานได้เรียนรู้ และพัฒนาตนเองอยู่เป็นประจำ
- การรับรู้ และพิจารณาความคิดเห็นของพนักงาน
- สวัสดิการเลี้ยงอาหารกลางวันสำหรับพนักงานทุกคน

- สวัสดิการให้พนักงานหยุดงานในวันเกิดได้ 1 วัน ของทุกๆ ปี
- การมอบของขวัญวันเกิดให้กับพนักงาน (เงินสด 1,000 บาท, 500 บาท และ 200 บาท)
- การสนับสนุนอุปกรณ์กีฬาให้พนักงานเล่นในช่วงพักกลางวันและหลังเลิกงานเพื่อการผ่อนคลาย
- การสนับสนุนงบประมาณการจัดการแข่งขันกีฬา เพื่อต่อต้านยาเสพติด
- จัดตั้งชมรมให้กับพนักงาน เช่น ชมรมเพื่อสุขภาพ ชมรมทำอาหาร และชมรมกีฬา

- **ผลงานด้านเศรษฐกิจพอเพียงของบริษัทที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับพนักงาน**

1. สนับสนุนให้พนักงานทำบัญชีรายรับ–รายจ่ายครัวเรือน
2. สนับสนุนกิจกรรมลดค่าใช้จ่ายดังนี้
   - 2.1 กลุ่มทำนาข้าวชีวภาพ เพื่อนำผลผลิตที่ได้มาผลิตเป็นข้าวสารและนำมาหุงเลี้ยงพนักงานในตอนกลางวัน
   - 2.2 กลุ่มทำน้ำยาอเนกประสงค์ เพื่อช่วยลดการซื้อน้ำยาในการซักผ้า และน้ำยาล้างจานในครอบครัวของพนักงานโดยจำหน่ายในราคาต้นทุน
   - 2.3 กลุ่มปลูกผักสวนครัวไร้สารพิษ ในแปลงที่ดินหลังโรงงาน และในอ่างอาบน้ำที่ชำรุดเป็นการปลูกเพื่อให้พนักงานซื้อในราคาที่ถูกซึ่งเป็นผักที่ปลอดสารพิษ
   - 2.4 กลุ่มทำเครื่องดื่มสมุนไพรเพื่อลดค่าใช้จ่ายพนักงาน เพราะในแต่ละวันพนักงานมีการใช้จ่ายเพื่อซื้อน้ำหวานจำนวนมาก จึงทำเครื่องดื่มสมุนไพรบริการให้ฟรีทุกวัน

โครงสร้างองค์กรที่มีการจัดตั้งสำนักงานบริหารงาน
เศรษฐกิจพอเพียงขึ้นมาเพื่อช่วยบริหารองค์กรอย่างชัดเจน




### 3. ด้านการใส่ใจต่อคู่ค้า (Supplier) (เปรียบเสมือนญาติพี่น้อง)

บริษัทฯ ได้ให้ความสนใจ และใส่ใจต่อคู่ค้า (Supplier) โดยยึดหลักดังนี้

3.1 บริษัท มีความซื่อสัตย์สุจริตในการติดต่อธุรกิจกับผู้อื่น ยึดถือในกฎข้อตกลงกฎหมาย และกฎข้อบังคับของภาครัฐในเรื่องของ การฉ้อโกงให้สินบน และยังรวมถึงการหลีกเลี่ยงลักษณะการกระทำที่ไปสู่เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3.2 การร่วมพัฒนาสินค้าใหม่ๆ กับคู่ค้า

3.3 การทำข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ และบริษัทคู่ค้า โดยจัดทำสัญญาที่มีลายลักษณ์อักษร

### 4. ด้านการใส่ใจต่อร้านค้าตัวแทนจำหน่าย (เปรียบเสมือนญาติพี่น้อง)

4.1 การบริการออกแบบพื้นที่ขายและโชว์สินค้า

4.2 การบริการติดตั้งและโชว์สินค้าฟรี

4.3 การให้เงินคืน (Rebate) เมื่อร้านทำยอดได้ถึงเป้าที่กำหนด

4.4 การจัดโปรแกรมท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เมื่อทำยอดถึงเป้าที่กำหนด

4.5 การจัดทำป้ายโฆษณาร่วมกับร้านค้า

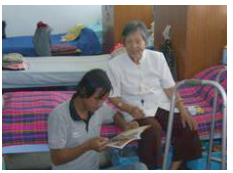
4.6 การร่วมทำการส่งเสริมการขาย (Co-Promotion) กับทางร้านอย่างต่อเนื่อง

ร้านตัวแทนจำหน่ายของ บริษัท บาธรูม ดีไซน์ ไอ-สปา จำกัด

## 5. โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนและต่อเนื่อง CSR (Corporate Social Responsibility) (เปรียบเสมือนญาติพี่น้อง)

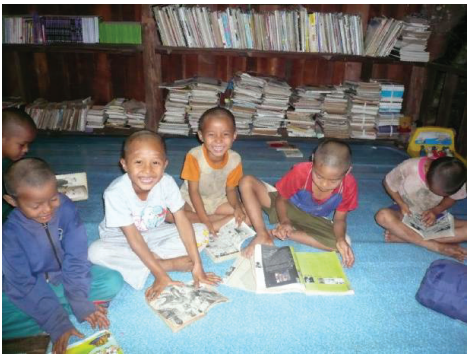
### 5.1 ด้านชุมชน

- การจัดทำโครงการ "สร้างสายใยรักบ้านเด็กอ่อนรังสิต" โดยการจัดให้พนักงานทุกคนออกไปปฏิบัติหน้าที่ทำความดี รับใช้สังคมโดยไม่รับสิ่งตอบแทนใดๆ ทุกวันพุธ
- การจัดทำโครงการ "ปันน้ำใจแด่ผู้สูงวัย" เป็นกิจกรรมที่จัดร่วมกับศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุ จ.ปทุมธานี โดยจัดพนักงานจิตอาสาไปร่วมช่วยเหลือดูแลผู้สูงอายุเป็นประจำในทุกวันพุธ
- การติดตั้งเครื่องทำน้ำอุ่นให้กับบ้านพักคนชรา (รังสิต) ทั้งบ้านพักคุณตาและบ้านพักคุณยาย
- การมอบเสื้อกันหนาวให้กับบ้านพักคนชรา (รังสิต) และมอบผ้าอ้อมสำเร็จรูปให้กับคุณตาและคุณยายที่ป่วยซึ่งไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้
- การรับสมัครพนักงานในละแวกชุมชนใกล้เคียง
- การมอบทุนการศึกษาให้แก่สถานศึกษาในชุมชนใกล้เคียง
- การป้องกันมลพิษและการสร้างความร่มรื่นภายในโรงงาน



## 5.2 ด้านการศึกษา

- การจัดทำโครงการ "พี่น้องบาธรูมดีไซน์ช่วยเหลือสังคม" โดยจัดให้พนักงานทุกคนรู้จักเสียสละ และมีจิตใจที่เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่แก่คนที่อยู่ในท้องถิ่นทุรกันดาร โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการร่วมบริจาคเงินเพียงเดือนละเท่าไหร่ก็ได้ และบริษัทฯ จะสมทบเงินบริจาคเพิ่มอีก 1 เท่าของเงินบริจาค ซึ่งจะนำไปเป็นเงินที่ร่วมช่วยเหลือนักเรียนที่ด้อยโอกาสที่กำลังศึกษาอยู่ในถิ่นทุรกันดาร รวมถึงงานสาธารณกุศลต่างๆ



ภาพรอยยิ้มแห่งความประทับใจของเด็กๆ ที่เห็นโรงเรียนใหม่ของเขา

ทีมงานบริษัท บาธรูม ดีไซน์ ไอ-สปา จำกัด และผู้บริหาร
กำลังเดินสายไฟ ช่วยงานก่อสร้างโรงเรียน

กิจกรรมงานเลี้ยงก๋วยเตี๋ยวให้แก่เด็กบนดอย และชาวบ้าน

ภาพการสอนหนังสือให้กับเด็กๆ ร่วมกับครูบนดอย

ผู้บริหารบริษัท บาธรูม ดีไซน์ ไอ-สปา จำกัด และพนักงานเข้าร่วมเป็นคณะทำงานของ "โครงการพระเมตตาสมเด็จย่า ทำงานในด้านทุนการศึกษาของนักเรียนชาวเขา ใน ๑ จังหวัดภาคเหนือ และนักเรียนในเขต ๓ จังหวัดภาคใต้ (จังหวัดยะลา นราธิวาส ปัตตานี)

