

# ช่องเตอร์ ...ธุรกิจจากห้องทุ่ง...



ตัวอย่างความสำเร็จการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง  
ประเภทธุรกิจขนาดย่อม

ตัวอย่างความสำเร็จการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง  
ประเภทธุรกิจขนาดย่อม  
บริษัท ซองเดอร์ไทยออร์แกนิกฟู้ด จำกัด

ผู้จัดพิมพ์ : สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงาน  
โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.)  
พิมพ์ครั้งแรก : มีนาคม 2556  
จำนวนพิมพ์ : 3,000 เล่ม  
พิมพ์ที่ : โรงพิมพ์เทพเทัญวานิสย์  
10/2 หมู่ 11 ซอยเพชรเกษม 60  
แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160  
โทรศัพท์ 0-2455-9468-70 แฟกซ์ 0-2455-9472

บริษัท ซองเดอร์ไทยออร์แกนิกฟู้ด จำกัด  
เลขที่ 129 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองไฉ่ อำเภออุทุมพร จังหวัดสุพรรณบุรี 72160  
โทร. 08-1489-9323

# คำนำ

บริษัท ซองเดอร์ ไทยออร์แกนิกฟู้ด จำกัด เป็นธุรกิจขนาดย่อมที่เข้าร่วมโครงการประกวดผลงานตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ครั้งที่ 2 ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.) และหน่วยงานภาคีได้ร่วมกันจัดขึ้น เมื่อปี 2552 โดยได้รับรางวัลถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีในประเภทธุรกิจขนาดย่อม และได้รับการพิจารณาจัดตั้งเป็นศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สำนักงาน กปร. ในปี 2555 เพื่อเป็นแหล่งถ่ายทอดและขยายสร้างองค์ความรู้ ประสบการณ์การดำเนินชีวิตและบริหารธุรกิจตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในภาคธุรกิจขนาดย่อม หรือ SME ซึ่งเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ โดยในเบื้องต้น สำนักงาน กปร. ได้จัดพิมพ์เอกสารคู่มือตัวอย่างความสำเร็จการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประเภทธุรกิจขนาดย่อมของบริษัทซองเดอร์ ไทยออร์แกนิกฟู้ด จำกัด เพื่อเผยแพร่แนวคิดและการดำเนินงานของธุรกิจที่ได้ชื่อว่า “ธุรกิจพอเพียง”

สำนักงาน กปร. หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คู่มือตัวอย่างความสำเร็จการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประเภทธุรกิจขนาดย่อม ของบริษัทซองเดอร์ ไทยออร์แกนิกฟู้ด จำกัด จะเป็นประโยชน์และช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ SME ไทย ได้หันมานำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

สำนักงานคณะกรรมการพิเศษ  
เพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ  
(สำนักงาน กปร.)



## ซองเดอร์

รู้จักการใช้ชีวิตด้วยวิถีพอเพียงที่อยู่กับธรรมชาติ  
เพราะประทับใจแล้วว่าเป็นพลดีต่อสุขภาพอย่างยั่งยืน

โดยยึดคติที่ว่า

*“การดูแลตนเองไม่ให้เจ็บป่วยถือเป็นการช่วยชาติอย่างหนึ่ง”*

เส้นทางของ “ซองเดอร์” กลุ่มลูกค้าอุดหนุนต่อเนื่องในระยะยาว ทั้งนี้ไม่เพียงแต่ปรับปรุงรูปแบบบรรจุภัณฑ์เท่านั้น หากยังต้อง “ใส่ใจเรื่องรสชาติของผลิตภัณฑ์ที่คงความอร่อย และอุดมไปด้วยประโยชน์มากที่สุดเสมอ”

“ซองเดอร์” เป็นโรงงานแปรรูปเกษตรไร้สารพิษอยู่ในพื้นที่ที่ได้รับตรา  
 รับรองเกษตรอินทรีย์ใช้วัตถุดิบจากเครือข่ายกิจกรรมไร้สารพิษ (ครร.) ได้รับ  
 การรับรองมาตรฐาน GMP and HACCP CODEX, HALAL, IFOAM, ORGANIC,  
 EU โดยพึ่งพาตนเองตั้งแต่ผลิตเครื่องจักร และพัฒนาคิดค้น เทคโนโลยีตลอด  
 จนสู่ตราอาหารเพื่อสุขภาพผนวกกับเทคโนโลยีอันทันสมัยพร้อมทั้งได้รับคำปรึกษา  
 จากหลายหน่วยงานรวมทั้งสถาบันการศึกษาต่างๆโดยมีการตั้งกลุ่มเพื่อพัฒนา  
 ชุมชนในท้องถิ่น OTOP เพื่อเพิ่มศักยภาพและการสร้างฐานการผลิตอาหาร  
 อินทรีย์เพื่อความมั่นคงของอาหาร และห่วงโซ่ปัจจัยทางการผลิตที่ยั่งยืนเมื่อ  
 ซองเดอร์เข้าสู่ตลาดระยะแรกเห็นว่าสินค้าไม่เหมาะกับต่างจังหวัดจนกระทั่ง  
 เมื่อมีโอกาสออกงานแสดงสินค้าระดับประเทศในกรุงเทพฯ จึงทราบว่ากลุ่ม  
 ลูกค้าที่ต้องการสินค้าเพื่อสุขภาพในราคาย่อมเยาว์ยังมีจำนวนมากและ  
 เมื่อทราบที่มาของธัญพืชด้วยแล้ว “ซองเดอร์” ยิ่งได้รับการต้อนรับอย่างล้นหลาม



ขนมธัญพืช (Cereal) “เกรนนี่” และ “เกรนหน้า”

หลายคนอาจแปลกใจเมื่อได้ยินชื่อ “ซองเดอร์” ที่มีความหมายถึงผลิตภัณฑ์ธัญพืชเกษตรอินทรีย์ ไร้สารพิษ คัดสรรมาเพื่อเติมเต็มสุขภาพในซองเดียว “ซองเดอร์” จึงมาจากคำว่า “ซองเดียว” นี่เป็นสิ่งที่ดีให้ผู้บริโภคเห็นว่า “ซองเดอร์” คัดสรรวัตถุดิบที่ดีที่สุดมาใส่ไว้ในซองเดี่ยวนี้แล้ว และที่สำคัญคือวัตถุดิบนั้นต้องไร้สารพิษด้วย “ซองเดอร์” เป็นคำที่เปล่งเสียงง่ายคล้ายสำเนียงฝรั่งเศสเมื่อต้องการให้สินค้ามีคุณประโยชน์ครบถ้วนในซองเดียว จึงปรับคำ “ซองเดียว” ให้มีเสียงสากลร่วมสมัยเพื่อให้ผู้บริโภคสนใจทั้งนี้เนื่องมาจากประสบการณ์เมื่อครั้งสร้างตราสินค้า “หนูน้อย” เมื่อส่งนำเข้านมผงจากออสเตรเลีย ได้รับบทเรียนสอนให้ทราบว่าคนไทยนิยมบริโภคสินค้าไทยก็จริง แต่พฤติกรรมการซื้อมักนิยมเลือกซื้อสินค้าที่มีชื่อเป็นนานาชาติ (International) ฉะนั้นคำว่า “ซองเดอร์” จึงเหมาะสมที่สุด



ข้าวกล้องเต็มเมล็ด และธัญพืชไร้สารพิษ (Organic)  
จากชุมชนชาวนาเกษตรอินทรีย์

ต่อมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มขนมรูปแบบแห้งคือสินค้าและซึ่งเป็นขนมธัญพืชสแน็คที่ฉีกซองแล้วรับประทานได้ทันทีเป็นขนมสุขภาพที่ไม่ผ่านกระบวนการทอด แต่กรอบและรสหวานน้อยปราศจากไขมันรับประทานง่ายดีต่อสุขภาพกับอีกผลิตภัณฑ์หนึ่งซึ่งเป็นที่สนใจของผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยคือ “โจ๊กข้าวกล้องเต็มเมล็ด” (Whole Grain) ที่แตกต่างกับ



โจ๊กข้าวกล้องเต็มเมล็ด ปัจจุบันมี 3 รสชาติ

โจ๊กที่มีจำหน่ายทั่วไปในท้องตลาด เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ทำมาจากปลายข้าวซึ่งมีเพียงคาร์โบไฮเดรตเป็นธาตุอาหารหลัก ส่วนวิตามินบี๑ บี๒ และไฟเบอร์ที่มีอยู่ในข้าวเต็มเมล็ดขาดหายไป นี่คือเหตุผลที่ “ซองเดอร์” เลือกข้าวกล้องเต็มเมล็ดมาทำโจ๊ก นอกจากนี้ยังทำข้าวกล้องงอกบดสำหรับเด็กเหมาะกับแม่สมัยใหม่เพราะเพียงเติมน้ำร้อนแล้วคนให้ละลายเท่านั้นลูกน้อยก็ได้ประโยชน์ทางโภชนาการแล้ว

