



ประกาศ สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
(สำนักงาน กปร.)

เรื่อง สอบราคาจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
ทางสื่อวิทยุ ชุด ตามรอยพระราชา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
(สำนักงาน กปร.) มีความประสงค์ที่จะสอบราคาจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการอัน
เนื่องมาจากพระราชดำริทางสื่อวิทยุ ชุด ตามรอยพระราชา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ในวงเงิน
งบประมาณทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% แล้ว จากเงิน
งบประมาณ งบกลาง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ตามรายละเอียดแนบท้ายเอกสารสอบราคา โดยมีรายละเอียด
ดังนี้

๑. ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ชุด ตามรอยพระราชา ความยาวไม่น้อยกว่า
๑๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตอน, ผลิตและเผยแพร่สโปดประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ ความยาว ๓๐
วินาที จำนวน ๕ ตอน โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้งต่อ ๑ ตอน และนำเสนอรายการวิทยุฯ
จำนวน ๒๐ ตอน และนำเสนอสโปดฯ จำนวน ๕ ตอน ลงเว็บไซต์สำนักงาน กปร. และสื่อออนไลน์อื่นๆ
ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง

๒. จัดกิจกรรมพิเศษในการมีส่วนร่วมของผู้รับฟังรายการวิทยุ เยี่ยมชมและ
เรียนรู้งานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยคัดเลือกจากผู้ฟังรายการ จำนวน ๖๐ คน จำนวน ๑
ครั้ง ระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน

๓. จัดทำแบบประเมินผลการดำเนินงานตามหลักวิชาการ จำนวน ๑๐๐ ชุด

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้างดังกล่าว
๒. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ
และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงาน ตาม
ระเบียบของทางราชการ
๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้น
ศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอ
ราคาให้แก่สำนักงาน กปร. ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการ
แข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้

/๕. ผู้เสนอราคา ...

๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๖. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (www.gprocurement.go.th)

๘. ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับสำนักงาน กปร. ต้องรับ-จ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

กำหนดยื่นซองใบเสนอราคาและซองข้อเสนอทางด้านเทคนิค ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันอังคารที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ กลุ่มบริหารการเงินการคลังและพัสดุ สำนักงานเลขาธิการ ชั้น ๑ สำนักงาน กปร. เลขที่ ๒๐๑๒ ซอยอรุณอมรินทร์ ๓๖ ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร ๑๐๗๐๐ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. - ๑๖.๓๐ น. ในกรณีนี้ สำนักงาน กปร. ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับยื่นซองสอบราคาทางไปรษณีย์

กำหนดประกาศรายชื่อผู้ยื่นซองเสนอราคา ที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติและมีสิทธิได้รับการคัดเลือกในวันจันทร์ที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ชั้น ๑ สำนักงาน กปร. และทางเว็บไซต์ของสำนักงาน กปร. (www.rdpb.go.th) และเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง (www.gprocurement.go.th)

กำหนดเปิดซองสอบราคา และพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิค โดยผู้เสนอราคาต้องส่งผู้แทนเข้ามานำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิค โดยมีกำหนดเวลาการนำเสนอ (Present) รายละเอียดประมาณ ๒๐ นาที และนำเสนอฯ เรียงตามลำดับจากการยื่นซองสอบราคาในวันพฤหัสบดีที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุม ๒๐๒ ชั้น ๒ สำนักงาน กปร.

ผู้สนใจสามารถติดต่อขอรับเอกสารสอบราคา โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายได้ที่กลุ่มบริหารการเงินการคลังและพัสดุ สำนักงานเลขาธิการ ชั้น ๑ สำนักงาน กปร. เลขที่ ๒๐๑๒ ซอยอรุณอมรินทร์ ๓๖ ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร ๑๐๗๐๐ ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันพฤหัสบดีที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๐ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น.- ๑๖.๓๐ น. สามารถสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๔๔๗ ๘๕๐๐-๖ ต่อ ๑๑๒ หรือสอบถามเกี่ยวกับข้อกำหนดขอบเขตของงาน (TOR) ทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๔๔๗ ๘๕๐๐-๖ ต่อ ๑๑๗ (นางสาวอภิญา แก้วเปรมกุล) ในวันและเวลาราชการ หรือดูรายละเอียดที่เว็บไซต์ของสำนักงาน กปร. www.rdpb.go.th เว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง www.gprocurement.go.th

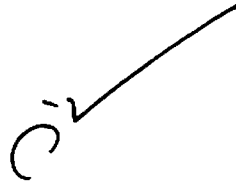
การขอรับเอกสารสอบราคา ต้องนำหลักฐานมามอบให้แก่สำนักงาน กปร. ดังนี้