การร่วมเป็นคณะทำงานโครงการ
"รางวัลครูเจ้าฟ้ากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์"

การปฐมนิเทศและมอบเข็มพระราชทาน แก่นักศึกษาทุน
"โครงการพระเมตตาสมเด็จย่า"

อีกทั้งยังเป็นวิทยากรร่วมเผยแพร่หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำเนินธุรกิจ ให้แก่หน่วยงานของภาครัฐและเอกชน

เป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ "การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการบริหารองค์กร"
ให้กับสถานศึกษา หน่วยงานของภาครัฐ และภาคเอกชนต่างๆ

### 5.3 ด้านส่งเสริมอาชีพ

- การจัดทำ "โครงการสานฝันเด็กด้อยโอกาส" โดยวัตถุประสงค์ของโครงการนี้ต้องการช่วยเหลือและแก้ไขเยียวยาปัญหาของสังคม เนื่องจากจำนวนเด็กกำพร้าที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งหน่วยงานรัฐบาลเองอาจดูแลไม่ทั่วถึง ดังนั้น เพื่อเป็นการช่วยเหลือสังคมอีกทางหนึ่ง บริษัท บาธรูม ดีไซน์ ไอ-สปา จำกัด จึงจัดทำโครงการนี้เพื่อพิจารณาให้โอกาสเด็กกำพร้าที่ด้อยโอกาสได้ร่วมงานกับบริษัท เป็นลำดับแรก
- การจัดตั้ง "โครงการธนาคารข้าว" 4 หมู่บ้าน อ.อุ้มผาง จ.ตาก วัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหาในด้านข้าวไม่เพียงพอต่อการบริโภค เนื่องจากเกิดปัญหาฝนแล้งทำให้ได้ผลผลิตน้อย ซึ่งแนวทางในการปฏิบัตินั้นเป็นลักษณะการจัดตั้งกลุ่มเพื่อใช้สำหรับการบริโภคอย่างเพียงพอตลอดทั้งปี
- การจัด "โครงการกองทุนส่งเสริมอาชีพ" เช่น กลุ่มพริกแห้ง และกลุ่มเลี้ยงสุกร วัตถุประสงค์เพื่อแก้ปัญหาความยากจนของประชาชนในท้องถิ่น ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวเนื่องกับอาชีพหลักที่ประชาชนประกอบอาชีพอยู่ คือ การทำไร่พริก โดยปกติจะจำหน่ายเมื่อเหลือจากที่เก็บไว้บริโภคตลอดทั้งปี

สร้างตลาดชุมชนชับผุด อ.วิเชียรบุรี จ.เพชรบูรณ์ และปรับภูมิทัศน์ที่ดีของห้องน้ำ

ส่งเสริมด้านอาชีพอย่างยั่งยืนในชุมชน

ส่งเสริมด้านอาชีพอย่างยั่งยืน ด้วยการทำเกษตรกรรมชีวภาพ

ส่งเสริมการทอผ้าของกลุ่มชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยง อ.อุ้มผาง จ.ตาก

ส่งเสริมอาชีพให้กับคนพิการ โดยรับเข้าทำงานในตำแหน่งหน้าที่ที่มีความสามารถเหมาะสม

## 5.4 ด้านส่งเสริมสุขภาพอนามัย

- การส่งเสริมให้พนักงานร่วมบริจาคโลหิตเป็นประจำทุก 3 เดือน (ปีละ 4 ครั้ง) และร่วมบริจาคอวัยวะให้กับสภากาชาดไทย

- การร่วมช่วยงานจิตอาสา โครงการทันตกรรมเคลื่อนที่ พอ.สว. เพื่อประชาชนผู้ด้อยโอกาสในถิ่นทุรกันดาร หน่วยจักษุแพทย์ และหน่วยแพทย์เคลื่อนที่สภากาชาดไทย

- การแจกเวชภัณฑ์ยารักษาโรคแก่ชาวบ้านในถิ่นทุรกันดารอย่างต่อเนื่อง

## 5.5 ด้านเผยแผ่ศาสนา

ด้านการเผยแพร่ธรรม และทำนุบำรุงศาสนา

- โครงการรณรงค์ให้พนักงานถือศีล 5 โดยรณรงค์และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีความประพฤติอยู่ในศีลธรรม โดยมีการแทรกกิจกรรมเสริมคุณธรรมในรูปแบบโครงการต่างๆ โดยให้พนักงานมีส่วนร่วม เช่น แบบฟอร์มคำร้องขอกู้เงินหรือสวัสดิการต่างๆ ของบริษัทฯ
- จัดทำซีดีธรรมะแจกผู้สนใจทั่วไป
- การจัดทำปฏิทินรายปี และ ส.ค.ส. ในวันขึ้นปีใหม่ เพื่อเผยแพร่ธรรมะและหลักธรรมคำสอน
- ภาพวาดพระอาจารย์พุทธทาสและภาพวาดหลวงพ่อปัญญา จัดทำขึ้นเพื่อพิมพ์ถวาย และแจกให้พุทธศาสนิกชนบูชา
- การสร้างวัตถุสถาน อาทิ การสร้างสำนักสงฆ์, ศาลาวัด, เมรุ อย่างต่อเนื่อง
- การนิมนต์พระเพื่อเทศนาธรรมให้กับพนักงาน เป็นประจำทุกวันเสาร์ที่ 2 ของเดือน
- การส่งเสริมให้พนักงานไปร่วมปฏิบัติธรรมที่วัดปัญญานันทาราม เป็นเวลา 1-3 วัน (ในเวลาทำงาน) เป็นประจำทุกปี

ภาพวาดพระอาจารย์พุทธทาสและหลวงพ่อปัญญา
ที่พนักงานวาดและพิมพ์เผยแพร่

โครงการรณรงค์ถือศีล 5

โครงการปฏิบัติธรรมของพนักงาน ทุกวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์

สำนักสงฆ์ธรรมะเบญจะ

ศาลาการเปรียญวัดซับผุด

เมรุวัดซับผุด

ภาพกิจกรรมสนับสนุนงานคอนเสิร์ตเปิดดวงตา สืบสานปณิธานพุทธทาส 100 ปี ชาตกาล

การเทศนาธรรมให้กับพนักงาน

ศาลาธรรมะสังเวช อ.วิเชียรบุรี จ.เพชรบูรณ์

## 6. ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ผู้บริหารของบริษัท บาธรูม ดีไซน์ ไอ-สปา จำกัด เข้าร่วมเป็นคณะทำงานของมูลนิธิสืบนาคะเสถียร ทำงานในด้านอนุรักษ์ผืนป่าและสัตว์ป่าในประเทศไทย ที่ปรึกษาของมูลนิธิสืบนาคะเสถียรโดยวางแผนงานการสนับสนุนในเรื่องต่างๆ อาทิ

6.1 การร่วมช่วยเหลืองานด้าน CSR ของมูลนิธิสืบนาคะเสถียร

6.2 การประชาสัมพันธ์ข้อมูลของมูลนิธิสืบนาคะเสถียร ตามสื่อต่างๆ

6.3 การร่วมออกแบบ และร่วมผลิตกล่องรับบริจาคให้กับมูลนิธิสืบนาคะเสถียร

6.4 การติดต่อประสานงานเพื่อจัดทำร้านแสดงสินค้า ตามสถานที่งานแสดงสินค้าต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ และการจำหน่ายสินค้าที่ระลึกของมูลนิธิสืบนาคะเสถียร

6.5 การร่วมสนับสนุนอุปกรณ์ในการปฏิบัติหน้าที่ของชาวชุมชนในผืนป่า

ร่วมเป็นคณะกรรมการมูลนิธิสืบนาคะเสถียร

ติดต่อประสานงานเพื่อจัดทำร้านแสดงสินค้า
เพื่อประชาสัมพันธ์งานของมูลนิธิสืบนาคะเสถียร

ร่วมสนับสนุนงานด้าน CSR กับมูลนิธิสืบนาคะเสถียร

## 7. ด้านสังคม

7.1 การจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคม อาทิ การจัดกิจกรรมตามวันสำคัญต่างๆ เช่น กิจกรรมวันเด็ก กิจกรรมวันขึ้นปีใหม่ และการบริจาคเครื่องอุปโภคบริโภคให้กับชาวบ้าน และชาวไทยภูเขาในถิ่นทุรกันดาร

