

แผนการจัดหาพัสดุเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

รายการ	วงเงินงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ปี ๒๕๕๙			ปี ๒๕๖๐							หมายเหตุ		
	(บาท)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
ซื้อเครื่องสแกนลายนิ้วมือ ๓ เครื่อง	๔๑,๙๕๐	กลุ่มช่วยอำนวยความสะดวก และบริหารทั่วไป						←→							การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความ เหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด

แผนการจัดหาพัสดุเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

รายการ	วงเงินงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ปี ๒๕๕๙			ปี ๒๕๖๐							หมายเหตุ		
	(บาท)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
จ้างพิมพ์หนังสือรายงานประจำปี ๒๕๕๙ ของสำนักงาน กปร.	๔๐๐,๐๐๐	กองแผนงานและวิเทศสัมพันธ์					↔								การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด
จ้างจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี ของสำนักงาน กปร. (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔)	๓๓๐,๐๐๐	กองแผนงานและวิเทศสัมพันธ์					↔								การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด

แผนการจัดหาพัสดุเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

รายการ	วงเงินงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ปี ๒๕๕๙			ปี ๒๕๖๐							หมายเหตุ		
	(บาท)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
ซื้อเครื่องพิมพ์มัลติฟังก์ชัน All-in-one จำนวน ๒ เครื่อง	๓๔,๐๐๐	กองพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อขับเคลื่อนแนวพระราชดำริ						↔							การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด
ซื้ออุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลภายนอก (HDD External) ขนาด ๑ TB จำนวน ๔ ตัว	๗,๘๘๐	กองพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อขับเคลื่อนแนวพระราชดำริ						↔							การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด
ซื้อตู้เก็บเอกสาร (ตู้เหล็ก ๔ ล็อก ๔ ตู้, ตู้เหล็กบานเลื่อน ๒ ตู้ และตู้เก็บของขนาดเล็ก ๒ ตู้)	๓๗,๐๒๒	กองพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อขับเคลื่อนแนวพระราชดำริ						↔							การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด
จ้างจัดฝึกอบรมหลักสูตรนักบริหารการพัฒนามตามแนวพระราชดำริ (นบร.) รุ่นที่ ๖ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐	๔,๙๓๒,๘๐๐	กองพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อขับเคลื่อนแนวพระราชดำริ				↔									การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด
จ้างจัดฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนการพัฒนาตามแนวพระราชดำริและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (พพร.) รุ่นที่ ๖ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐	๓,๐๓๕,๖๐๐	กองพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อขับเคลื่อนแนวพระราชดำริ							↔						การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด

แผนการจัดหาพัสดุเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

รายการ	วงเงินงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ปี ๒๕๕๙			ปี ๒๕๖๐								หมายเหตุ	
	(บาท)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
จ้างพัฒนาระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Library) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐	๖๕๐,๐๐๐	ศูนย์สารสนเทศ										↔			การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด
จ้างเจ้าหน้าที่จ้างเหมาบริการ จำนวน ๒ อัตรา	๓๖๐,๐๐๐	ศูนย์สารสนเทศ					↔								การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด

แผนการจัดหาพัสดุเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

รายการ	วงเงินงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ปี ๒๕๕๙			ปี ๒๕๖๐							หมายเหตุ			
	(บาท)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	
จ้างพิมพ์ซ้ำโปสเตอร์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด (๑ ชุด มี ๑๐ แผ่น) รวม ๑๐,๐๐๐ แผ่น	๑๗๙,๗๖๐	กองประชาสัมพันธ์								↔						การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด
จ้างพิมพ์ซ้ำหนังสือการ์ตูน ๒ ภาษา "ความสุขของแผ่นดิน" จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม	๒๐๐,๐๐๐	กองประชาสัมพันธ์								↔						การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด
จ้างพิมพ์ซ้ำหนังสือ "ดิน น้ำ ลม ไฟ สมดุล สิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ" จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม	๔๗๐,๐๐๐	กองประชาสัมพันธ์								↔						การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด
จ้างพิมพ์ซ้ำหนังสือ "ร้อยเรื่องเล่า : เกียรติ การทรงงาน" จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม	๓๙๗,๐๐๐	กองประชาสัมพันธ์									↔					การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด
จ้างพิมพ์ซ้ำหนังสือ "ประวัติศาสตร์ศูนย์ ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ" จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม	๔๖๒,๒๔๐	กองประชาสัมพันธ์									↔					การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด
จ้างพิมพ์ซ้ำหนังสือ "ผลสำเร็จโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ" จำนวน ๒,๐๐๐	๗๙๑,๐๐๐	กองประชาสัมพันธ์									↔					การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด
จ้างผลิตหนังสือเผยแพร่ผลสำเร็จโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริภายใต้ชื่อ "เอก กษัตริย์นักพัฒนา" จำนวน ๕,๐๐๐ เล่ม	๒,๐๐๐,๐๐๐	กองประชาสัมพันธ์											↔			การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด
จ้างพิมพ์เอกสารเผยแพร่ผลสำเร็จโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (ภาษาอังกฤษ) จำนวน ๒ รูปแบบ ดังนี้ เอกสารเผยแพร่ "พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติที่มีชีวิต" จำนวน ๑๐,๐๐๐ เล่ม และโปสเตอร์ "ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด (๑ ชุด มี ๑๐ แผ่น) รวม ๑๐,๐๐๐ แผ่น	๕๐๐,๐๐๐	กองประชาสัมพันธ์												↔		การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด

แผนการจัดหาวัสดุเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

รายการ	วงเงินงบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ปี ๒๕๕๙			ปี ๒๕๖๐							หมายเหตุ			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	
จ้างพิมพ์หนังสือเผยแพร่องค์ความรู้ (ภาษาอังกฤษ) จำนวน ๒ เรื่อง ดังนี้ (๑) "เศรษฐกิจพอเพียง ปรัชญาชี้ถึงแนวทางการ ดำเนินชีวิต" จำนวน ๒๐,๐๐๐ เล่ม (๒) หลักการทรงงานในพระบาทสมเด็จพระ ปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช จำนวน ๒๐,๐๐๐ เล่ม	๕๐๐,๐๐๐	กองประชาสัมพันธ์									↔					การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความ เหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด
จ้างแปลและจัดพิมพ์หนังสือ "ประวัติศาสตร์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ" (ภาษาอังกฤษ) จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม	๙๘๔,๔๐๐	กองประชาสัมพันธ์										↔				การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความ เหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด
จ้างผลิตวีดิทัศน์โครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำรินับภาษาอังกฤษ จำนวน ๓ เรื่อง ความยาวเรื่องละ ๕-๑๒ นาที	๕๐๐,๐๐๐	กองประชาสัมพันธ์										↔				การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความ เหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด
จ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อ วิทยุกระจายเสียง ชุด "ตามรอยพระราชา" ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๒๐ ตอน	๑,๐๐๐,๐๐๐	กองประชาสัมพันธ์										↔				การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความ เหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด
จ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อ โทรทัศน์ ชุด "ปวงประชาเป็นสุขสานต์" ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๓๐ ตอน และความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๑๐ ตอน ออกอากาศทาง สถานีโทรทัศน์ช่องใดช่องหนึ่งไม่น้อยกว่า ๑ สถานี	๒,๐๐๐,๐๐๐	กองประชาสัมพันธ์								↔						การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความ เหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด

แผนการจัดหาพัสดุเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

รายการ	วงเงินงบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ปี ๒๕๕๙			ปี ๒๕๖๐							หมายเหตุ			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	
จ้างผลิตและเผยแพร่สารคดีทางสื่อโทรทัศน์ ชุด "สานต่องานพัฒนา" ความยาวประมาณ ๓-๕ นาที จำนวน ๓ ตอน ออกอากาศทาง สถานีโทรทัศน์ช่องใดช่องหนึ่งไม่น้อยกว่า ๑ สถานี	๑,๐๐๐,๐๐๐	กองประชาสัมพันธ์									↔					การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด
จ้างผลิตและเผยแพร่สารคดีภาพเล่าเรื่อง โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๖ ตอน เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ	๑,๒๐๐,๐๐๐	กองประชาสัมพันธ์									↔					การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด
จ้างผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์ ชุด "ต้นกล้าพอเพียง" ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาทีต่อตอน จำนวน ๙ ตอน ออกอากาศทาง สถานีโทรทัศน์ช่องใดช่องหนึ่งอย่างน้อย ๑ สถานี	๓,๐๐๐,๐๐๐	กองประชาสัมพันธ์									↔					การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด
จ้างจัดประกวดภาพยนตร์สั้น "ก้าวตามพ่อพอเพียง" ผ่านทางสื่อออนไลน์อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	๒,๐๐๐,๐๐๐	กองประชาสัมพันธ์									↔					การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด
จ้างพัฒนาและออกแบบสื่อออนไลน์ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ โครงการ และข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้าของเกษตรกรในโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น ผ่าน Social Media	๑,๐๐๐,๐๐๐	กองประชาสัมพันธ์									↔					การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด

แผนการจัดหาพัสดุเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

รายการ	วงเงินงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ปี ๒๕๕๙			ปี ๒๕๖๐							หมายเหตุ		
	(บาท)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
จ้างจัดโครงการสื่อสารออนไลน์ ชุด "รักพ่อพอเพียง" เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยให้มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน จำนวน ๑ กิจกรรม พร้อมสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และของรางวัล	๒,๐๐๐,๐๐๐	กองประชาสัมพันธ์										↔			การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด
จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อในรูปแบบ Infographics แบบเคลื่อนไหว ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๓ ชิ้นงาน เผยแพร่ผ่านสื่อ Social Media ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	๓๐๐,๐๐๐	กองประชาสัมพันธ์								↔					การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด
จ้างผลิตและออกแบบนิทรรศการเคลื่อนที่ ผลสำเร็จจากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๒ ชิ้นงาน และนำไปจัดแสดงในเขตพื้นที่ กทม.และปริมณฑล ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๑,๐๐๐,๐๐๐	กองประชาสัมพันธ์										↔			การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด
จ้างจัดทำโครงการสื่ออาสา สืบสานพระราชดำริ (สื่อมวลชนสัญจร) จำนวน ๒ รูปแบบ ดังนี้ รูปแบบที่ ๑ สื่อมวลชนไม่น้อยกว่า ๒๕ คน ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน และรูปแบบที่ ๒ สื่อมวลชนไม่น้อยกว่า ๘๐ คน ระยะเวลา ๑ วัน	๙๕๓,๐๐๐	กองประชาสัมพันธ์									↔				การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการตามที่หน่วยงานกำหนด