๑. กรณีผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลมารับเอกสารด้วยตนเอง

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน, สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล, สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.๒๐) และสำเนาแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องทุกฉบับ

๒. กรณีมอบอำนาจให้บุคคลอื่นมารับเอกสารแทน
- หนังสือมอบอำนาจ พร้อมปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย
 - สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ, สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล, สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.๒๐), สำเนาแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องทุกฉบับ
๓. ขอรายชื่อผู้ที่สามารถติดต่อประสานงานจ้างในครั้งนี้ได้ พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้สะดวก

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๐



(นางสาววัชรีย์ วัฒนไกร)

ที่ปรึกษาด้านการพัฒนา ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

เอกสารสอบราคาจ้างเลขที่ ๑๑ /๒๕๖๐

จ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริทางสื่อวิทยุ

ชุด ตามรอยพระราชา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ลงวันที่ ๑๑ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๐

สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “สำนักงาน กปร.” มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริทางสื่อวิทยุ ชุด ตามรอยพระราชา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ในวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% แล้ว จากเงินงบประมาณ งบกลาง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ มีรายละเอียดข้อกำหนดขอบเขตของงาน (TOR) ปรากฏตามข้อ ๑.๑ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนด ดังนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารสอบราคา

๑.๑ รายละเอียดข้อกำหนดขอบเขตของงาน (TOR) การจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริทางสื่อวิทยุ ชุด ตามรอยพระราชา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑.๒ แบบใบเสนอราคา

๑.๓ แบบสัญญาจ้าง

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน (หลักประกันสัญญา)

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสาร

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้างดังกล่าว

๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบของทางราชการ

๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงาน กปร. ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้

/๒.๕ ผู้เสนอราคา ...

๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๒.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๒.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (www.gprocurement.go.th)

๒.๘ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับสำนักงาน กปร. ต้องรับ-จ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๓. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐาน แยกเป็น ๓ ของ ดังนี้

๓.๑ ซองที่ ๑ ของเอกสารหลักฐาน (บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ และบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒) จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย

(๑) กรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือห้างหุ้นส่วนสามัญ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลซึ่งออกโดยนายทะเบียนมีอายุไม่เกิน ๖ เดือนนับถึงวันยื่นของสอบราคา, บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ และบัญชีรายชื่อผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลซึ่งออกโดยนายทะเบียนมีอายุไม่เกิน ๖ เดือนนับถึงวันยื่นของสอบราคา, หนังสือบริคณห์สนธิ, บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ, บัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่, และบัญชีรายชื่อผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) กรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า, สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีใช้สัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทางหรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑)

(๓) สำเนาใบทะเบียนการค้า (ทะเบียนพาณิชย์) และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๔) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย, สำเนาบัตรประชาชนผู้มอบอำนาจ และผู้รับมอบอำนาจ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน หรือให้บุคคลอื่นทำการแทน

(๕) สำเนาข้อกำหนดขอบเขตของงาน (TOR) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๖) แบบแสดงการลงทะเบียนผู้ค้าภาครัฐในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP)

(๗) เอกสารหลักฐานทั้งหมด เป็นเอกสารที่ได้ยื่นตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) และ ๑.๖ (๒) ให้ใส่ไว้ในซองเดียวกัน

๓.๒ ช่องที่ ๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๖ ชุด ประกอบด้วย

๑. จัดทำกรอบแนวคิดและแผนงานในการผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ชุด ตามรอยพระราชินี ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๒๐ ตอน และสโปตประชาสัมพันธ์ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๕ ตอน พร้อมระบุช่องทางในการเผยแพร่ทางสถานีวิทยุที่ชัดเจน ในช่วงเวลาที่ได้รับความนิยมและสามารถรับฟังได้อย่างกว้างขวาง (๒๕ คะแนน)

๒. จัดทำแผนงานกิจกรรมการมีส่วนร่วมของผู้รับฟังรายการวิทยุ ในการเยี่ยมชมและเรียนรู้งานในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๖๐ คน โดยจัดกิจกรรมการเรียนรู้ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน ให้ชัดเจน (๒๕ คะแนน)

๓. จัดทำตัวอย่างบทรายการวิทยุ ชุด ตามรอยพระราชินี ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที พร้อมตัวอย่าง DEMO จำนวน ๑ ตอน (๑๐ คะแนน)

๔. จัดทำตัวอย่างบทสโปตประชาสัมพันธ์ ความยาว ๓๐ วินาที พร้อมตัวอย่าง DEMO จำนวน ๑ ตอน (๑๐ คะแนน)

๕. จัดทำกรอบแนวทางในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์รายการทางสื่อออนไลน์ตาม TOR ข้อ ๔.๑.๓ (๑๐ คะแนน)

๖. จัดทำกรอบแนวทางในการประเมินผลความพึงพอใจและการรับฟังรายการวิทยุและเข้าร่วมกิจกรรมทั้งโครงการฯ (๑๐ คะแนน)

๗. นำเสนอผลงานเกี่ยวกับการผลิตและเผยแพร่รายการทางสื่อวิทยุและกิจกรรมการมีส่วนร่วมของผู้เสนอราคาที่เคยดำเนินการมาแล้ว (๑๐ คะแนน)

๓.๓ ช่องที่ ๓ ของใบเสนอราคา ประกอบด้วยใบเสนอราคา ซึ่งผู้เสนอราคาสามารถพิมพ์ใบเสนอราคาด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ได้ แต่ต้องเป็นไปตามแบบใบเสนอราคา ข้อ ๑.๒

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นใบเสนอราคาตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสารสอบราคานี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้อง ครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคาให้ชัดเจน จำนวนเงินที่เสนอต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลข และตัวอักษร โดยไม่มีการขีดลบหรือแก้ไข หากมีการขีดลบ ตก เต็ม แก้ไข เปลี่ยนแปลง จะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคาพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

๔.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาเป็นเงินบาท และเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกันให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วันนับแต่วันเปิดซองสอบราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคาผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามีได้

/๔.๓ ก่อนยื่นซอง ...

๔.๓ ก่อนยื่นของสอบราคา ผู้เสนอราคาควรตรวจดูร่างสัญญา รายละเอียดข้อกำหนดขอบเขตของงาน (TOR) และอื่นๆ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารสอบราคาทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นของสอบราคาตามเงื่อนไขในเอกสารสอบราคา

๔.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นของสอบราคา ประกอบด้วย ของเอกสารหลักฐาน, ของข้อเสนอทางด้านเทคนิค และของใบเสนอราคาที่ปิดผนึกซองเรียบร้อย จำนวนซองถึง “ประธานกรรมการเปิดของสอบราคาการจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริทางสื่อวิทยุ ชุด ตามรอยพระราชา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และของใบเสนอราคาให้ระบุไว้ที่หน้าซองว่า “ใบเสนอราคาตามเอกสารสอบราคาจ้างเลขที่.....๑๑...../๒๕๖๐” ยื่นต่อกลุ่มบริหารการเงินการคลังและพัสดุ สำนักงานเลขาธิการ ชั้น ๑ สำนักงาน กปร. เลขที่ ๒๐๑๒ ซอยอรุณอมรินทร์ ๓๖ ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพฯ ๑๐๗๐๐ ภายในวันอังคารที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น.-๑๖.๓๐ น.

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นของสอบราคา สำนักงาน กปร. จะไม่รับของสอบราคาโดยเด็ดขาด และในการสอบราคาครั้งนี้ สำนักงาน กปร. ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับการยื่นของเอกสารสอบราคาทางไปรษณีย์

๔.๕ คณะกรรมการเปิดของสอบราคาจะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่าเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอการรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) ณ วันประกาศสอบราคาหรือไม่ และจะประกาศรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกก่อนการเปิดซองใบเสนอราคาในวันจันทร์ที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ น. เป็นต้นไป

หากปรากฏต่อคณะกรรมการเปิดของสอบราคาก่อนหรือในขณะที่มีการเปิดซองใบเสนอราคาว่ามีผู้เสนอราคากระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคา หรือผู้มีสิทธิเสนอการรายนั้นออกจากการเป็นผู้มีสิทธิเสนอราคา และสำนักงาน กปร. จะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคาหรือผู้มีสิทธิเสนอการดังกล่าว เป็นผู้ทำงาน เว้นแต่คณะกรรมการฯ จะวินิจฉัยได้ว่าผู้เสนอราคา หรือผู้มีสิทธิเสนอการานั้น เป็นผู้ที่มีความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของทางราชการ และมีได้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าว

ผู้เสนอราคาที่ถูกตัดรายชื่อออกจากการเป็นผู้มีสิทธิเสนอราคา เพราะเหตุเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอการรายอื่น ณ วันประกาศสอบราคา หรือเป็นผู้เสนอราคาที่กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม อาจอุทธรณ์คำสั่งดังกล่าวต่อหัวหน้าส่วนราชการภายใน ๓ วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการเปิดของสอบราคา การวินิจฉัยอุทธรณ์ของหัวหน้าส่วนราชการให้ถือเป็นที่สุด