7.2 โครงการรณรงค์ให้พนักงาน ลด ละ เลิก บุหรี่และยาเสพติด

7.3 แบ่งปันของอุปโภคบริโภคให้ชุมชนในหมู่บ้านและเด็กบนดอยสูง

7.4 การแบ่งปันความอบอุ่นให้ชาวไทยภูเขา ด้วยการมอบผ้าห่มและของอุปโภคบริโภค

มอบเสื้อกันหนาวให้นักเรียน โรงเรียน ตชด.บ้านทิไล่ป้า อ.สังขละบุรี จ.กาญจนบุรี

มอบเสื้อกันหนาว และอาคารเรียนให้ ศศช.บ้านป่าแก่เหนือ อ.แม่ลาน้อย จ.แม่ฮ่องสอน

มอบอุปกรณ์การเรียน และของอุปโภคบริโภคให้โรงเรียน ศกร.ตชด.บ้านห้วยโป่งเลา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน

มอบเสื้อกันหนาวให้ ศศช.บ้านห้วยมะพร้าว อ.แม่ระมาด จ.ตาก

มอบอุปกรณ์การเรียน และของอุปโภคบริโภคให้ ศศช.บ้านปิตุคี อ.อมก๋อย จ.เชียงใหม่

ก๋วยเตี๋ยวชามแรกของเด็กๆ บนดอย

ช่างตัดผม จากบริษัท บาธรูม ดีไซน์ ไอ-สปา จำกัด ตัดผมให้กับเด็กบนดอย

การละเล่นรอบกองไฟของเด็กบนดอย

พนักงานร่วมกันทาสีอาคารให้กับมูลนิธิเด็กอ่อนในสลัม

## หลักการมีภูมิคุ้มกัน (Self Immunity)

กระบวนการดำเนินงานต่างๆ อย่างบูรณาการจนเกิดเป็นภูมิคุ้มกันที่สามารถป้องกันผลกระทบจากภายนอกในหลายๆ ด้าน เช่น ด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม

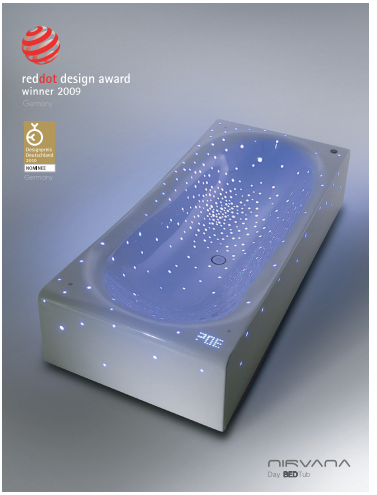
- **ด้านการตรวจสอบการทำงานโดยทั่วหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก**

1. **การจัดทำระบบตรวจสอบภายในองค์กร**

บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในขึ้นเพื่อทำหน้าที่หาวิธีป้องกันการรั่วไหลที่เกิดจากการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ในบริษัทฯ กระตุ้นและส่งเสริมให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพโดยปฏิบัติตามนโยบาย ซึ่งบทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องการประเมินระบบการควบคุมภายในการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ในองค์กร ตลอดจนการบริหารงาน การวัดผล แนะนำ และรายงานผลการปรับปรุงแก้ไข

**เป้าหมายการตรวจสอบภายใน**

- ป้องกันการรั่วไหลที่เกิดจากการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ในองค์กร
- เพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และประหยัดให้กับองค์กร
- ส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
- กระตุ้นให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายที่กำหนด
- เสนอระเบียบปฏิบัติ นโยบายการบริหารให้เพียงพอกับการบริหาร




**การจัดทำระบบตรวจสอบภายนอกองค์กร**

บริษัทฯ ได้มีระบบการตรวจสอบจากองค์กรภายนอก โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

- การตรวจสอบมาตรฐานการรับรองคุณภาพ ISO 2015 With Design เป็นจำนวน 2 ครั้ง/ปี
- การตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบบัญชี จำนวน 1 ครั้ง/ปี

2. **การจัดการด้านความเสี่ยง**

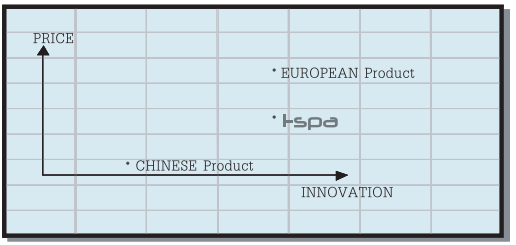
- การขยายตลาดด้านการส่งออกมากขึ้น เพื่อกระจายความเสี่ยงของตลาดในประเทศ
- การซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward) โดยการใช้สกุลเงินตามภูมิภาคของประเทศนั้นๆ
- การจัดซื้อประกันทางด้านต่างๆ เช่น ประกันอัคคีภัย ประกันชีวิต
- การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- การจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อป้องกันจุดรั่วไหลต่างๆ ภายในองค์กร
- การจัดตั้งหน่วยงานเพื่อจัดการด้านความเสี่ยงโดยเฉพาะ

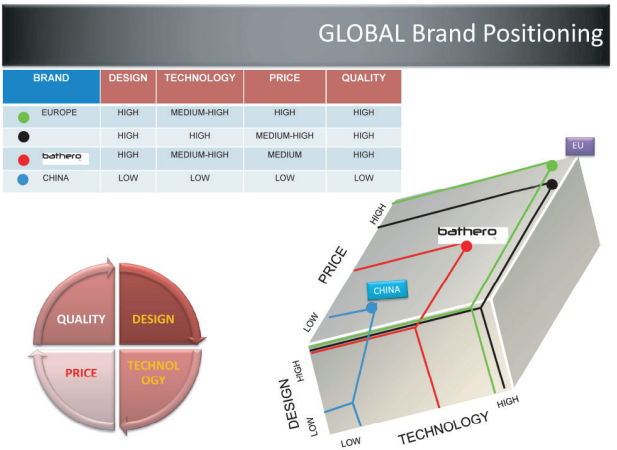
3. **การตลาดเพื่อสร้างตราสินค้าสากล (Global Brand) ในอนาคต**

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนงานและงบประมาณในการสร้างตราสินค้าในต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมามากขึ้น เพื่อเร่งยกระดับตราสินค้าในตลาดโลก โดยกระจายความสำคัญไปในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าต่างประเทศ เพิ่มเติมไปยังประเทศใหม่ๆ ที่มีแนวโน้มการส่งออกที่ดี
- การส่งสินค้าเข้าประกวดในเวทีโลกเพื่อยกระดับสินค้า ที่ออกแบบและผลิตโดยคนไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ โดยได้รับการรับรองจากสถาบันที่มีชื่อเสียงระดับโลก เพื่อส่งผลให้เกิดการยอมรับความมั่นใจ และน่าเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ของบริษัทมากยิ่งขึ้นโดยการจัดสรรงบประมาณ เน้นไปที่การส่งสินค้าเข้าประกวด เพื่อเป็นการยกระดับตราสินค้าและตัวผลิตภัณฑ์ให้ทัดเทียมสินค้าในตลาดโลก และเพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ (Image) และมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้กับตราสินค้าจากประเทศไทย

การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning) แผนงานด้านการตลาดเพื่อการสร้างตราสินค้าสากล (Global Brand)




| BRAND | DESIGN | TECHNOLOGY | PRICE | QUALITY |
|---|---|---|---|---|
| EUROPE | HIGH | MEDIUM-HIGH | HIGH | HIGH |
| | HIGH | HIGH | MEDIUM-HIGH | HIGH |
| bathero | HIGH | MEDIUM-HIGH | MEDIUM | HIGH |
| CHINA | LOW | LOW | LOW | LOW |

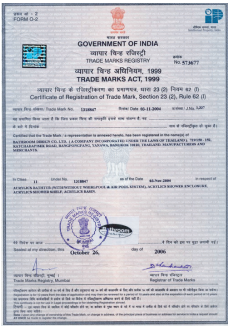
- การพัฒนาและวิจัยของบริษัท

การเลือกตลาดเป้าหมาย (Target Market) บริษัทเลือกใช้กลยุทธ์ในการกำหนดตลาดเป้าหมายระดับกลางถึงระดับบน รวมถึงกลุ่ม Niche Market ซึ่งมีความเฉพาะตัวโดยผู้บริโภคปัจจุบันให้ความสำคัญต่อการเลือกซื้อสินค้าเพื่อดูแลสุขภาพ และเพื่อสะท้อนความเป็นเอกลักษณ์ของตัวเองรวมทั้งฟังก์ชั่นการใช้งานที่ตอบสนองการใช้ชีวิตในปัจจุบัน เช่น สินค้าเพื่อตลาดโลกที่เป็นรีสอร์ทริมทะเลในประเทศต่างๆ เช่น มัลดีฟส์ บาหลี ฮาวาย ไซปรัส

- การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ

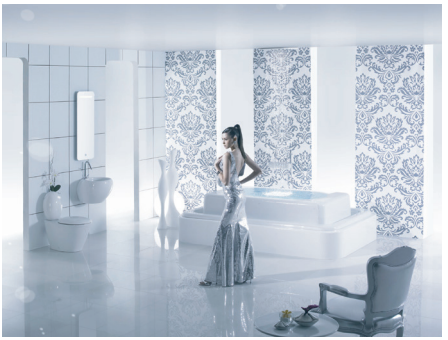
การยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของบริษัท "Bathroom Design I-Spa" เริ่มตั้งแต่ปี 2547 ในหลายประเทศที่บริษัทเริ่มทำการส่งออก เช่น มาเลเซีย ญี่ปุ่น อินเดีย ฯลฯ

(ตัวอย่าง) ประเทศ : ญี่ปุ่น




(ตัวอย่าง) ประเทศ : อินเดีย

## ●ด้านการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า (Innovation)

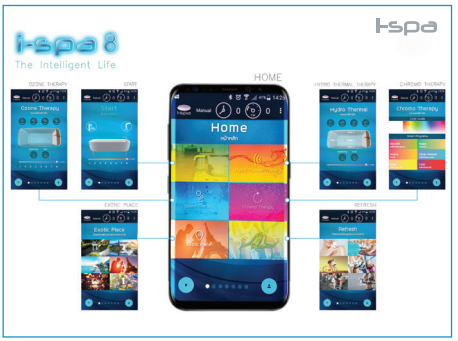


I-TOUCH
ระบบการทำงานผ่านพื้นผิวอะคริลิคเพียงแค่การสัมผัส

I-AROMA
การสลายโมเลกุลของน้ำให้กลายเป็นควันมอยซ์เจอร์ไรเซอร์อโรมาด้วยอัลต้าโซนิคพร้อมกลิ่นหอมอโรม่า

I-CRYLIC
นวัตกรรมอะคริลิคเรืองแสง แสดงการทำงานของระบบและผ่านพื้นผิวอะคริลิค

I-COLOR
แหล่งกำเนิดแสงสี ที่มีคุณภาพสว่างด้วยหลอดไฟที่แยกการทำงานอิสระ กระจายอยู่ทั่วอ่างมากถึง 16 ดวง พร้อมเปลี่ยนสีตามจังหวะเพลง



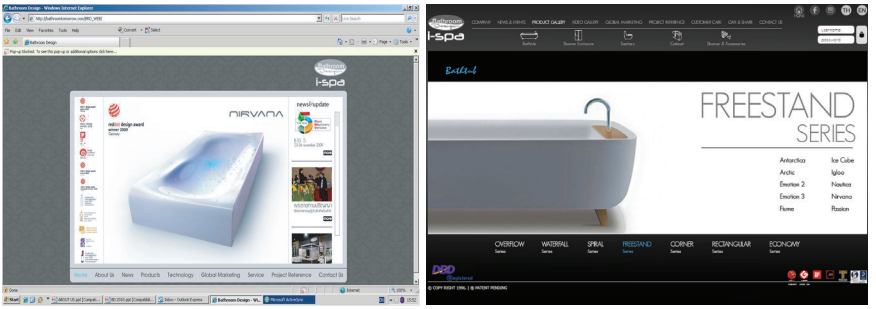

I-SPA 8
แอปพลิเคชัน ที่เชื่อมต่อคุณกับอ่างอาบน้ำ เพื่อชีวิตที่ง่ายขึ้น

I-PLANT
สุขภัณฑ์ปลูกต้นไม้ ที่สามารถดัดแปลงแท้งค์น้ำสุขภัณฑ์ให้กลายเป็นแจกันที่น้ำไม่มีวันเหือดแห้ง

ในส่วนของการสร้างตราสินค้า ในต่างประเทศนั้น บริษัท บาธรูม ดีไซน์ ไอ-สปา จำกัด ยังบริการออกแบบรูปแบบการจัดแสดงสินค้าในโชว์รูม หรืองานแสดงสินค้าต่างๆ ของตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ และเน้นการออกแบบสื่อต่างๆ ให้มีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน เพื่อเป็นช่องทางการจำหน่าย และสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อออนไลน์ และมีการออกแบบที่เน้นความทันสมัย และมีการปรับปรุงให้มีความน่าสนใจอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งใช้เป็นเครื่องมือในการรับความคิดเห็นของลูกค้าที่มีถึงบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์

ภาพร้านตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ

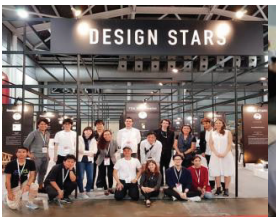
สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น Catalogue, CD, Souvenir เป็นต้น




เว็ปไซต์ของ บริษัท บาธรูม ดีไซน์ ไอ-สปา จำกัด : www.bathroomtomorrow.com

## DIR EXH / SINGAPORE 2018

Bathroom Design Team



## SHOWROOM INDIA 2015

## PROJECTS MALDIVES 2018

## BUILDCONNECTION | DITP/TTM CAMPAIGN 2017

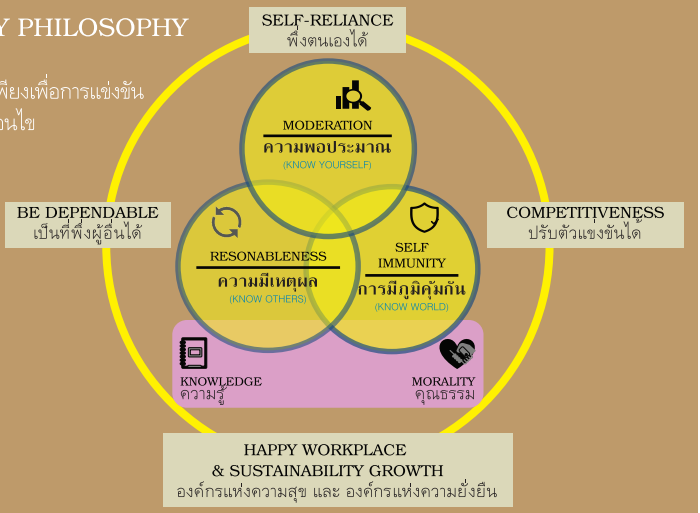
## PROJECTS IN ASEAN | SINCE 2012 - 2014

## PROJECT SCENIC LUXURY CRUISE | SINCE 2016

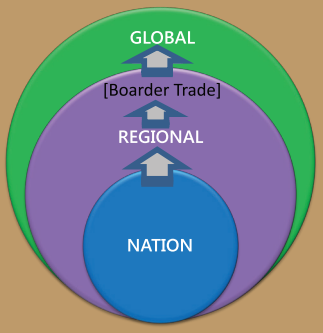
# SUFFICIENCY ECONOMY PHILOSOPHY

To Global Business Management

การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการแข่งขันระดับโลก ประกอบด้วยหลัก 3 ห่วง 2 เงื่อนไข



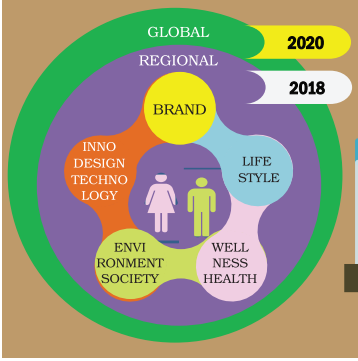

# Moving Forward
# from NATIONAL > REGIONAL > GLOBAL Competitiveness




- 2017 2nd DECADE | DELEGATE-PROMOTE
- 2007 1ST DECADE | LEARNING-IMPLIMENT
- 1997 ECONOMIC CRISIS & APPLY KING'S SEP (Sufficient Economy Philosophy)
- 1995 ESTABLISHMENT Bathroom Design Co. Ltd.

Start

Over 2 Decades
BATHROOM DESIGN I-SPA adopted the King's Wisdom in Sufficient Economy Philosophy into corporate, implement & delegate to all management & staff including all stake holder.




