

แบบฟอร์มแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ตามยุทธศาสตร์ในโครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟู
สิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดตาก

ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๘)

แบบฟอร์มแผนปฏิบัติการในโครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดตาก

ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๘) หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การฟื้นฟูป่าและระบบนิเวศ					
กลยุทธ์	เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	งบประมาณ
	ความสมดุลของธรรมชาติ				
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ศูนย์วิจัย ผักอบรมและเผยแพร่ความรู้					
	ความรู้ที่จะฟื้นฟูและดำรงชีวิตอยู่กับธรรมชาติ				
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สวนพฤกษศาสตร์และพิพิธภัณฑ์					
	ความสุข ความประทับใจ และแรงบันดาลใจ				
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การมีส่วนร่วมของประชาชน					
	สร้างความเป็นเจ้าของ รักและหวงแหนโครงการ				
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การจัดการป่าไม้แบบบูรณาการ					
	การบริหารจัดการป่าไม้รูปแบบใหม่				
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การดูแลสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจชุมชน					
	คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน				
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจ					
	ความภาคภูมิใจในฐานะประชาชนและพสกนิกรชาวไทย				

หมายเหตุ

- **ยุทธศาสตร์** หมายถึง กรอบแนวคิดการพัฒนาโครงการฯ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๘) ประกอบด้วย ๗ ยุทธศาสตร์ ได้แก่
 - ๑) การฟื้นฟูป่าและระบบนิเวศ
 - ๒) ศูนย์วิจัย ผีก่อบรมและเผยแพร่ความรู้
 - ๓) สอนพฤกษศาสตร์และพิพิธภัณฑ์
 - ๔) การมีส่วนร่วมของประชาชนในโครงการ
 - ๕) การจัดการป่าไม้แบบบูรณาการ
 - ๖) การดูแลสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจชุมชน
 - ๗) การประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจ
- **กลยุทธ์** หมายถึง แผนการปฏิบัติที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ
- **เป้าประสงค์** หมายถึง ภาพในอนาคต หรือผลการดำเนินงานที่ต้องการให้บรรลุและประสบผลสำเร็จ ได้แก่
 - ๑) การสร้างความสมดุลของธรรมชาติ
 - ๒) การสร้างองค์ความรู้ในการฟื้นฟูและสามารถดำเนินชีวิตร่วมกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - ๓) การสร้างความสุข ความประทับใจ และแรงบันดาลใจ
 - ๔) การสร้างความเป็นเจ้าของ รักและหวงแหนโครงการฯ
 - ๕) การบริหารจัดการป่าไม้รูปแบบใหม่
 - ๖) คุณชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน
 - ๗) ความภาคภูมิใจในฐานะประชาชนและพสกนิกรชาวไทย
- **โครงการ** หมายถึง กลุ่มของกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน ที่ต้องปฏิบัติกิจกรรมเหล่านั้นตามลำดับก่อนหลังเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด
- **ตัวชี้วัด** หมายถึง หน่วยวัดความสำเร็จของการปฏิบัติงานที่กำหนดขึ้น
- **งบประมาณ** หมายถึง การประมาณทางการเงินหรือทรัพยากรอื่น ๆ ที่จะใช้ในการดำเนินโครงการ

*** ทั้งนี้ ท่านสามารถดาวน์โหลดไฟล์เอกสารดังกล่าวได้ที่เว็บไซต์สำนักงาน กปร. <http://www.rdpb.go.th> หัวข้อมุดาวนโหลด/มุดาวนโหลด
ทั่วไป/เอกสารโครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมฯ จังหวัดตาก และขอความอนุเคราะห์ให้แต่ละหน่วยงานรวบรวมข้อมูลโครงการ/
แผนงาน/กิจกรรมที่จะดำเนินการไว้ล่วงหน้า เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการประชุม ในระหว่างวันที่ ๑๕ – ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๓ ต่อไป

- ร่างกรอบแนวคิดหลัก -

แผนแม่บทโครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม
อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดตาก ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๘)