คณะกรรมการเปิดของสอบราคา จะเปิดซองใบเสนอราคา และพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่มีสิทธิเสนอการ ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุม ๒๐๒ ชั้น ๒ สำนักงาน กปร. และผลการพิจารณาผู้ชนะการสอบราคาจะแจ้งให้ทราบทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ ชั้น ๑ สำนักงาน กปร. และทางเว็บไซต์ www.rdpb.go.th

การยื่นอุทธรณ์ตามวรรค ๓ ย่อมไม่เป็นเหตุให้มีการขยายระยะเวลาการเปิดซองใบเสนอราคา เว้นแต่หัวหน้าส่วนราชการพิจารณาเห็นว่าการขยายระยะเวลาดังกล่าวจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง และในกรณีที่หัวหน้าส่วนราชการพิจารณาเห็นด้วยกับคำคัดค้านของผู้อุทธรณ์ และเห็นว่าการยกเลิกการเปิดซองใบเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง ให้หัวหน้าส่วนราชการมีอำนาจยกเลิกการเปิดซองใบเสนอราคาดังกล่าวได้

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ สำนักงาน กปร. หรือคณะกรรมการเปิดซองสอบราคาจะพิจารณาตัดสินด้วยราคา รวม โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับแรก จะดำเนินการเปิดซองใบเสนอราคา และอ่านแจ้งราคาพร้อมบัญชีรายการเอกสารหลักฐานต่างๆ ของผู้เสนอราคาทุกราย โดยเปิดเผย

ลำดับที่สอง จะดำเนินการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาทุกรายก่อนที่จะได้รับการพิจารณาคัดเลือก โดยผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอผลงานตามเงื่อนไขในข้อกำหนดขอบเขตของงาน (TOR) และต้องผ่านการคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีคะแนนต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ จากคณะกรรมการเปิดซองสอบราคา ซึ่งสำนักงาน กปร. จะพิจารณาถึงคุณสมบัติของผู้เสนอราคาคุณภาพของงาน ความถูกต้อง ครบถ้วน และคุณสมบัติซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยจะพิจารณาราคาจากรายที่ผ่านข้อเสนอด้านเทคนิคที่ได้คะแนนร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป ซึ่งเสนอราคาต่ำสุด และเสนอให้จ้างจากรายที่ได้รับการคัดเลือก หากพิจารณาแล้วเห็นว่าราคาดังกล่าวสูงเกินไป จะดำเนินการเรียกผู้เสนอราคารายนั้นมาต่อรองราคา และถ้าไม่สามารถเจรจาตกลงกันได้จะต่อรองราคาของผู้เสนอราคารายถัดไปที่ต่ำรองลงมาจนกว่าจะได้ข้อยุติ

๕.๒ หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการเสนอราคาไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นซองสอบราคาไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ แล้วคณะกรรมการเปิดซองสอบราคา จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาดหรือผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารสอบราคาในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่า จะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กปร. เท่านั้น

๕.๓ สำนักงาน กปร. สงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณี ดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคารายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารสอบราคา หรือในหลักฐานการรับเอกสารสอบราคาของสำนักงาน กปร.

(๒) ไม่กรอกชื่อนิติบุคคล หรือไม่ลงลายมือชื่อผู้เสนอราคาอย่างหนึ่งอย่างใด หรือทั้งหมดในใบเสนอราคา

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารสอบราคาที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

(๔) ราคาที่เสนอมีการชุกตลบ ตก เต็ม แก้ไข เปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้

๕.๔ ในการตัดสินใจการสอบราคา หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการเปิดซองสอบราคาหรือสำนักงาน กปร. มีสิทธิให้ผู้เสนอราคา ชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ สำนักงาน กปร. มีสิทธิที่จะไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๕ สำนักงาน กปร. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หรืออาจจะยกเลิกการสอบราคา โดยไม่พิจารณาจำดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริทางสื่อวิทยุ ชุต ตามรอยพระราชดำริประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ดังกล่าวได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงาน กปร. เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงาน กปร. จะพิจารณายกเลิกการสอบราคา และลงโทษผู้เสนอราคาเสมือนเป็นผู้ที่ทำงาน หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน หรือมีการสมยอมกันในการเสนอราคา เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำสุดจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามสัญญาได้ คณะกรรมการเปิดซองสอบราคา หรือสำนักงาน กปร. จะให้ผู้เสนอราคารายนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกาศสอบราคาจ้างให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงาน กปร. มีสิทธิที่จะไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๕.๖ ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการเปิดซองสอบราคาว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกตามที่ได้ประกาศรายชื่อไว้ เป็นผู้เสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศสอบราคา หรือเป็นผู้เสนอราคาที่ทำกรการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ สำนักงาน กปร. มีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกดังกล่าว ออกจากประกาศรายชื่อ และสำนักงาน กปร. พิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ที่ทำงาน

