

สรุปความพึงพอใจของ  
ผู้เข้าเยี่ยมชมศูนย์ศึกษากการพัฒนาพิกุลทอง  
อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดนารธิวาส  
ประจำปีงบประมาณ 2564

---





## สรุปความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมศูนย์ศึกษาการพัฒนา พิบูลทองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดนารายวาส

ศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิบูลทองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดนารายวาส ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมศูนย์ศึกษาฯ เป็นรายเดือน ประจำปีงบประมาณ 2564 (ระหว่างเดือนตุลาคม 2563 – กันยายน 2564) มีผู้เข้าเยี่ยมชมศึกษาดูงานทั้งสิ้น จำนวน 119 คน 6,058 ราย และเข้าเยี่ยมชมผ่านระบบจากสื่อออนไลน์ทั้งสิ้น 3,058 ราย รวมทั้งสิ้น 9,116 ราย

ศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิบูลทองฯ ทำการสำรวจข้อมูลความพึงพอใจจากคณะโดยสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวน 78 ราย

ผลจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิบูลทองฯ ในช่วงเวลาดังกล่าว พบว่า ผู้ที่เข้าเยี่ยมชมศูนย์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง และมีอาชีพเกษตรกรมากที่สุด รองลงมา คือนักเรียน/นักศึกษา อาชีพอื่น ๆ และเอกชน

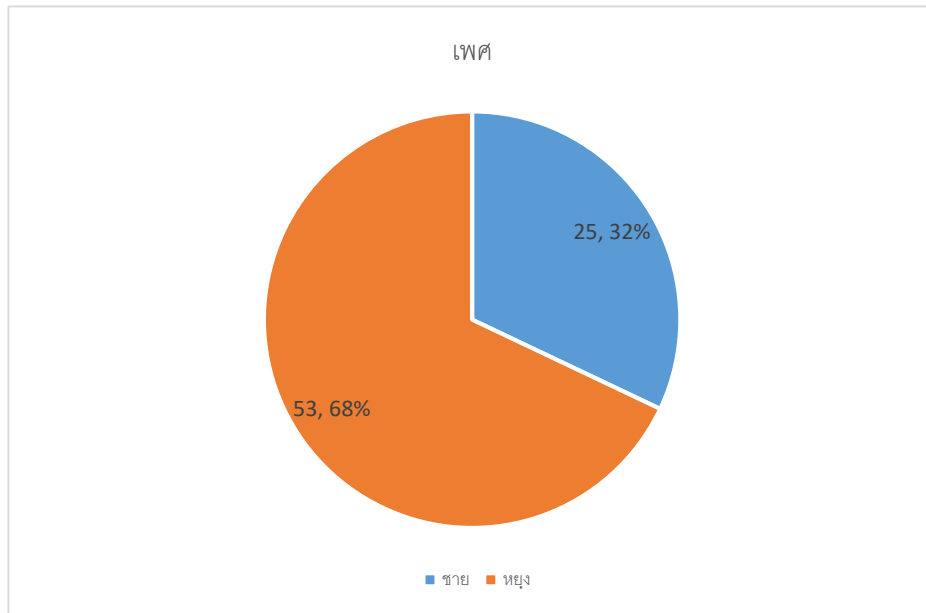
ผู้เยี่ยมชมมีวัตถุประสงค์การมาเยี่ยมชม/รับบริการที่ศูนย์ฯ เพื่อนำไปประกอบอาชีพมากที่สุด (44.87%) รองลงมาเพิ่มพูนความรู้ (43.59%) และรับปัจจัยการผลิต (11.54%)

ผลการสำรวจความพึงพอใจ มีดังนี้ **1. ความพึงพอใจในเรื่องของกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ** พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (58.70%) จากกลุ่มผู้บริการทั้งหมด **2. ความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ** พบว่า ผู้มารับบริการจากศูนย์ศึกษาฯ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจมากที่สุด (57.69%) รองลงมาคือพึงพอใจมาก (37.18%) และพึงพอใจระดับปานกลาง (5.13%) ตามลำดับ **3. ความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก** พบว่า ผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจมากที่สุด (48.72%) **4. ความพึงพอใจด้านคุณภาพการให้บริการ** พบว่า ผู้มาใช้บริการมีความพึงพอใจมากที่สุด (55.13%)