วิสัยทัศน์

“อัญมณีแห่งภูมิปัญญา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของผืนป่าตะวันตก”

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stake Holder Analysis)

และความคาดหวังที่มีต่อโครงการฯ

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ความคาดหวัง	
	ความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องแต่ละกลุ่ม	สรุป
หน่วยงานหลักในโครงการฯ	<ul style="list-style-type: none">- เป็นสวนพฤกษศาสตร์ของโลกที่เป็นแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวแบบ Unseen Natural Tourist Destination- แหล่งเสริมรายได้ อาชีพเพาะชำกล้าไม้- ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของอำเภอแม่สอด- ทรัพยากรได้รับการฟื้นฟู- พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่	<ol style="list-style-type: none">๑. เป็นต้นแบบของการฟื้นฟูป่าไม้และระบบนิเวศผืนป่าตะวันตกที่ได้มาตรฐาน๒. สถานีวิจัยและแหล่งอนุรักษ์แหล่งเรียนรู้สำหรับคนทุกระดับ และแหล่งท่องเที่ยวและพักผ่อนหย่อนใจระดับ Unseen
หน่วยงานเครือข่าย	<ul style="list-style-type: none">- สิ่งแวดล้อมได้มาตรฐาน- แหล่งท่องเที่ยวที่เป็น Unseen- เป็นแหล่งการศึกษาและวิจัย เป็นต้นแบบการพัฒนาฟื้นฟู- การจ้างงาน รายได้มาจากการท่องเที่ยว- แหล่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคและสำหรับภัยแล้ง	<ol style="list-style-type: none">๓. ประชาชนมีส่วนร่วม ทั้งร่วมคิด ร่วมพัฒนาและร่วมเป็นเจ้าของ๔. การพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
ชุมชนอื่น ๆ ของอำเภอแม่สอด	<ul style="list-style-type: none">- ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนในทุกระดับ- มีส่วนร่วมในการคิด รับผิดชอบ- ไม่กระทบคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมมากเกินไป	<ol style="list-style-type: none">๕. แหล่งสร้างงานสร้างอาชีพ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจให้ชุมชน๖. เป็นที่ภาคภูมิใจของคนไทยและสนองพระราชปณิธาน
ประชาชนทั่วไป	<ul style="list-style-type: none">- เป็นแหล่งเรียนรู้- แหล่งพักผ่อนหย่อนใจ- โดยประชาชนมีส่วนร่วมและได้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น- เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน ที่คนไทยทุกคนภูมิใจ	

การวิเคราะห์สถานการณ์ของโครงการ แรงเสริม แรงต้าน (SWOT)

	แรงเสริม Driving Force	แรงต้าน Restraining Force
	จุดแข็ง Strength	จุดอ่อน Weakness
สถานการณ์ ภายใน	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ - ที่ตั้ง/ประวัติศาสตร์ และทรัพยากรในบริเวณโครงการ - องค์กรความรู้ใหม่ - ความร่วมมือที่ดีระหว่างองค์กรที่เกี่ยวข้อง - งบประมาณเพียงพอ - การมีส่วนร่วมที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการเรื่องสารปนเปื้อน - ความอุดมสมบูรณ์ของพื้นที่ยังไม่ดี - อาจทำรายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย - ระบบ/ระเบียบยังไม่มีจัดการให้อื้ออามวยในระยะยาว - ความไม่ต่อเนื่องของนโยบาย - การจัดสรรผลประโยชน์
สถานการณ์ ภายนอก	โอกาส Opportunity	ภัยคุกคาม Threat
	<ul style="list-style-type: none"> - มีแหล่งท่องเที่ยวรอบโครงการฯ จำนวนมาก - ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น - กระแสนุรักษ์ (SDG) 	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนบางกลุ่มอาจไม่ให้ความร่วมมือ - สถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป - การคมนาคมทางบกที่ค่อนข้างยากลำบาก - พื้นที่โดยรอบถูกบุกรุกทำลาย - กระแสต่อต้านโครงการของรัฐบาล - โครงการยังไม่เป็นที่รู้จัก - แรงงานแม่สอดเป็นแรงงานต่างด้าว

แผนปฏิบัติการในโครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดตาก

ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๘)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การฟื้นฟูป่าและระบบนิเวศ						
กลยุทธ์	เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ต้นแบบในการฟื้นฟู ระบบนิเวศผืนป่า ตะวันตก	การสร้างความสุข ของธรรมชาติ	๑.๑ โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการน้ำใน พื้นที่โครงการฯ	- มีมาตรฐาน - ได้รับการยอมรับ เป็นอันดับต้นของ โลก	ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗		กรมชลประทาน
		๑.๒ โครงการปรับปรุงและฟื้นฟูคุณภาพดิน		ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗		กรมพัฒนาที่ดิน
		๑.๓ โครงการส่งเสริมกระบวนการปลูก การฟื้นฟู และการบำรุงรักษาระบบนิเวศผืนป่าตะวันตก		ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ ++		กรมป่าไม้/อส.
		๑.๔ โครงการธนาคารพันธุ์พืช (การเก็บรวบรวม และรักษาเมล็ดพันธุ์/เนื้อเยื่อ)		ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๘		กรมอุทยานฯ/อส.
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ศูนย์วิจัย ผักอบรมและเผยแพร่ความรู้						
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ งานวิจัย	การสร้างองค์ความรู้ ในการฟื้นฟูและ สามารถดำเนินชีวิต ร่วมกับทรัพยากร	๒.๑.๑ โครงการศึกษาวิจัยและรวบรวม องค์ความรู้	- มีผลงานวิจัย - ศูนย์รวมการวิจัย และเก็บรวบรวม พันธุ์ไม้ (collection)	ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๘		กรมป่าไม้/ มหาวิทยาลัย/ หน่วยงานใน เครือข่าย
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ แหล่งเรียนรู้	ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	๒.๒.๑ โครงการศูนย์ผักอบรม		ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๙		กรมป่าไม้/กรม อุทยานฯ
		๒.๒.๒ โครงการแหล่งศึกษาเรียนรู้		ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๘		
		๒.๒.๓ โครงการการเผยแพร่ข้อมูลโครงการฯผ่าน ระบบทางไกล (การตีพิมพ์ข้อมูล และผ่านระบบ Internet)		ปี ๒๕๖๔ เป็นต้นไป		

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สวนพฤษภาคมศาสตร์และพิพิธภัณฑ						
กลยุทธ์	เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การท่องเที่ยว	การสร้างความสุข ความประทับใจ และ แรงบันดาลใจ	๓.๑ โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใน โครงการฯ	- จำนวนผู้เยี่ยมชมและ ดูงานในพื้นที่ โครงการฯ - จำนวนผู้สืบค้นข้อมูล และเรียนรู้ผ่านระบบ ออนไลน์	ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๙		กรมป่าไม้/ที่ปรึกษา โครงการฯ
		๓.๒ โครงการส่งเสริมการตลาดและ ประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวและ เชื่อมโยงกับเส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัดตาก	- ความพึงพอใจของ ผู้เยี่ยมชมและดูงาน	ปี ๒๕๖๕ เป็นต้นไป		
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การมีส่วนร่วมของประชาชน						
กลยุทธ์ที่ ๔.๑ การสร้างความเป็น เจ้าของ	การสร้างความเป็น เจ้าของ รักและหวง แหนโครงการฯ	๔.๑.๑ โครงการคัดเลือกและเชิญบุคคลต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการฯ ได้แก่ เยาวชน ตัวแทนและคณะทำงานภาคประชาชนรอบ โครงการฯ ประชาชนในพื้นที่ และ คณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการฯ	- จำนวนประชาชน ภาคเอกชน และผู้มี ส่วนเกี่ยวข้องเข้ามามี ส่วนร่วมในกิจกรรม ต่าง ๆ ของโครงการฯ			
กลยุทธ์ที่ ๔.๒ การสร้าง กระบวนการเรียนรู้		๔.๒.๑ โครงการฝึกอบรมให้ความรู้แก่ เจ้าหน้าที่ของโครงการฯ				
กลยุทธ์ที่ ๔.๓ การสร้างการมีส่วนร่วม		๔.๓.๑ โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และการมีส่วนร่วมให้กับประชาชน				
		๔.๓.๒ โครงการต่อยอดและสร้างธุรกิจของ ภาคเอกชน/ประชาชน ในพื้นที่โครงการฯ เช่น ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก				
	๔.๓.๓ โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมให้แก่ ภาคเอกชนและผ่านระบบออนไลน์					

