**แบบฟอร์มแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม**

**ตามยุทธศาสตร์ในโครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดตาก   
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๘)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การฟื้นฟูป่าและระบบนิเวศ** | | | | | |
| **กลยุทธ์** | **เป้าประสงค์** | **โครงการ** | **ตัวชี้วัด** | **ระยะเวลา** | **งบประมาณ** |
|  | ความสมดุลของธรรมชาติ |  |  |  |  |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ศูนย์วิจัย ฝึกอบรมและเผยแพร่ความรู้** | | | | | |
|  | ความรู้ที่จะฟื้นฟูและดำรงชีวิตอยู่กับธรรมชาติ |  |  |  |  |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สวนพฤกษศาสตร์และพิพิธภัณฑ์** | | | | | |
|  | ความสุข ความประทับใจ และแรงบันดาลใจ |  |  |  |  |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การมีส่วนร่วมของประชาชน** | | | | | |
|  | สร้างความเป็นเจ้าของ รักและหวงแหนโครงการ |  |  |  |  |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การจัดการป่าไม้แบบบูรณาการ** | | | | | |
|  | การบริหารจัดการป่าไม้รูปแบบใหม่ |  |  |  |  |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การดูแลสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจชุมชน** | | | | | |
|  | คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน |  |  |  |  |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจ** | | | | | |
|  | ความภาคภูมิใจในฐานะประชาชนและพสกนิกรชาวไทย |  |  |  |  |

**แบบฟอร์มแผนปฏิบัติการในโครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดตาก   
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๘) หน่วยงานผู้รับผิดชอบ ............................................................**

**หมายเหตุ**

* **ยุทธศาสตร์** หมายถึง กรอบแนวคิดการพัฒนาโครงการฯ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๘) ประกอบด้วย ๗ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑) การฟื้นฟูป่าและระบบนิเวศ ๒) ศูนย์วิจัย ฝึกอบรมและเผยแพร่ความรู้

๓) สวนพฤกษศาสตร์และพิพิธภัณฑ์ ๔) การมีส่วนร่วมของประชาชนในโครงการ

๕) การจัดการป่าไม้แบบบูรณาการ ๖) การดูแลสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจชุมชน

๗) การประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจ

* **กลยุทธ์** หมายถึง แผนการปฏิบัติที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ
* **เป้าประสงค์** หมายถึง ภาพในอนาคต หรือผลการดำเนินงานที่ต้องการให้บรรลุและประสบผลสำเร็จ ได้แก่

๑) การสร้างความสมดุลของธรรมชาติ ๒) การสร้างองค์ความรู้ในการฟื้นฟูและสามารถดำเนินชีวิตร่วมกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓) การสร้างความสุข ความประทับใจ และแรงบันดาลใจ ๔) การสร้างความเป็นเจ้าของ รักและหวงแหนโครงการฯ

๕) การบริหารจัดการป่าไม้รูปแบบใหม่ ๖) คุณชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน

๗) ความภาคภูมิใจในฐานะประชาชนและพสกนิกรชาวไทย

* **โครงการ** หมายถึง กลุ่มของกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน ที่ต้องปฏิบัติกิจกรรมเหล่านั้นตามลำดับก่อนหลังเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด
* **ตัวชี้วัด** หมายถึง หน่วยวัดความสำเร็จของการปฏิบัติงานที่กำหนดขึ้น
* **งบประมาณ** หมายถึง การประมาณทางการเงินหรือทรัพยากรอื่น ๆ ที่จะใช้ในการดำเนินโครงการ

**\*\*\* ทั้งนี้ ท่านสามารถดาวน์โหลดไฟล์เอกสารดังกล่าวได้ที่เว็บไซด์สำนักงาน กปร.** [**http://www.rdpb.go.th**](http://www.rdpb.go.th) **หัวข้อมุมดาวน์โหลด/มุมดาวน์โหลดทั่วไป/เอกสารโครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมฯ จังหวัดตาก และขอความอนุเคราะห์ให้แต่ละหน่วยงานรวบรวมข้อมูลโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมที่จะดำเนินการไว้ล่วงหน้า เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการประชุม ในระหว่างวันที่ ๑๕ – ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๓ ต่อไป**

- **ร่างกรอบแนวคิดหลัก** –

**แผนแม่บทโครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม  
อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดตาก ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๘)**