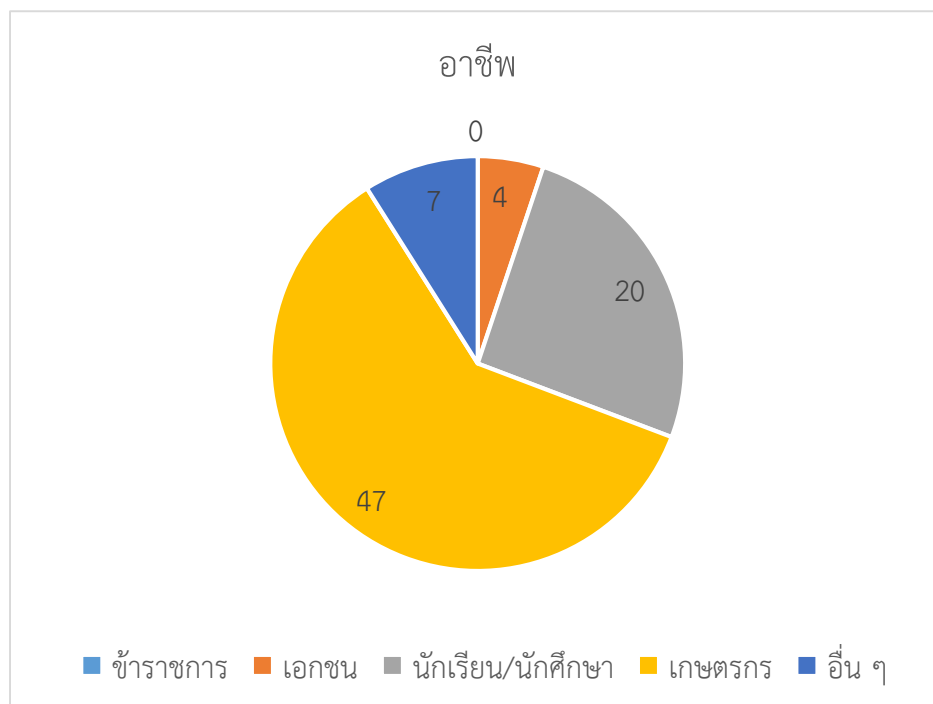
ผู้เยี่ยมชมมีข้อเสนอแนะให้มีการจัดโครงการอบรมเกษตรกรภายใต้ผลสำเร็จของศูนย์ฯ ในทุก ๆ ปี และควรมีอาคารสถานที่ที่เหมาะสม สำหรับผู้หญิงมุสลิมที่เข้ามาศึกษาดูงาน สามารถสรุปเป็นแผนภูมิและข้อเสนอแนะได้ ดังนี้