" Healing Power for Health & Happiness "

| INSPIRATION | LIFESTYLE | 5 SENSES | EMOTIONAL |
|---|---|---|---|
| • Design<br>• Function<br>• Technology<br>• Material<br>• Social<br>• Environment | • Health<br>• Entertainment<br>• Communication | • Visualization<br>• Listening<br>• Smelling<br>• Taste<br>• Touch | • Happiness (Love/Care) |

Function & Emotional INPUT >>> CREATIVE ECONOMY that lead to....

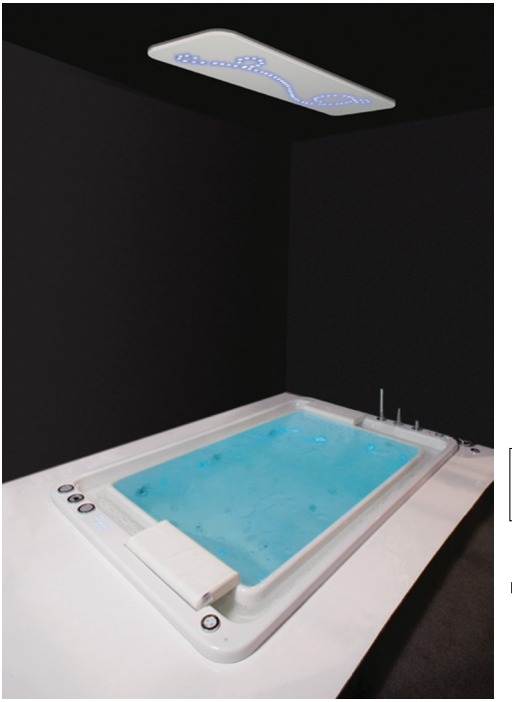
In terms of Market Coverage & Brand Actualization

PURCHASE

VALUE CREATION

# รางวัลด้านการออกแบบยอดเยี่ยมระดับโลก

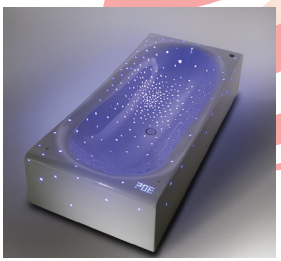
Model : Together i-Spa / iF : International Forum Design Award 2007



GOOD DESIGN
Good Design Award
Japan

Model : AWAKEN & I-VICHY
GMARK / Product Design
Award Winner 2009

# รางวัลด้านการออกแบบยอดเยี่ยมระดับโลก



**reddot design award**
**winner 2011**
Germany

German Design Award NOMINEE 2015 | German Design Award NOMINEE | GOOD DESIGN Chicago, USA

Model : I-TREE Intelligent Modular Shower
Bathroom Design Co.,Ltd
Thailand

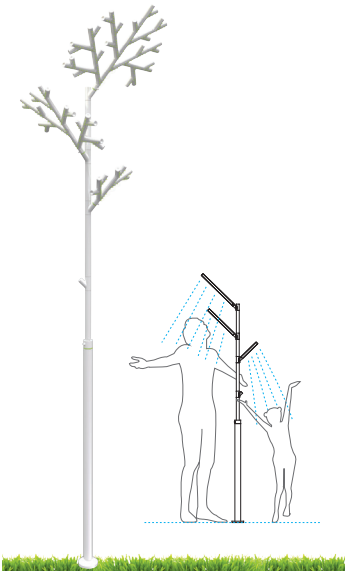
**reddot design award**
**winner 2010**
Germany

Model : I-ZECURE Safty Device
Bathroom Design Co.,Ltd
Thailand

**reddot design award**
**winner 2009**
Germany

Designpreis Deutschland 2010 NOMINEE Germany

Model : NIRVANA BedTub
Bathroom Design Co.,Ltd
Thailand



**reddot design award**
**winner 2008**
Germany

Model : IGLOO ICRYLIC
Bathroom Design Co.,Ltd
Thailand

**reddot design award**
**winner 2016**
Germany

GOOD DESIGN Good Design Award Japan

Model : SEASON Freestanding Shower Tree
Bathroom Design Co.,Ltd
Thailand

GOOD DESIGN Good Design Award 2009, Japan

Model : I-CRYSTAL
Bathroom Design Co.,Ltd
Thailand

## ●การก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์

บริษัท บาธรูม ดีไซน์ ไอ-สปา จำกัด ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ ให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ที่มีการเชื่อมโยงรอบรู้ข่าวสาร และการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติอย่างรวดเร็ว จึงจำเป็นต้องเตรียมพร้อมรับมือ และเรียนรู้ปรับตัวอย่างไม่หยุดนิ่ง โดยได้รับรางวัลจากหน่วยงานและองค์กรต่างๆ เช่น

**รางวัลนวัตกรรมระดับโลกที่ได้รับอย่างต่อเนื่อง**

### รางวัลการประกวดผลงานตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปี 2552

รางวัลถ้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ประเภทธุรกิจขนาดกลาง จากสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.) และหน่วยงานภาคี

### รางวัลธรรมาภิบาลดีเด่น แห่งปี 2550

ธรรมาภิบาลดีเด่น เป็นรางวัลที่ร่วมก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2543 โดยความร่วมมือกันของ 3 สมาคม ได้แก่ สถาบันป๋วยอึ๊งภากรณ์, สมาคมธนาคารไทย และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมในการทำงาน การบริหารทั้งภาครัฐและเอกชน

### Prime Minister Award 2007

จากสำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรมส่งเสริมการส่งออก

Prime Minister Exporter Award เป็นรางวัลด้านผู้ส่งออกสินค้า และบริการดีเด่น ซึ่งเป็นรางวัลสูงสุดของรัฐบาลที่มอบให้แก่ผู้ส่งออกเพื่อแสดงถึงมาตรฐานของสินค้าไทยในตลาดโลกในปี 2007
บริษัท บาธรูม ดีไซน์ ไอ-สปา จำกัด ได้รับการตัดสินให้ได้รับรางวัล PM Award ถึง 3 รางวัล ซึ่งเป็นรายแรกในประเทศไทย

- Best Exporter
- Thai Own Brand
- Thai Own Design

## รางวัลหน่วยงานดีเด่นของชาติ ประจำปี 2552

บริษัท บาธรูม ดีไซน์ ไอ-สปา จำกัด ได้รับรางวัลหน่วยงานดีเด่นของชาติ ประจำปี 2552 สาขาพัฒนาเศรษฐกิจ (ด้านเศรษฐกิจพอเพียง) จากสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

## รางวัลชนะเลิศการออกแบบเชิงนวัตกรรม ปี 2551 และ 2552

บริษัท บาธรูม ดีไซน์ ไอ-สปา จำกัด ได้รับรางวัลชนะเลิศ การออกแบบเชิงนวัตกรรมแห่งปี 2551 และ 2552 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)

## รางวัลBai Pho Business Award by Sasin ปี 2551

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มอบรางวัล Bai Pho Business Award by Sasin ปี 2551 ให้แก่ บริษัท บาธรูม ดีไซน์ ไอ-สปา จำกัด ในความโดดเด่นด้านนวัตกรรม คุณภาพ และความรับผิดชอบต่อสังคม

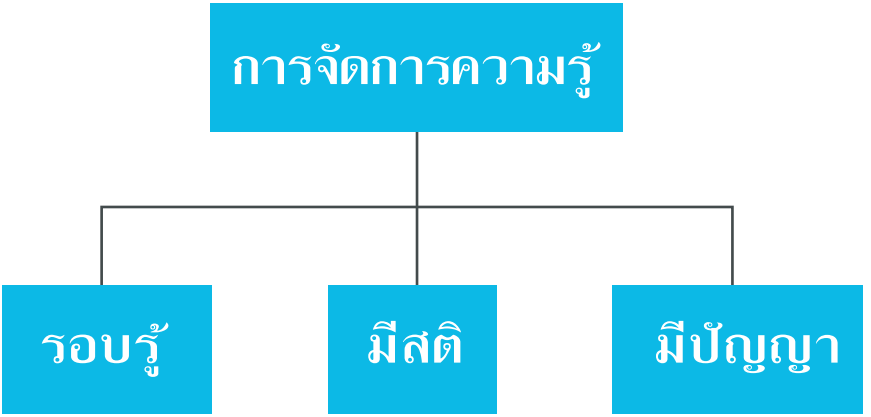
## รางวัล Design Excellence Award 2009

จากสำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรมส่งเสริมการส่งออก

Design Excellence Award 2009

DEmark

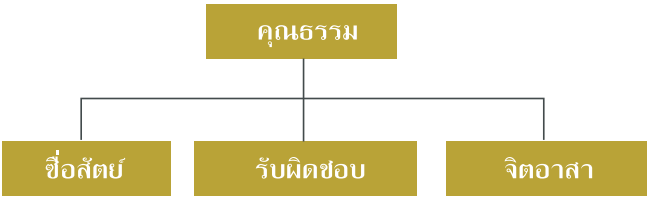
Design Excellence Award หรือ DEmark เป็นรางวัลประเภท "สินค้าที่มีการออกแบบดีเยี่ยม"
ซึ่ง บริษัท บาธรูม ดีไซน์ ไอ-สปา จำกัด ได้รับการตัดสินให้ได้รับรางวัลในปี 2008-2016 รวม 21 รางวัล จากนายกรัฐมนตรี