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การจัดการป่าไม้แบบบูรณาการ						
กลยุทธ์ที่ ๕.๑ การพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	การบริหารจัดการป่าไม้รูปแบบใหม่	๕.๑.๑ โครงการเครือข่ายการบริหารจัดการป่าไม้รูปแบบใหม่เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	- จำนวนผู้เข้าร่วมในการบริหารจัดการป่าไม้ - การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (PDCA)			
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การดูแลสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจชุมชน						
กลยุทธ์ที่ ๖.๑ การส่งเสริมเศรษฐกิจในพื้นที่	คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน	๖.๑.๑ โครงการจ้างงานประชาชนในพื้นที่โครงการฯ และการต่อยอดธุรกิจของภาคเอกชน	- รายได้ต่อครัวเรือน - การจ้างงาน - กิจกรรมที่เปิดใหม่			
กลยุทธ์ที่ ๖.๒ การพัฒนาคุณภาพชีวิต		๖.๒.๑ โครงการตรวจสอบและรายงานผลสิ่งแวดล้อมในโครงการฯ	- ผลกระทบของสิ่งแวดล้อมในโครงการฯ			
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจ						
กลยุทธ์ที่ ๗.๑ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการฯ	ความภาคภูมิใจในฐานะประชาชนและพสกนิกรชาวไทย	๗.๑.๑ โครงการสร้างช่องทางการสื่อสาร เช่น Social Media, Website, Application, TV Channel	- ดัชนีชี้วัดคุณภาพชีวิต (GDH) ของประชาชนอยู่ในเกณฑ์ที่ดีขึ้น			
		๗.๑.๒ การจัดงานเทศกาลประจำปี/กิจกรรมระยะสั้น (Event)				
		๗.๑.๓ โครงการจัดทำแผนงาน/กิจกรรมการท่องเที่ยวสู่การเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของ ททท. และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตาก				

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจ (ต่อ)						
กลยุทธ์	เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๗.๒ การสร้างความ ภาคภูมิใจ		๗.๑.๔ โครงการสร้างสวนพฤกษศาสตร์เสมือนจริง (Virtual Botanical Garden Tour) และพิพิธภัณฑ์				
		๗.๒.๑ โครงการสืบสานพระราชปณิธาน (สรุปพระราชดำริและกระแสรับสั่ง)				
		๗.๒.๒ โครงการสร้างความเป็นเจ้าของร่วม (ประชาชน – การสร้างงาน การมีส่วนร่วมในการจัดการ สิทธิพิเศษ ส่วนแบ่งเงินรายได้ ส่วนราชการ – การใช้ศูนย์อบรมสัมมนา)				
		๗.๒.๓ โครงการส่งเสริม SME ในพื้นที่ พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมระหว่างชุมชนและโครงการฯ				
		๗.๒.๔ ทุนจากภาคเอกชน เพื่อกลับมาทำงานในโครงการ (CDR/PEST)				
		๗.๒.๕ โครงการหลักสูตรฝึกอบรมเฉพาะด้าน และไปรับรองจากโครงการฯ อาทิ นักพฤกษศาสตร์พืชน้ำป่าตะวันตก, นักพฤกษศาสตร์รุ่มเขาวัว, ศาสตราจารย์พระราช (ดิน น้ำ ป่าไม้), เขาวชนรักพงไพร เป็นต้น				