## 1.1 ข้อมูลทั่วไปและอาชีพของผู้เข้าเยี่ยมชม

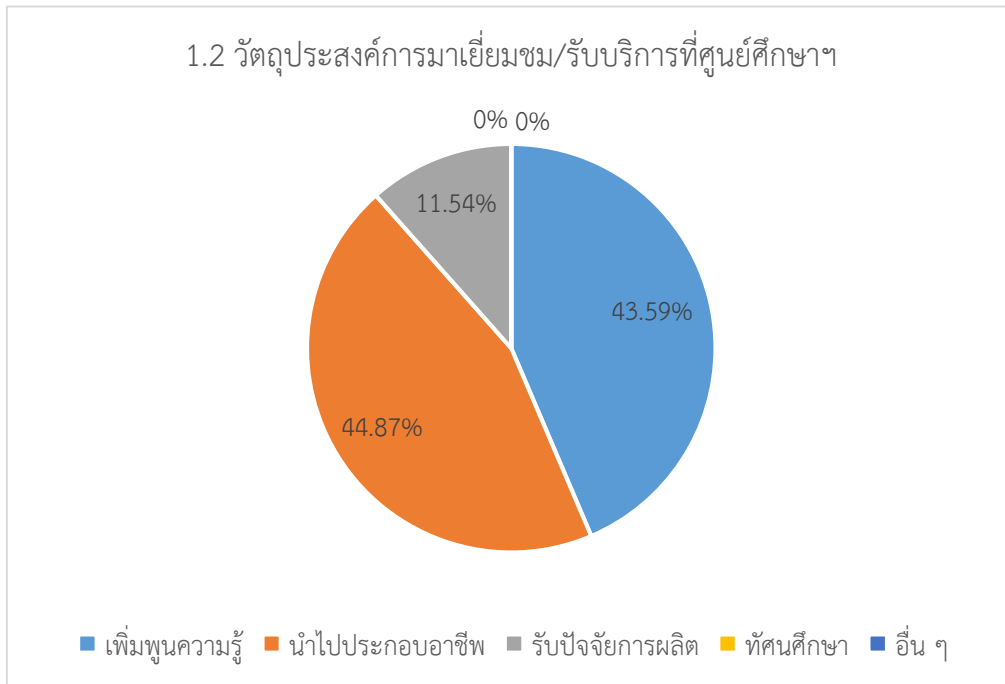
### 1.1.1 เพศ



### 1.1.2 อาชีพ

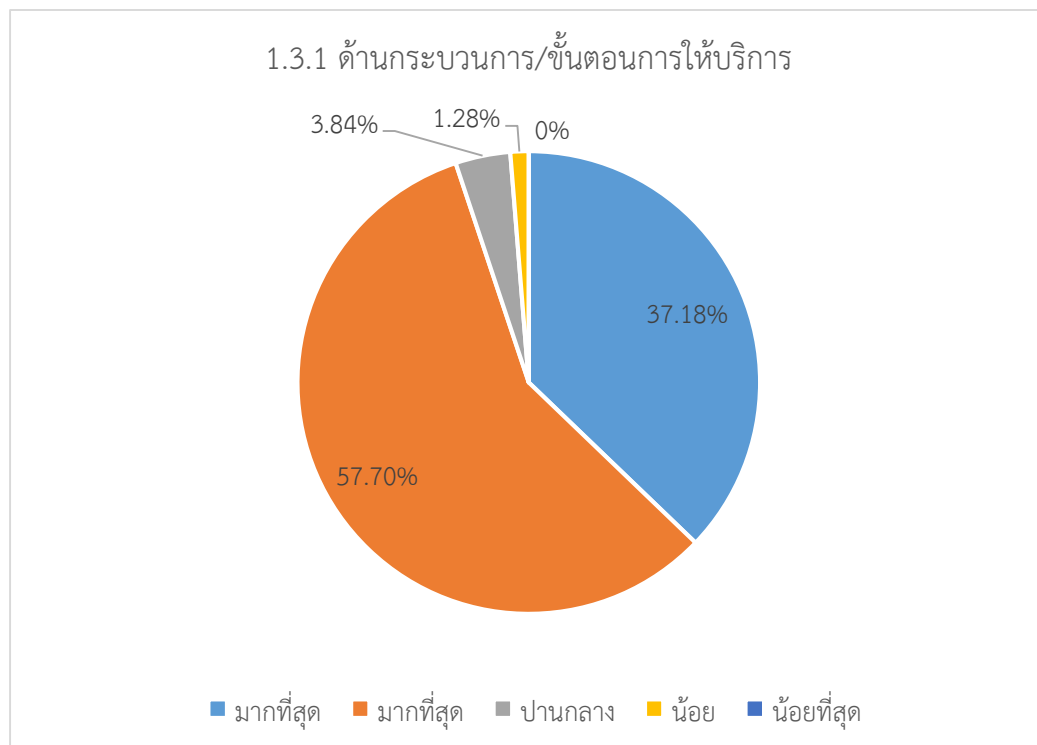


## 1.2 วัตถุประสงค์การมาเยี่ยมชม/รับบริการที่ศูนย์ศึกษาฯ