ในกรณีนี้ หากหัวหน้าส่วนราชการพิจารณาเห็นว่าการยกเลิกการเปิดซองใบเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง หัวหน้าส่วนราชการมีอำนาจยกเลิกการเปิดซองใบเสนอราคาดังกล่าวได้

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการสอบราคาจะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญาดังระบุใน ข้อ ๑.๓ กับสำนักงาน กปร. ภายใน ๗ วันทำการนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่สอบราคาได้ ให้สำนักงาน กปร. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

(๑) เงินสด

(๒) เชื่อกที่ธนาคารสั่งจ่ายให้สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วันทำการของทางราชการ

(๓) หนังสือคำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือคำประกันดังระบุในข้อ ๑.๔

(๔) หนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจคำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่างๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือคำประกันดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑)

(๕) พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

๗. ค่าจ้าง การเบิกจ่ายเงิน และการส่งมอบงาน

สำนักงาน กปร. กำหนดการส่งมอบงานและจ่ายเงินค่าจ้างเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวน ๑๐% เมื่อดำเนินการจัดทำกรอบและแผนงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมพิเศษ และแบบการประเมินผลตาม TOR ข้อ ๔.๑-๔.๓ จำนวน ๒ เล่ม

งวดที่ ๒ จำนวน ๓๐% เมื่อดำเนินการผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ชุด ตามรอยพระราชา ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๑๐ ตอน และส่งมอบสำเนารายการวิทยุ ชุด ตามรอยพระราชา ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๑๐ ตอน โดยจัดทำเป็น DVD จำนวน ๑ ตอนต่อ ๑ แผ่น พร้อมสำเนาจำนวน ๓ แผ่น รวม ๔๐ แผ่น พร้อมบทรายการวิทยุและหลักฐานการเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของสำนักงาน กปร. และสื่อออนไลน์อื่น ๆ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม

งวดที่ ๓ จำนวน ๓๐% เมื่อดำเนินการผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ชุด ตามรอยพระราชา ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน และส่งมอบสำเนารายการวิทยุ ชุด ตามรอยพระราชา ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน โดยจัดทำเป็น DVD จำนวน ๑ ตอนต่อ ๑ แผ่น พร้อมสำเนาจำนวน ๓ แผ่น รวม ๔๐ แผ่น และผลิตและเผยแพร่สปอตประชาสัมพันธ์ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๕ ตอน และส่งมอบสำเนาสปอตประชาสัมพันธ์ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๕ ตอน โดยจัดทำเป็น DVD จำนวน ๑ ตอนต่อ ๑ แผ่น พร้อมสำเนา จำนวน ๓ แผ่น รวม ๒๐ แผ่น และรวม ๕ ตอนในแผ่นเดียว พร้อมสำเนา ๓ แผ่น รวม ๔ แผ่น พร้อมบทรายการวิทยุและบทสปอตประชาสัมพันธ์ รวมทั้งหลักฐานการเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของสำนักงาน กปร. และสื่อออนไลน์อื่นๆ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม

งวดที่ ๔ จำนวน ๓๐% เมื่อดำเนินการสรุปผลการจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมจากผู้รับฟังรายการวิทยุ เยี่ยมชมและเรียนรู้งานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พร้อมภาพประกอบ ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว โดยจัดทำเป็น DVD จำนวน ๕ ชุด พร้อมหลักฐานการเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุ และหลักฐานการเผยแพร่ทางเว็บไซต์สำนักงาน กปร. และสื่อออนไลน์ที่สามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งสรุปผลการประเมินผลไว้ในชุดเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างกำหนดอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาต่อวันแต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการสอบราคาซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่อง ผลิตผลของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ผู้ว่าจ้างรับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ถูกต้องภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง ผลิตผลของงานจ้าง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคา และอื่นๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณ งบกลาง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๐.๒ เมื่อสำนักงาน กปร. ได้คัดเลือกผู้เสนอราคารายใดให้เป็นผู้ดำเนินการรับจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริทางสื่อวิทยุ ชุต ตามรอยพระราชภาพระจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และได้ตกลงว่าจ้างตามประกาศสอบราคาจ้างแล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือ นำวัสดุ สิ่งของมาเพื่องานจัดจ้างดังกล่าว เข้ามาจากต่างประเทศและวัสดุ หรือสิ่งของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่ง หรือนำวัสดุ สิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศต่อกรมเจ้าท่าภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้วัสดุ สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทยเว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไมปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้เสนอราคาซึ่งสำนักงาน กปร. ได้คัดเลือกแล้วไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๖ สำนักงาน กปร. อาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๐.๔ สำนักงาน กปร. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงหรือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

/๑๑. การปฏิบัติ ...