**วิสัยทัศน์**

**“อัญมณีแห่งภูมิปัญญา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของผืนป่าตะวันตก”**

**การวิเคราะห์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stake Holder Analysis)   
และความคาดหวังที่มีต่อโครงการฯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง** | **ความคาดหวัง** | |
| **ความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องแต่ละกลุ่ม** | **สรุป** |
| **หน่วยงานหลักในโครงการฯ** | * เป็นสวนพฤกษศาสตร์ของโลกที่เป็นแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวแบบ Unseen Natural Tourist Destination * แหล่งเสริมรายได้ อาชีพเพาะชำกล้าไม้ * ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของอำเภอแม่สอด * ทรัพยากรได้รับการฟื้นฟู * พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ | 1. เป็นต้นแบบของการฟื้นฟูป่าไม้และระบบนิเวศผืนป่าตะวันตกที่ได้มาตรฐาน 2. สถานีวิจัยและแหล่งอนุรักษ์ แหล่งเรียนรู้สำหรับคนทุกระดับ และแหล่งท่องเที่ยวและพักผ่อนหย่อนใจระดับ Unseen 3. ประชาชนมีส่วนร่วม ทั้งร่วมคิด ร่วมพัฒนาและร่วมเป็นเจ้าของ 4. การพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน 5. แหล่งสร้างงานสร้างอาชีพ เพื่อพัฒนคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจให้ชุมชน 6. เป็นที่ภาคภูมิใจของคนไทยและสนองพระราชปณิธาน |
| **หน่วยงานเครือข่าย** | * สิ่งแวดล้อมได้มาตรฐาน * แหล่งท่องเที่ยวที่เป็น Unseen * เป็นแหล่งการศึกษาและวิจัย เป็นต้นแบบการพัฒนาฟื้นฟู * การจ้างงาน รายได้มาจากการท่องเที่ยว * แหล่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคและสำหรับภัยแล้ง |
| **ชุมชนอื่น ๆ ของอำเภอ แม่สอด** | * ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนในทุกระดับ * มีส่วนร่วมในการคิด รับผิดชอบ * ไม่กระทบคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมมากเกินไป |
| **ประชาชนทั่วไป** | * เป็นแหล่งเรียนรู้ - แหล่งท่องเที่ยว * แหล่งพักผ่อนหย่อนใจ - ที่ได้มาตรฐาน * โดยประชาชนมีส่วนร่วมและได้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น * เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน ที่คนไทยทุกคนภูมิใจ |

**การวิเคราะห์สถานการณ์ของโครงการ แรงเสริม แรงต้าน (SWOT)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **สถานการณ์ภายใน** | **แรงเสริม Driving Force** | **แรงต้าน Restraining Force** |
| **จุดแข็ง Strength** | **จุดอ่อน Weakness** |
| * เป็นโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ * ที่ตั้ง/ประวัติศาสตร์ และทรัพยากรในบริเวณโครงการ * องค์ความรู้ใหม่ * ความร่วมมือที่ดีระหว่างองค์กรที่เกี่ยวข้อง * งบประมาณเพียงพอ * การมีส่วนร่วมที่ดี | * การจัดการเรื่องสารปนเปื้อน * ความอุดมสมบูรณ์ของพื้นที่ยังไม่ดี * อาจทำรายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย * ระบบ/ระเบียบยังไม่มีการจัดการให้เอื้ออำนวยในระยะยาว * ความไม่ต่อเนื่องของนโยบาย * การจัดสรรผลประโยชน์ |
| **สถานการณ์ภายนอก** | **โอกาส Opportunity** | **ภัยคุกคาม Threat** |
| * มีแหล่งท่องเที่ยวรอบโครงการฯ จำนวนมาก * ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น * กระแสอนุรักษ์ (SDG) | * ประชาชนบางกลุ่มอาจไม่ให้ความร่วมมือ * สถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป * การคมนาคมทางบกที่ค่อนข้างยาก ลำบาก * พื้นที่โดยรอบถูกบุกรุกทำลาย * กระแสต่อต้านโครงการของรัฐบาล * โครงการยังไม่เป็นที่รู้จัก * แรงงานแม่สอดเป็นแรงงานต่างด้าว |

**แผนปฏิบัติการในโครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดตาก**

**ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๘)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การฟื้นฟูป่าและระบบนิเวศ** | | | | | | | |
| **กลยุทธ์** | **เป้าประสงค์** | **โครงการ** | | **ตัวชี้วัด** | **ระยะเวลา** | **งบประมาณ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| **กลยุทธ์ที่ ๑.๑**  ต้นแบบในการฟื้นฟูระบบนิเวศผืนป่าตะวันตก | การสร้างความสมดุลของธรรมชาติ | ๑.๑ โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการน้ำในพื้นที่โครงการฯ | | - มีมาตรฐาน  - ได้รับการยอมรับเป็นอันดับต้นของโลก | ปี ๒๕๖๕ – ๒๕๖๗ |  | กรมชลประทาน |
| ๑.๒ โครงการปรับปรุงและฟื้นฟูคุณภาพดิน | | ปี ๒๕๖๕ – ๒๕๖๗ |  | กรมพัฒนาที่ดิน |
| ๑.๓ โครงการส่งเสริมกระบวนการปลูก การฟื้นฟูและการบำรุงรักษาระบบนิเวศผืนป่าตะวันตก | | ปี ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ ++ |  | กรมป่าไม้/อส. |
| ๑.๔ โครงการธนาคารพันธุ์พืช (การเก็บรวบรวมและรักษาเมล็ดพันธุ์/เนื้อเยื่อ) | | ปี ๒๕๖๕ – ๒๕๖๘ |  | กรมอุทยานฯ/อส. |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ศูนย์วิจัย ฝึกอบรมและเผยแพร่ความรู้** | | | | | | | |
| **กลยุทธ์ที่ ๒.๑**  งานวิจัย | การสร้างองค์ความรู้ในการฟื้นฟูและสามารถดำเนินชีวิตร่วมกับทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | ๒.๑.๑ โครงการศึกษาวิจัยและรวบรวม องค์ความรู้ | | - มีผลงานวิจัย  - ศูนย์รวมการวิจัย และเก็บรวบรวมพันธุ์ไม้ (collection) | ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๙ |  | กรมป่าไม้/มหาวิทยาลัย/หน่วยงานในเครือข่าย |
| **กลยุทธ์ที่ ๒.๒**  แหล่งเรียนรู้ | ๒.๒.๑ โครงการศูนย์ฝึกอบรม | | ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๙ |  | กรมป่าไม้/กรมอุทยานฯ |
| ๒.๒.๒ โครงการแหล่งศึกษาเรียนรู้ | | ปี ๒๕๖๕ – ๒๕๖๘ |
| ๒.๒.๓ โครงการการเผยแพร่ข้อมูลโครงการฯผ่านระบบทางไกล (การตีพิมพ์ข้อมูล และผ่านระบบ Internet) | | ปี ๒๕๖๔ เป็นต้นไป |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สวนพฤกษศาสตร์และพิพิธภัณฑ์** | | | | | | | |
| **กลยุทธ์** | **เป้าประสงค์** | **โครงการ** | **ตัวชี้วัด** | | **ระยะเวลา** | **งบประมาณ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| **กลยุทธ์ที่ ๓.๑**  การท่องเที่ยว | การสร้างความสุข ความประทับใจ และแรงบันดาลใจ | ๓.๑ โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในโครงการฯ | - จำนวนผู้เยี่ยมชมและดูงานในพื้นที่โครงการฯ  - จำนวนผู้สืบค้นข้อมูลและเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์  - ความพึงพอใจของ ผู้เยี่ยมชมและดูงาน | | ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๙ |  | กรมป่าไม้/ที่ปรึกษาโครงการฯ |
| ๓.๒ โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงกับเส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัดตาก | ปี ๒๕๖๕ เป็นต้นไป |  |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การมีส่วนร่วมของประชาชน** | | | | | | | |
| **กลยุทธ์ที่ ๔.๑**  การสร้างความเป็นเจ้าของ | การสร้างความเป็นเจ้าของ รักและหวงแหนโครงการฯ | ๔.๑.๑ โครงการคัดเลือกและเชิญบุคคลต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการฯ ได้แก่ เยาวชน ตัวแทนและคณะทำงานภาคประชาชนรอบโครงการฯ ประชาชนในพื้นที่ และคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการฯ | - จำนวนประชาชน ภาคเอกชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการฯ | |  |  |  |
| **กลยุทธ์ที่ ๔.๒**  การสร้างกระบวนการเรียนรู้ | ๔.๒.๑ โครงการฝึกอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ของโครงการฯ |  |  |  |
| **กลยุทธ์ที่ ๔.๓**  การสร้างการมีส่วนร่วม | ๔.๓.๑ โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมให้กับประชาชน |  |  |  |
| ๔.๓.๒ โครงการต่อยอดและสร้างธุรกิจของภาคเอกชน/ประชาชน ในพื้นที่โครงการฯ เช่น ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก |  |  |  |
| ๔.๓.๓ โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมให้แก่ภาคเอกชนและผ่านระบบออนไลน์ |  |  |  |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การจัดการป่าไม้แบบบูรณาการ** | | | | | | | |
| **กลยุทธ์ที่ ๕.๑**  การพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน | การบริหารจัดการ ป่าไม้รูปแบบใหม่ | ๕.๑.๑ โครงการเครือข่ายการบริหารจัดการป่าไม้รูปแบบใหม่เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง | - จำนวนผู้เข้าร่วมในการบริหารจัดการป่าไม้  - การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (PDCA) | |  |  |  |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การดูแลสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจชุมชน** | | | | | | | |
| **กลยุทธ์ที่ ๖.๑**  การส่งเสริมเศรษฐกิจในพื้นที่ | คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน | ๖.๑.๑ โครงการจ้างงานประชาชนในพื้นที่โครงการฯ และการต่อยอดธุรกิจของภาคเอกชน | - รายได้ต่อครัวเรือน  - การจ้างงาน  - กิจการที่เปิดใหม่ | |  |  |  |
| **กลยุทธ์ที่ ๖.๒**  การพัฒนาคุณภาพชีวิต | ๖.๒.๑ โครงการตรวจสอบและรายงานผลสิ่งแวดล้อมในโครงการฯ | - ผลกระทบของสิ่งแวดล้อมในโครงการฯ | |  |  |  |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจ** | | | | | | | |
| **กลยุทธ์ที่ ๗.๑**  การประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการฯ | ความภาคภูมิใจในฐานะประชาชนและพสกนิกรชาวไทย | ๗.๑.๑ โครงการสร้างช่องทางการสื่อสาร เช่น Social Media, Website, Application, TV Channel | - ดัชนีชี้วัดคุณภาพชีวิต (GDH) ของประชาชนอยู่ในเกณฑ์ที่ดีขึ้น | |  |  |  |
| ๗.๑.๒ การจัดงานเทศกาลประจำปี/กิจกรรมระยะสั้น (Event) |  |  |  |
| ๗.๑.๓ โครงการจัดทำแผนงาน/กิจกรรม การท่องเที่ยวสู่การเชื่อมโยงกิจกรรม การท่องเที่ยวของ ททท. และสำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตาก |  |  |  |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจ (ต่อ)** | | | | | | | |
| **กลยุทธ์** | **เป้าประสงค์** | **โครงการ** | **ตัวชี้วัด** | | **ระยะเวลา** | **งบประมาณ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
|  |  | ๗.๑.๔ โครงการสร้างสวนพฤกษศาสตร์เสมือนจริง (Virtual Botanical Garden Tour) และพิพิธภัณฑ์ |  | |  |  |  |
| **กลยุทธ์ที่ ๗.๒**  การสร้างความภาคภูมิใจ | ๗.๒.๑ โครงการสืบสานพระราชปณิธาน (สรุปพระราชดำริและกระแสรับสั่ง) |  |  |  |
| ๗.๒.๒ โครงการสร้างความเป็นเจ้าของร่วม (ประชาชน – การสร้างงาน การมีส่วนร่วมในการจัดการ สิทธิพิเศษ ส่วนแบ่งเงินรายได้ ส่วนราชการ – การใช้ศูนย์อบรมสัมมนา) |  |  |  |
| ๗.๒.๓ โครงการส่งเสริม SME ในพื้นที่ พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมระหว่างชุมชนและโครงการฯ |  |  |  |
| ๗.๒.๔ ทุนจากภาคเอกชน เพื่อกลับมาทำงานในโครงการ (CDR/PEST) |  |  |  |
| ๗.๒.๕ โครงการหลักสูตรฝึกอบรมเฉพาะด้านและใบรับรองจากโครงการฯ อาทิ  นักพฤกษศาสตร์ผืนป่าตะวันตก,  นักพฤกษศาสตร์รุ่นเยาว์, ศาสตร์พระราชา (ดิน น้ำ ป่าไม้), เยาวชนรักพงไพร เป็นต้น |  |  |  |