

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ.....ฝึกอบรมหลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR” รุ่นที่ ๒.....
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการกองประชาสัมพันธ์ สำนักงาน กปร.....
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖๘๒,๕๐๐..... บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖.....
เป็นเงิน๘๒๕,๖๘๓.๓๓..... บาท ประกอบด้วย
- จัดโครงการฝึกอบรมหลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR” จำนวน ๑ รุ่น
ระยะเวลาจัดอบรม ๓ วัน ๒ คืน ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๔๐ คน
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑บริษัท นิยมชมชอบ จำกัด.....
- ๕.๒บริษัท บิลฟ์ ไอเดีย ครีเอทีฟ จำกัด.....
- ๕.๒ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอิร์ธ ไรส์ สตูดิโอ.....
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- ๖.๑ ...นางวิไล หมอกอรุณ..... *sk*
- ๖.๒ ...นางสาวพัฒนิตา แดงสนิท..... *ศันนิภา แดงสนิท*
- ๖.๓
- ๖.๔
- ๖.๕