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องได้กำหนดให้ถือปฏิบัติ โดยเคร่งครัด ตลอดระยะเวลาการจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริทางสื่อวิทยุ ชุด ตามรอยพระราชา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตามสัญญาจ้าง

สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

วันที่ ๑๑ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๐

หมายเหตุ : สำหรับข้อมูลเกี่ยวกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สามารถเปิดดูได้ที่เว็บไซต์ของสำนักงาน กปร. <http://www.rdpb.go.th>

ข้อกำหนดขอบเขตของการดำเนินงาน (TOR)
โครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริทางสื่อวิทยุ
ชุด “ตามรอยพระราชา”
ปีงบประมาณ 2560 (งบกลาง)

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.) มีมากกว่า 4,685 โครงการที่ส่งผลประโยชน์สู่ประชาชนในทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ให้ได้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

สำนักงาน กปร. ในฐานะหน่วยงานกลางในการประสานการดำเนินงานเพื่อสนองพระราชดำริ ให้บังเกิดผลสำเร็จสูงสุด มีความประสงค์จะจัดโครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริทางสื่อวิทยุ ชุด “ตามรอยพระราชา” เพื่อผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวพระราชดำริ และผลสำเร็จจากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ผ่านทางสื่อวิทยุกระจายเสียง เพื่อให้ประชาชนทั่วไปสามารถรับรู้ รับทราบถึงพระมหากรุณาธิคุณของสถาบันพระมหากษัตริย์ที่มีต่อสังคมไทยอย่างต่อเนื่องยาวนาน

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้รับทราบถึงแนวพระราชดำริและการขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น
- 2.2 เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้มีส่วนร่วมและสนับสนุนการดำเนินงานในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- 2.3 เพื่อให้ประชาชนเล็งเห็นถึงความสำคัญและพร้อมที่จะน้อมนำแนวพระราชดำริไปปฏิบัติให้บังเกิดความมั่นคงต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติต่อไป

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ที่เกี่ยวข้องกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- 3.2 ประชาชน และเกษตรกร
- 3.3 เยาวชน

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดจ้างบริษัทฯ ดำเนินการโครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริชุด “ตามรอยพระราชา” ผ่านทางสื่อวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับความนิยมจากประชาชน และมีสมาชิกเป็นเครือข่ายรับฟังเป็นจำนวนมาก ประกอบด้วย 2 กิจกรรม ดังนี้

4.1 จัดจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวพระราชดำริ การดำเนินงาน และผลสำเร็จจากการพัฒนาตามแนวพระราชดำริ ผ่านทางสื่อวิทยุกระจายเสียง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 4.1.1 ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุชุด “ตามรอยพระราชา” ความยาวไม่น้อยกว่า 10 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ตอน เน้นให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในรายการที่มีความทันสมัย สนุกสนาน และสอดแทรกความรู้เกี่ยวกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- 4.1.2 ผลิตและเผยแพร่สโปดประชาสัมพันธ์ ความยาว 30 วินาที จำนวน 5 ตอน เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวพระราชดำริ และผลสำเร็จจากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือข่ายต่างๆ ทั่วประเทศ โดยจะต้องนำไปเผยแพร่จำนวน ไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง ต่อ 1 ตอน

4.1.3 นำสำเนารายการวิทยุชุด “ตามรอยพระราชา” ความยาวไม่น้อยกว่า 10 นาที จำนวน ไม่น้อยกว่า 20 ตอน และสำเนาสโปดประชาสัมพันธ์ ความยาว 30 วินาที จำนวน 5 ตอน ลงเว็บไซต์ www.rdpb.go.th ของสำนักงาน กปร. และสื่อออนไลน์อื่นๆ ไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง

4.2 จัดกิจกรรมพิเศษ ในการมีส่วนร่วมของผู้รับฟังรายการวิทยุ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

จัดให้มีกิจกรรมการมีส่วนร่วมจากผู้ฟังรายการวิทยุ เยี่ยมชมและเรียนรู้งานโครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ โดยคัดเลือกจากผู้ฟังรายการ และมีความประสงค์เข้ามามีส่วนร่วมในการเยี่ยมชมและเรียนรู้งาน ในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน 60 คน โดยจัดกิจกรรมการเรียนรู้ จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน

4.3 แบบประเมินผล

จัดทำแบบประเมินผลการดำเนินงานตามหลักวิชาการ โดยเน้นเรื่องจำนวนผู้รับฟัง ช่วงเวลาที่รับฟัง ความเข้าใจข้อมูลที่เผยแพร่ ความร่วมมือหรือการสนับสนุน พร้อมทั้งความพึงพอใจของผู้รับฟัง จำนวน 100 ชุด

5. หลักเกณฑ์ในการนำเสนอผลงาน

5.1 จัดทำกรอบแนวคิดและแผนงานในการผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ชุด “ตามรอยพระราชา” ความยาวไม่น้อยกว่า 10 นาที จำนวน 20 ตอน และสโปดประชาสัมพันธ์ ความยาว 30 วินาที จำนวน 5 ตอน พร้อมระบุช่องทางในการเผยแพร่ทางสถานีวิทยุที่ชัดเจน ในช่วงเวลาที่ได้รับความนิยมและสามารถรับฟังได้อย่าง กว้างขวาง (25 คะแนน)

5.2 จัดทำแผนงานกิจกรรมการมีส่วนร่วมของผู้รับฟังรายการวิทยุ ในการเยี่ยมชมและเรียนรู้งาน ในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน 60 คน โดยจัดกิจกรรมการเรียนรู้ จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน ให้ชัดเจน (25 คะแนน)

5.3 จัดทำตัวอย่างบทรายการวิทยุ ชุด “ตามรอยพระราชา” ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที พร้อมตัวอย่าง DEMO จำนวน 1 ตอน (10 คะแนน)

5.4 จัดทำตัวอย่างบทสโปดประชาสัมพันธ์ ความยาว 30 วินาที พร้อมตัวอย่าง DEMO จำนวน 1 ตอน (10 คะแนน)

5.5 จัดทำกรอบแนวทางในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์รายการทางสื่อออนไลน์ตามข้อ 4.1.3 มาเพื่อ ประกอบการพิจารณา (10 คะแนน)

5.6 จัดทำกรอบแนวทางในการประเมินผลความพึงพอใจและการรับฟังรายการวิทยุและเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งโครงการฯ (10 คะแนน)

5.7 นำเสนอผลงานเกี่ยวกับการผลิตและเผยแพร่รายการทางสื่อวิทยุและกิจกรรมการมีส่วนร่วมของบริษัทฯ ที่เคยดำเนินการมาแล้ว เพื่อประกอบการพิจารณา (10 คะแนน)

6. เงื่อนไขการดำเนินงาน

6.1 เจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยุกระจายเสียง จำนวน 1 คน ที่มีอำนาจในการตัดสินใจและแก้ไขปัญหา เพื่อทำหน้าที่ประสานงานในขั้นตอนการดำเนินงานผลิตตลอดโครงการตามสัญญา

6.2 ผู้รับจ้างจะต้องวางแผนเสนอรายละเอียดของเนื้อหาสาระ และรูปแบบของการผลิตในภาพรวม ในส่วนของรายการวิทยุ ชุด “ตามรอยพระราชา” ความยาวไม่น้อยกว่า 10 นาที เสนอสำเนียงาน กปร. เพื่อตรวจสอบ อนุมัติบทก่อนการผลิตอย่างน้อย 7 วันทำการ และจัดส่งเทปวิทยุเพื่อตรวจสอบเสียงผู้บรรยาย คนตรีประกอบ ก่อนนำออกอากาศเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ

6.3 ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้และมีประสบการณ์ในการดำเนินรายการวิทยุ เพื่อให้รายการ ดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

6.4 รายการวิทยุที่จะเผยแพร่จะต้องมีเนื้อหาและรูปแบบที่น่าสนใจ รั้าใจผู้ฟัง มีความชัดเจนในเนื้อหา สามารถสื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง

6.5 การลำดับเนื้อเรื่องจะต้องประสานสอดคล้องกัน สร้างความรู้สึกสำนึกคิดและความเข้าใจได้อย่าง ชัดเจนด้วย

6.6 ผู้รับจ้างจะต้องศึกษารายละเอียดของโครงการพร้อมทั้งหาข้อมูลเอง และติดต่อประสานงานกับ ผู้เกี่ยวข้อง โดยตรงทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

6.7 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในกรณีนำเสนอเนื้อหาผิดพลาด และต้องดำเนินการชี้แจงหรือแก้ไขให้ถูกต้อง

6.8 บทและเทปบันทึกเสียงที่ผู้รับจ้างจัดทำและผลิต เมื่อเผยแพร่แล้วให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตาม กฎหมาย ของสำนักงาน กปร. ที่จะสามารถนำไปเผยแพร่ซ้ำได้

6.9 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ ดูแล และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ว่าจ้างในกรณีที่ต้องเดินทางควบคุมกำกับ การผลิตและทำกิจกรรมต่าง ๆ

6.10 ภายหลังกิ้นสุดโครงการ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสรุปและประเมินผลการดำเนินงานตามหลักวิชาการ โดยเน้นเรื่องจำนวนผู้รับฟัง เวลาที่รับฟัง ความเข้าใจข้อมูลที่เผยแพร่ ความร่วมมือหรือการสนับสนุน พร้อมทั้ง ความพึงพอใจของผู้รับฟัง รวมถึงข้อเสนอแนะแนวทางการประชาสัมพันธ์ในครั้งต่อไป

7. ระยะเวลาการดำเนินงาน

12 เดือน

8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ทำให้ประชาชนตระหนัก และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงมีต่อพสกนิกรชาวไทย

8.2 ทำให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถเรียนรู้แนวพระราชดำริและเพิ่มพูนความรู้ ตามแนวพระราชดำริ ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ดีขึ้น

8.3 ทำให้ประชาชนพร้อมที่จะเข้ามามีส่วนร่วมและสนับสนุนการดำเนินงานในโครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริได้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

9. งบประมาณ

1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

10. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานพร้อมหนังสือหรือหลักฐานการเผยแพร่ออกอากาศที่สำนักงาน กปร. สามารถ ตรวจสอบได้ และปรากฏชัดเจนว่ามีการเผยแพร่การดำเนินงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว เพื่อประกอบการส่งมอบงาน ดังนี้

งวดที่ 1 จำนวน 10% จัดทำกรอบแผนงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมพิเศษ และแบบการประเมินผล ตามข้อ 4.1-4.3

งวดที่ 2 จำนวน 30% ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ชุด “ตามรอยพระราชินี” ความยาวไม่น้อยกว่า 10 นาที จำนวน 10 ตอน และส่งมอบสำเนารายการวิทยุ ชุด “ตามรอยพระราชินี” ความยาวไม่น้อยกว่า 10 นาที จำนวน 10 ตอน โดยจัดทำเป็น DVD จำนวน 1 ตอนต่อ 1 แผ่น พร้อมสำเนา จำนวน 3 แผ่น รวม 40 แผ่น พร้อมบทรายการวิทยุและหลักฐานการเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของสำนักงาน กปร. และสื่อออนไลน์อื่นๆ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน 3 เล่ม

งวดที่ 3 จำนวน 30% ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ชุด “ตามรอยพระราชินี” ความยาวไม่น้อยกว่า 10 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ตอน และส่งมอบสำเนารายการวิทยุ ชุด “ตามรอยพระราชินี” ความยาวไม่น้อยกว่า 10 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ตอน โดยจัดทำเป็น DVD จำนวน 1 ตอนต่อ 1 แผ่น พร้อมสำเนา จำนวน 3 แผ่น รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 40 แผ่น และผลิตและเผยแพร่สโปดประชาสัมพันธ์ และส่งมอบสำเนาสโปดประชาสัมพันธ์ ความยาว 30 วินาที จำนวน 5 ตอน โดยจัดทำเป็น DVD จำนวน 1 ตอนต่อแผ่น พร้อมสำเนา จำนวน 3 แผ่น และรวม 5 ตอน ในแผ่นเดียวกัน พร้อมสำเนา 3 แผ่น รวม 24 แผ่น พร้อมบทรายการวิทยุและบทสโปดประชาสัมพันธ์ รวมทั้งหลักฐานการเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของสำนักงาน กปร. และสื่อออนไลน์อื่นๆ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน 3 เล่ม

งวดที่ 4 จำนวน 30% สรุปผลการจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมจากผู้ฟังรายการวิทยุ เยี่ยมชมและเรียนรู้งานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พร้อมภาพประกอบ ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว โดยจัดทำเป็น DVD จำนวน 5 ชุด พร้อมหลักฐานการเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุ และหลักฐานการเผยแพร่ทางเว็บไซต์ สำนักงาน กปร. และสื่อออนไลน์ที่สามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งสรุปผลการประเมินผลไว้ในชุดเดียวกัน จำนวน 3 ชุด

กองประชาสัมพันธ์

มีนาคม 2560

งวด 1 : กปส. 08/2560