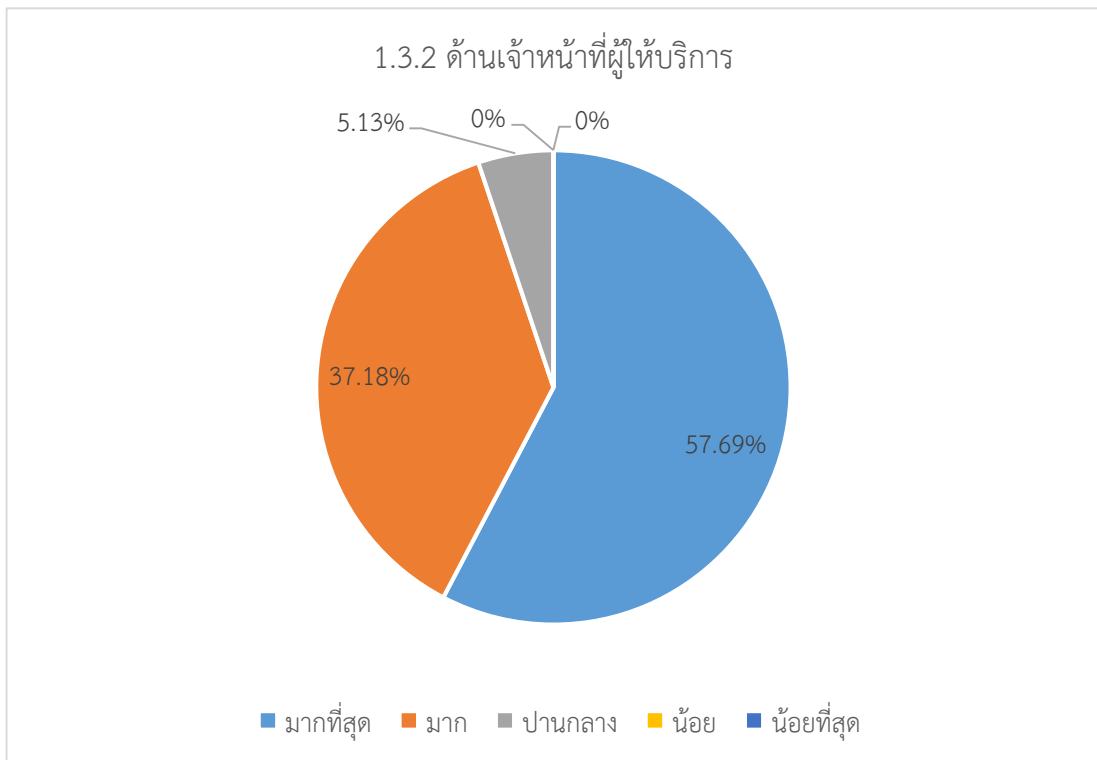


## 1.3 ด้านพึงพอใจของผู้รับบริการ

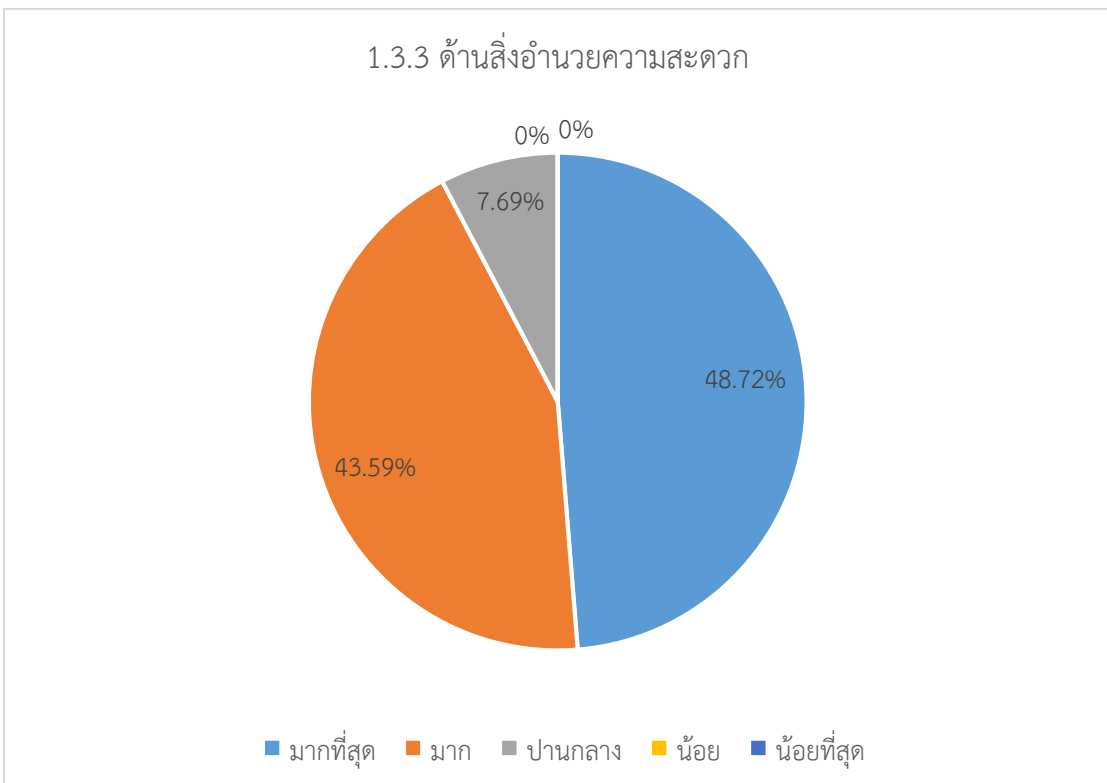
### 1.3.1 ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ



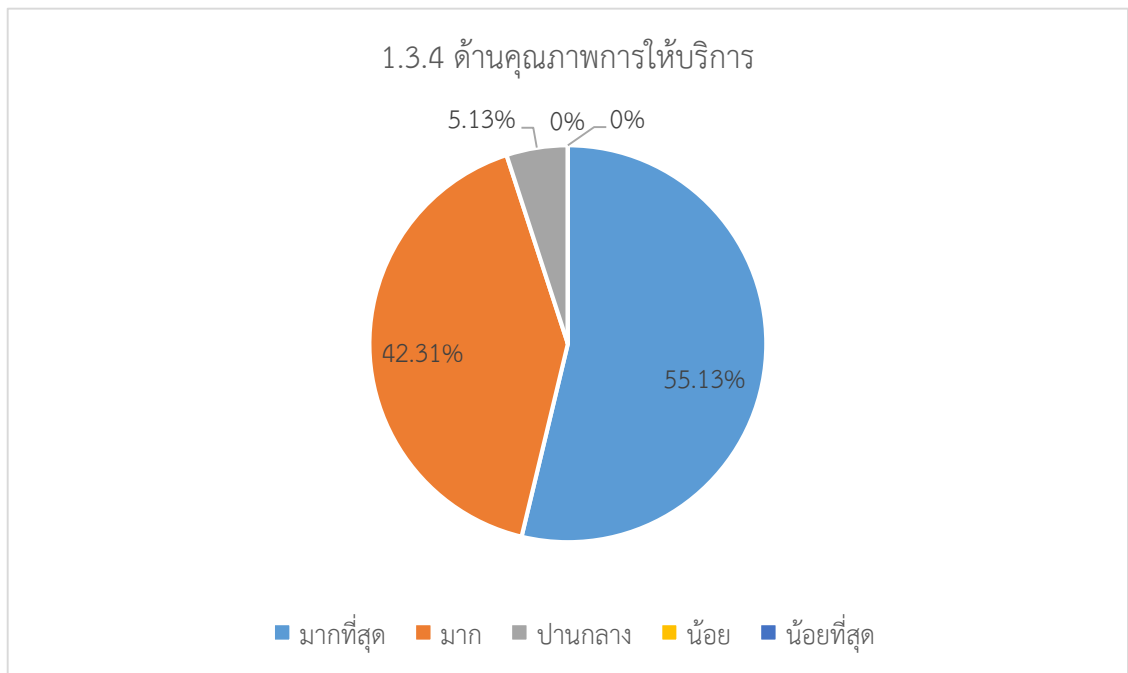
### 1.3.2 ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ



### 1.3.3 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก



### 1.3.4 ด้านคุณภาพการให้บริการ



### 1.3.5 ด้านองค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริ

