

สารนารู จากศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต สำนักงาน กปร. ร่วมกับ  
สำนักงานเลขาธิการ และกองประสานงานโครงการพื้นที่ 1

ประจำเดือนพฤษภาคม 2561

เรื่อง องค์กรคุณธรรม



ในวันนี้ เรามีสารนารูมาฝากทุกท่าน สำหรับวันนี้เสนอเรื่อง “องค์กรคุณธรรม”

องค์กรคุณธรรม ในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 - 2564) หมายถึง การสร้างคุณภาพที่มีความสมดุลกันระหว่างคุณค่ากับมูลค่า ซึ่งองค์กรคุณธรรมจะต้องกำหนดนโยบายขององค์กร ให้มีนโยบายด้านคุณธรรม สร้างการมีส่วนร่วม เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร แต่เป็นการสร้างมาตรฐานความเป็นธรรม เพื่อสร้างการรับประกันในความพึงพอใจของลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้แนวทางต่างๆ ได้แก่ ความซื่อสัตย์โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความเป็นธรรม เท่าเทียมกัน มีความรับผิดชอบต่อสังคม/ชุมชน ให้ความร่วมมือกับทุกภาคส่วน มีคุณภาพเป็นกัลยาณมิตรกับคู่ค้า/คู่แข่ง ไม่ทำผิดกฎหมาย และวัฒนธรรมประเพณีของชุมชน ผู้บริหารหรือเจ้าของ ไม่เอารัดเอาเปรียบ มีการจัดสวัสดิการที่ดี ส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน และสร้างองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าหมายขององค์กรคุณธรรม คือ องค์กรเป็นแหล่งสร้างคนที่ดี เพื่อสังคมที่ดี ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และการประพฤติของคนในองค์กรที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดี เหมาะสมกับสังคมไทย และองค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี มีคุณค่าจากการเป็นองค์กรคุณธรรม ดังนั้นการสร้างองค์กรจึงมีผลต่อการสร้างคุณธรรม องค์กรคุณธรรมก็มีผลต่อการสร้างพฤติกรรมคนในองค์กรด้วยเช่นกัน

สำหรับวันนี้ เราขอจบสารนารูเพียงเท่านี้ แล้วพบกันใหม่ สวัสดีครับ....

สารนำรู้ จากศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต สำนักงาน กปร. ร่วมกับ  
สำนักงานเลขาธิการ และกองประสานงานโครงการพื้นที่ 1

ประจำเดือนพฤษภาคม 2561

เรื่อง ระดับขององค์กรคุณธรรม

ในการนำเสนอครั้งที่แล้ว เราได้เสนอเรื่อง องค์กรคุณธรรม สำหรับวันนี้ เรามีสารนำรู้มาฝากทุกท่านต่อจากเรื่องที่แล้ว คือ “ประเภทขององค์กรคุณธรรม”

ในการส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดในองค์กร ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 - 2564) ใช้หลักในการขับเคลื่อนให้เกิดองค์กรคุณธรรม 4 ประการ คือ **ความพอเพียง มีวินัย สุจริต และมีจิตอาสา** ทั้งนี้ การกระทำต้องขับเคลื่อนให้เกิดขึ้นทั้งระบบมิใช่เพียงหน่วยใดหน่วยหนึ่ง หากแต่ทุกส่วนทุกฝ่ายช่วยกันกำหนดพฤติกรรมด้านคุณธรรมที่อยากให้เห็น จากนั้นจึงมาพิจารณาร่วมกันว่าเรื่องไหนต้องกระทำร่วมกันภายในองค์กร

องค์กรคุณธรรมแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

1. **องค์กรส่งเสริมคุณธรรม** โดยทางผู้บริหารแสดงเจตนารมณ์ว่าจะเป็นองค์กรคุณธรรม มีการตั้งคณะทำงาน มีกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมภายในสมาชิกองค์กร และเปิดพื้นที่การเรียนรู้ซึ่งกันและกันภายในองค์กร
2. **องค์กรคุณธรรม** โดยพิจารณาถึงผลลัพธ์ที่เพิ่มขึ้นแต่ละส่วนว่าพฤติกรรมที่เกี่ยวกับคุณธรรมที่กำหนดไว้ดีขึ้นหรือไม่ หรือลดลงหรือไม่ ที่สำคัญคือปัญหาทางด้านพฤติกรรมก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนได้หรือไม่
3. **องค์กรคุณธรรมต้นแบบ** โดยมีองค์ความรู้ที่สามารถขยายผลให้เป็นแบบอย่าง ให้สามารถดำเนินการตามได้ และบุคลากรภายในองค์กรแสดงออกซึ่งคุณธรรมในเชิงประจักษ์ โดยเฉพาะเรื่องความสุข

สำหรับวันนี้ เราขอจบสารนำรู้เพียงเท่านี้ แล้วพบกันใหม่ สวัสดิ์ครับ....