ข้อมูลองค์กรเน้นการพัฒนาศักยภาพภายในองค์กรโดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมความรู้ และทักษะของพนักงาน โดยการส่งเสริมเรื่องต่างๆ อาทิ เช่น

1. การเรียนรู้ของพนักงานอย่างต่อเนื่อง
   - ส่งเสริมการศึกษา โดยให้ทุนการศึกษาแก่พนักงาน
   - ส่งเสริมพนักงานในด้านการอบรมทั้งภายใน และภายนอกองค์กร
   - การปรับเปลี่ยนตำแหน่งหน้าที่เดิมให้เรียนรู้ในหน้าที่ใหม่ๆ ภายในองค์กร
2. การว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอก ดังนี้
   2.1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
   - ด้านการผลิต
   - ด้านมาตรฐานกิจการ
   - ด้านการวางแผนและจัดการกับเทคโนโลยี
   - ด้านการบริหารการเงิน และการลงทุน
   - ด้านการตลาดและการขาย
3. การสร้างหน่วยงานวิจัย และพัฒนาเป็นของตนเอง โดยเป็นทีมงานคนไทยทั้งหมด
4. การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ในด้านสินค้า : ซึ่งเป็นผู้นำด้านรูปแบบ การออกแบบ การใช้งาน
5. การเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกเข้ามาเรียนรู้
6. สำนักงาน กปร. ได้แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สำนักงาน กปร.

## คุณธรรม (Morality)




องค์กรดำเนินธุรกิจภายใต้หลักคุณธรรม และจริยธรรมของบริษัทฯ ที่จัดขึ้น โดยเอาใจใส่ต่อผลกระทบที่มีต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. คู่มือจรรยาบรรณของบริษัท บาธรูม ดีไซน์ ไอ-สปา จำกัด มีหัวข้อดังต่อไปนี้
   1.1 การรักษากฎหมายและบรรทัดฐานของสังคม
   1.2 ความรับผิดชอบต่อแต่ละบุคคลและต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ
   1.3 การให้ความเคารพต่อผู้อื่น
   1.4 ความปลอดภัย สุขภาพ สภาพแวดล้อม
   1.5 ความขัดแย้งในเรื่องผลประโยชน์
   1.6 การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมและการบริจาคเพื่อการกุศล
   1.7 การปฏิบัติต่อคู่ค้าทางธุรกิจ สาธารณชน และตัวแทนองค์กรอื่นๆ
   1.8 การปฏิบัติในเรื่องของการตลาดและการแข่งขัน
   1.9 การปกป้องทรัพย์สินและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญในองค์กร
   1.10 การหลีกเลี่ยงความเสี่ยงในการทำสัญญา
   1.11 ความซื่อสัตย์เรื่องการเงิน
   1.12 การละเมิดกฎ การบังคับใช้กฎ และบทลงโทษ
2. โครงการส่งเสริมให้พนักงานเป็นคนดี
3. การบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล คือ "ความรักผู้อื่น" โดยเป้าหมายที่แท้จริงขององค์กรคือ ต้องการให้สิ่งที่ดีที่สุดกับลูกค้า พนักงาน คนในสังคม และสิ่งแวดล้อม

## เป้าหมายของบริษัท บาธรูม ดีไซน์ ไอ-สปา จำกัด

### ความสมดุล

### ความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง

ท่านสามารถประเมินการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้กับองค์กรของท่าน
โดยตรวจสอบสภาพธุรกิจว่ามีความเข้มแข็งเพียงใดตามแบบตรวจสภาพ ดังต่อไปนี้

## ตรวจสภาพธุรกิจ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

คำแนะนำในการตรวจสภาพธุรกิจ
1. ให้ท่านใส่หมายเลข 1 ในช่องที่ท่านคิดว่าตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด
2. ทราบผลการตรวจสภาพที่ช่องคะแนนรวม โดยคะแนนรวมจะปรากฏโดยอัตโนมัติ
3. ท่านสามารถดาวน์โหลดโปรแกรมการตรวจสภาพธุรกิจ ได้จาก www.bd-sufficiencyeconomy.com

| แนวทาง | ดำเนินการแล้ว | ดำเนินการแล้วบางส่วน | ยังไม่ดำเนินการบางส่วน |
|---|---|---|---|
| **1. หลักความพอประมาณ (นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้)** | | | |
| 1.1 การลงทุนไม่เกินความสามารถในการชำระหนี้ | | | |
| 1.2 การประกอบธุรกิจในด้านที่ตนเองถนัด และเชี่ยวชาญ | | | |
| 1.3 ใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด และมีคุณค่าสูงสุด | | | |
| 1.4 ผลิตและบริหารสินค้าคงคลังให้มีความเหมาะสมกับความต้องการของตลาด | | | |
| 1.5 บริหารเงินสดหมุนเวียน (Working Capital) ให้มีความสมดุลกับรายรับและรายจ่าย | | | |
| **คะแนนหลักความพอประมาณ (20 คะแนน)** | | | |
| | | | |
| **2. หลักความมีเหตุผล (การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างมีเหตุผล)** | | | |
| **2.1 ผู้ถือหุ้น** | | | |
| - มีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม และสม่ำเสมอ | | | |
| - มีความโปร่งใสในการบริหารจัดการ และสามารถตรวจสอบได้ | | | |
| **2.2 ผู้บริหารและพนักงาน** | | | |
| - ดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวัง รอบคอบ มีเหตุมีผล | | | |
| - ปฏิบัติต่อผู้บริหารและพนักงานเสมือนบุคคลในครอบครัว | | | |
| - มีการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้บริหารและพนักงาน | | | |
| - มีการส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กร ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าสูงสุด | | | |
| - มีการส่งเสริมการบริหารการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน เช่น การออมการจัดทำบัญชีครัวเรือน | | | |
| - มีการส่งเสริมด้านกีฬาและสันทนาการแก่พนักงาน | | | |
| **2.3 ลูกค้า** | | | |
| - ปฏิบัติต่อลูกค้าเสมือนบุคคลในครอบครัว เช่น มีน้ำใจ มีมิตรภาพที่ดีต่อกัน | | | |
| - มีการกำหนดราคาสินค้าและการบริการ อย่างเป็นธรรมสมเหตุสมผล | | | |
| - สินค้า/บริการและการบริหารจัดการได้มาตรฐานระดับประเทศหรือระดับสากล | | | |
| - มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วน | | | |
| - มีกาูรบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย เพื่อให้ลูกคาพึงพอใจกับสินค้า/บริการสูงสุด | | | |
| **2.4 คู่ค้า** | | | |
| - ปฏิบัติต่อคู่ค้าเสมือนบุคคลในครอบครัว เช่น ให้ความร่วมมือ ให้โอกาส | | | |
| - สนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจ เพื่อให้มีการพัฒนาตลาดร่วมกัน | | | |
| - ช่วยเหลือและไม่เอาเปรียบซึ่งกันและกัน | | | |

| แนวทาง | ดำเนินการแล้ว | ดำเนินการแล้วบางส่วน | ยังไม่ดำเนินการบางส่วน |
|---|---|---|---|
| - สนับสนุนการสร้างเครือข่าย เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดร่วมกัน | | | |
| - มีการสร้างห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และโซ่คุณค่า (Value Chain) รวมกัน เพื่อพัฒนาให้เกิดกระบวนการผลิตที่ไม่เป็นอันตรายต่อพนักงาน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม | | | |
| 2.5 **คู่แข่งขัน** | | | |
| - การแข่งขันต้องเป็นไปตามกรอบกฎหมาย จริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ | | | |
| 2.6 **ชุมชน** | | | |
| - กำกับ ดูแลกิจการ ไม่ให้สร้างปัญหาแก่ชุมชน | | | |
| - สนับสนุนช่วยเหลือ เกื้อกูลแก่ชุมชนและคนในชุมชน เพื่อประโยชน์สุขร่วมกัน เช่น กิจกรรมจิตอาสาเพื่อพัฒนาชุมชน | | | |
| 2.7 **สังคม** | | | |
| - สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมในด้านต่างๆ เช่น การศึกษา การส่งเสริมอาชีพ การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส | | | |
| 2.8 **สิ่งแวดล้อม** | | | |
| - ร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อความยั่งยืน | | | |
| **คะแนนหลักความมีเหตุผล (20 คะแนน)** | | | |
| | | | |
| 3. **หลักภูมิคุ้มกัน (มีความสามารถในการแข่งขัน)** | | | |
| 3.1 มีการสร้างนวัตกรรมสินค้า และบริการอย่างต่อเนื่อง | | | |
| 3.2 มีการใช้ภูมิปัญญาของบุคลากรในองค์กร เพื่อพัฒนาธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) | | | |
| 3.3 มีการสร้างและพัฒนาตราสินค้า (Brand) ให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับประเทศและระดับสากล | | | |
| 3.4 มีการสร้างตลาดให้เข้มแข็ง โดยขยายตลาดสู่ระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และสากล เพื่อกระจายความเสี่ยงด้านการตลาด | | | |
| 3.5 มีการจัดตั้งหน่วยงาน / ผู้รับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยง การประกันความเสี่ยง | | | |
| 3.6 มีระบบตรวจสอบจากภายในและภายนอกองค์กร | | | |
| 3.7 มีการจดลิขสิทธิ์ด้านเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตรการออกแบบและการประดิษฐ์ ฯลฯ เพื่อคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาทั้งภายในและภายนอกประเทศ | | | |
| **คะแนนหลักภูมิคุ้มกัน (20 คะแนน)** | | | |
| | | | |
| 4. **หลักความรู้** | | | |
| 4.1 มีการสร้างองค์ความรู้ภายในองค์กร | | | |
| 4.2 มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ให้แก่บุคลากรในองค์กร รวมทั้งมีการถ่ายทอดองค์ความรู้จากบุคคลภายนอกสู่ภายในองค์กร ตามความจำเป็นและเหมาะสม | | | |
| 4.3 มีการฝึกอบรมพนักงานให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (On The Job Training) และส่งเสริมให้มีการนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง | | | |

| แนวทาง | ดำเนินการแล้ว | ดำเนินการแล้วบางส่วน | ยังไม่ดำเนินการบางส่วน |
|---|---|---|---|
| 4.4 มีการส่งเสริม และเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารงานที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร เช่น การวางแผน การทำงานเป็นทีม | | | |
| 4.5 ส่งเสริมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน การแก้ปัญหาและการพัฒนาองค์กรรวมทั้งเรื่องอื่นๆอย่างอิสระ | | | |
| 4.6 พัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์การศึกษา แหล่งการเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงของสังคม | | | |
| 4.7 สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นสังคมพอเพียง | | | |
| **คะแนนหลักความรู้ (20 คะแนน)** | | | |
| | | | |
| **5. หลักคุณธรรม** | | | |
| **5.1 ความซื่อสัตย์** | | | |
| - ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ เช่น มีการทำบัญชีที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ | | | |
| - เชิดชูคนดี เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่บุคลากรในองค์กร | | | |
| - ปลูกจิตสำนึกให้พนักงานทำความดีโดยไม่หวังผลตอบแทน | | | |
| **5.2 ความอดทน** | | | |
| - ส่งเสริมให้พนักงานทำงานด้วยความขยันหมั่นเพียร มีความอดทน เช่น ให้เบี้ยขยัน โบนัส สวัสดิการ และรางวัลตามความเหมาะสม | | | |
| - สนับสนุนกิจกรรมการทำความดีของพนักงาน เช่น โรงงานสีขาว | | | |
| **5.3 การแบ่งปัน** | | | |
| - ส่งเสริมให้พนักงานมีความรัก ความผูกพัน ความกตัญญู ต่อตนเอง และครอบครัว เพื่อนพนักงาน องค์กร ชุมชน สังคม และประเทศชาติ | | | |
| - ส่งเสริมกิจกรรมสร้างความรัก ความสามัคคี เพื่อทดแทนคุณแผ่นดิน | | | |
| **คะแนนหลักคุณธรรม (20 คะแนน)** | | | |
| **คะแนนรวม** | | | |

| ระดับคะแนนรวม | สุขภาพธุรกิจ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ระดับคะแนนของธุรกิจท่าน |
|---|---|---|
| 81 – 100 | ธุรกิจท่านมีความเข้มแข็ง ระดับ AAA | |
| 71 – 80 | ธุรกิจท่านมีความเข้มแข็ง ระดับ AA | |
| 61 – 70 | ธุรกิจท่านมีความเข้มแข็ง ระดับ A | |
| 50 – 60 | ธุรกิจท่านมีความเข้มแข็ง ระดับ A- | |
| 0 – 49 | ธุรกิจท่านมีความเข้มแข็ง ระดับ AA- | |

| ระดับความเข้มแข็ง | ความหมาย |
|---|---|
| AAA | ธุรกิจมีความเข้มแข็งที่ดียิ่ง มีศักยภาพในการแข่งขันที่สูงมาก มีภูมิคุ้มกันทางธุรกิจที่ดียิ่ง มีการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจอย่างดียิ่ง มีการส่งเสริมและพัฒนาความรู้อย่างดียิ่ง |
| AA | ธุรกิจมีความเข้มแข็งที่ดี มีศักยภาพในการแข่งขันที่สูง มีภูมิคุ้มกันทางธุรกิจที่ดี มีการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจเป็นอย่างดี มีการส่งเสริมและพัฒนาความรู้อย่างดี |
| A | ธุรกิจมีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน มีภูมิคุ้มกันทางธุรกิจ มีการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจระดับปานกลาง มีการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ระดับปานกลาง |
| A- | ธุรกิจมีความเข้มแข็งระดับน้อย มีศักยภาพในการแข่งขันระดับน้อย มีภูมิคุ้มกันทางธุรกิจระดับน้อย มีการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจระดับน้อย มีการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ระดับน้อย |
| AA- | ธุรกิจมีความเข้มแข็งระดับน้อยมาก มีศักยภาพในการแข่งขันระดับน้อยมาก มีภูมิคุ้มกันทางธุรกิจระดับน้อยมาก มีการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจระดับน้อยมาก มีการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ระดับน้อยมาก |

Note : .....

.....

.....

.....

**สนใจข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ :**

ด้านปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- สำนักงาน กปร. www.rdpb.go.th
- สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ www.identity.opm.go.th
- มูลนิธิชัยพัฒนา www.chaipat.or.th
- หอการค้าไทย www.thaiechamber.com

มูลนิธิช่วยเหลือสังคม
- โครงการพระเมตตาสมเด็จย่า www.somdejya.org
- มูลนิธิ พอ.สว. www.moph.go.th
- มูลนิธิหอจดหมายเหตุท่านพุทธทาส www.bia.or.th
- มูลนิธิสืบนาคะเสถียร www.seub.or.th
- มูลนิธิบ้านเด็กอ่อนรังสิต www.rangsitbabyhome.org
- มูลนิธิเด็กอ่อนในสลัม www.fscc.or.th

งานด้านออกแบบผลิตภัณฑ์
- www.red-dot.de
- www.ifdesign.de
- www.g-mark.org
- www.nia.or.th

# การประยุกต์ หลักการทรงงาน กับ การจัดการองค์กร

PLAN

ปริยัติ

เข้าใจ

1. ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. ระเบิดจากด้านใน
3. แก้ปัญหาที่จุดเล็ก
4. ทำตามลำดับขั้น
5. ภูมิสังคม
6. องค์รวม
7. ไม่ติดตำรา
8. ประหยัด เรียบง่าย ได้ประโยชน์สูงสุด
9. ทำให้ง่าย
10. การมีส่วนร่วม

DO

ปฏิบัติ

เข้าถึง

11. ประโยชน์ส่วนรวม
12. บริการรวมที่จุดเดียว
13. ทรงใช้ธรรมชาติ ช่วยธรรมชาติ
14. ใช้อธรรมปราบอธรรม
15. ปลูกป่าในใจคน
16. ขาดทุนคือกำไร
17. การพึ่งตนเอง
18. พออยู่พอกิน
19. เศรษฐกิจพอเพียง
20. ความซื่อสัตย์ สุจริต จริงใจต่อกัน

CHECK

ปฏิเวธ

พัฒนา

21. ทำงานอย่างมีความสุข
22. ความเพียร
23. รู้ รัก สามัคคี

ACT

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
www.rdpb.go.th และ www.sufficiencyeconomy.com

## รายชื่อศูนย์เรียนรู้ และเบอร์ติดต่อทั้ง 47 แห่ง ตามภาคต่างๆ ทั่วประเทศ

| ลำดับ | ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สำนักงาน กปร. | ประเภท | จังหวัด | โทรศัพท์ |
|---|---|---|---|---|
| ภาคกลาง | | | | |
| 1 | นายประมาณ ประสงค์สันต์ | ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลและกันดาร | กาญจนบุรี | 08 7903 0912 |
| 2 | นายวินัย สุวรรณไตร | ประชาชนทั่วไป | ฉะเชิงเทรา | 09 8816 2825 |
| 3 | นายสำรอง แดงพลับ | เกษตรกรทฤษฎีใหม่ | เพชรบุรี | 08 9076 4325 |
| 4 | นายณรงค์ บัวสี | เกษตรกรทฤษฎีใหม่ | กรุงเทพฯ | 08 7357 6999 |
| 5 | นายยวง เขียวนิล | เกษตรกรทฤษฎีใหม่ | นนทบุรี | 08 1929 9159 |
| 6 | นายปรีชา เหมกรณ์ | เกษตรกรทฤษฎีใหม่ | กรุงเทพฯ | 08 5059 3555 |
| 7 | กลุ่มส่งเสริมและผลิตพันธุ์ข้าวชุมชนบ้านไทรใหญ่ | กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ | นนทบุรี | 08 0076 8989 |
| 8 | ชุมชนบางรักน้อย | ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง | นนทบุรี | 08 1316 0805 |
| 9 | ชุมชนเพชราวุธ พัน.2 | ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง | กรุงเทพฯ | 0 2521 1190 |
| 10 | เรือนจำชั่วคราวเขากลิ้ง | หน่วยงานภาครัฐในส่วนภูมิภาค | เพชรบุรี | 0 3246 5171 |
| 11 | ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) | หน่วยงานภาครัฐในส่วนกลาง | กรุงเทพฯ | 0 2280 0180 |
| 12 | กรมราชทัณฑ์ | หน่วยงานภาครัฐในส่วนกลาง | กรุงเทพฯ | 08 3954 7824 |
| 13 | บริษัท ซองเดอร์ไทยออร์แกนิคฟู้ด จำกัด | ธุรกิจขนาดย่อม | สุพรรณบุรี | 0 2967 1200-1 |
| 14 | กลุ่มสตรีผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน | ธุรกิจขนาดย่อม | เพชรบุรี | 08 9515 1128 |
| 15 | ห้างหุ้นส่วนจำกัด สมศักดิ์แกลงเซอร์วิส | ธุรกิจขนาดย่อม | ระยอง | 0 3867 1382 |
| 16 | บริษัท บาธรูม ดีไซน์ ไอ-สปา จำกัด | ธุรกิจขนาดกลาง | ปทุมธานี | 0 2683 7322-3 |
| 17 | บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) | ธุรกิจขนาดใหญ่ | กรุงเทพฯ | 0 2335 4658 |
| 18 | บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) | ธุรกิจขนาดใหญ่ | กรุงเทพฯ | 0 2739 8000 |
| 19 | บริษัท โทเท่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) | ธุรกิจขนาดใหญ่ | กรุงเทพฯ | 0 2202 8000 |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | | | | |
| 1 | นายทวี ประหา | ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลและกันดาร | มุกดาหาร | 09 9914 3917 |
| 2 | นายแสนหมั้น อินทรไชยา | ประชาชนทั่วไป | อุดรธานี | 08 6167 8524 |
| 3 | นายสุนัน เผ้าหอม | ประชาชนทั่วไป | ขอนแก่น | 08 0186 8617 |
| 4 | นายจันทร์ที ประทุมภา | เกษตรกรทฤษฎีใหม่ | นครราชสีมา | 08 9948 4737 |
| 5 | นางพิมพ์ โถตันคำ | เกษตรกรทฤษฎีใหม่ | สกลนคร | 08 0748 3133 |
| 6 | นายบุญแทน เหลาสุพะ | เกษตรกรทฤษฎีใหม่ | เลย | 08 3346 0287 |
| 7 | กลุ่มข้าวคุณค่า ชาวนาคุณธรรม | กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ | ยโสธร | 08 7872 1672 |
| 8 | กลุ่มเกษตรกรรมยั่งยืนอำเภอกันทรวิชัย | กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ | มหาสารคาม | 08 9618 4075 |
| 9 | ชุมชนบ้านฟ่าเรือ | ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง | นครพนม | 08 1975 3378 |
| 10 | โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 51 (ศึกษาสงเคราะห์นางรอง) | หน่วยงานภาครัฐในส่วนภูมิภาค | บุรีรัมย์ | 04 4631 883 |
| 11 | บริษัท โสมภาส เอ็นจิเนียริ่ง (2005) จำกัด | ธุรกิจขนาดกลาง | มหาสารคาม | 08 1052 1270 |

## รายชื่อศูนย์เรียนรู้ และเบอร์ติดต่อทั้ง 47 แห่ง ตามภาคต่างๆ ทั่วประเทศ

| ลำดับ | ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สำนักงาน กปร. | ประเภท | จังหวัด | โทรศัพท์ |
|---|---|---|---|---|
| ภาคเหนือ | | | | |
| 1 | นายผล มีศรี | ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลและกันดาร | พะเยา | 08 7174 9928 |
| 2 | นายสุพจน์ โคมณี | ประชาชนทั่วไป | นครสวรรค์ | 08 1041 0911 |
| 3 | นายสมมาตร บุญฤทธิ์ | ประชาชนทั่วไป | กำแพงเพชร | 08 6207 1285 |
| 4 | นางเปรียวจันทร์ ต๊ะต้นยาง | เกษตรกรทฤษฎีใหม่ | เชียงราย | 08 1706 9687 |
| 5 | นายประพันธ์ ศรีสุวรรณ | เหษตรกรทฤษฎีใหม่ | แพร่ | 08 5252 2835 |
| 6 | นายบุญเป็ง จันต๊ะภา | เกษตรกรทฤษฎีใหม่ | เชียงราย | 08 9559 8350 |
| 7 | กลุ่มเกษตรทำสวนบ้านถ้ำ | กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ | พะเยา | 08 8776 8988 |
| 8 | กลุ่มศูนย์เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านเกษตรยั่งยืนตำบลศรีเมืองชุม | กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ | เชียงราย | 08 1025 5598 |
| 9 | ชุมชนบ้านดอกบัว | ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง | พะเยา | 08 2895 7321 |
| 10 | โรงพยาบาลหนองม่วงไข่ | หน่วยงานภาครัฐในส่วนภูมิภาค | แพร่ | 0 5464 7458-60 |
| ภาคใต้ | | | | |
| 1 | นายสมพงษ์ พรผล | ประชาชนทั่วไป | พังงา | 08 9123 1589 |
| 2 | นายสมชาย นิลอนันต์ | เกษตรกรทฤษฎีใหม่ | สุราษฎร์ธานี | 08 9592 1764 |
| 3 | นายพินัย แก้วจันทร์ | เกษตรกรทฤษฎีใหม่ | ยะลา | 08 1388 5161 |
| 4 | ชุมชนบ้านบางโรง | ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง | ภูเก็ต | 08 1892 9204 |
| 5 | เทศบาลตำบลปลายพระยา | หน่วยงานภาครัฐในส่วนภูมิภาค | กระบี่ | 0 7568 7141 |
| 6 | บริษัท พรทิพย์ ภูเก็ต จำกัด | ธุรกิจขนาดย่อม | ภูเก็ต | 0 7626 1555 |
| 7 | บริษัท แปลนครีเอชั่นส์ จำกัด | ธุรกิจขนาดกลาง | ตรัง | 0 2237 9070 |