“ซองเดอร์” ผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารเพื่อสุขภาพตราสินค้าไทยผู้ดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงมีเป้าหมายส่งต่อความสุขให้แก่ผู้คนสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยไม่ได้หวังผลกำไรสูงสุดแต่ต้องสร้างความสุขร่วมกันแม้ว่าจำเป็นจะต้องพัฒนาเพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ออกไปเรื่อยๆ แต่สิ่งหนึ่งที่ “ซองเดอร์” ยึดมั่นไว้เสมอคือการผลิตอาหารเพื่อสุขภาพที่ดีอย่างแท้จริงรับประทานแล้วส่งผลดีต่อสุขภาพ จึงทำให้มีกลุ่มลูกค้าอุดหนุนต่อเนื่องในระยะยาว ทั้งนี้ไม่เพียงแต่ปรับปรุงรูปแบบของบรรจุภัณฑ์เท่านั้นหากยังต้องใส่ใจเรื่องรสชาติของผลิตภัณฑ์ที่คงความอร่อยและอุดมไปด้วยประโยชน์มากที่สุดเสมอ

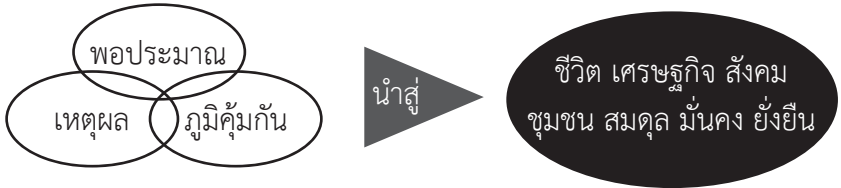


## “ซองเดอร์” กับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

“สินค้าที่ผลิตจะต้องใช้วัตถุดิบในประเทศทั้งหมด  
เพราะหากต้องนำเข้าจากต่างประเทศย่อมจะทำให้ต้องพึ่งผู้อื่น และขาดภูมิคุ้มกัน”  
อันจะก่อให้เกิดปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจเหมือนที่เคยประสบมา



ความสำคัญของการนำวัตถุดิบที่มีอยู่ภายในประเทศคือ “ข้าว” มาแปรรูปเพื่อเป็นอาหารสุขภาพที่ไร้สารพิษและไม่มีการเบียดเบียนสิ่งที่มีชีวิต ตลอดจนเป็นการผลิตอาหารเพื่อสุขภาพที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมซึ่งสิ่งเหล่านี้เองเป็นส่วนที่ทำให้ทั้ง “ซองเดอร์” นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการพึ่งพาตนเองได้ดังต่อไปนี้



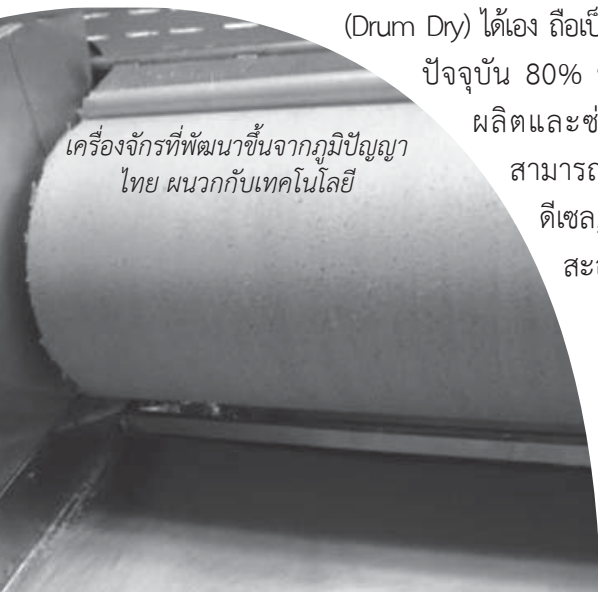
เงื่อนไขความรู้ รอบรู้  
รอบคอบ ระมัดระวัง

เงื่อนไขคุณธรรม  
ซื่อสัตย์ สุจริต ขยัน  
อดทน แบ่งปัน

### หลักความพอประมาณ

● ในช่วงแรก “ซองเดอร์” มีเงินทุนจำกัด โดย “คุณยรรยงได้เริ่มศึกษา

คิดค้นจากเครื่องจักรมือสองมาพัฒนาด้วยภูมิปัญญา”อย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมจนสามารถสร้างเครื่องจักรตัวหลัก ในการอบแห้ง (Drum Dry) ได้เอง ถือเป็นการลดต้นทุนและทดแทนการนำเข้า ปัจจุบัน 80% ของเครื่องจักรในโรงงานสามารถผลิตและซ่อมบำรุงได้เองอีกด้วย และยัง สามารถลดต้นทุนด้านพลังงานจากน้ำมัน ดีเซล, น้ำมันเตา มาเป็นไม้ฟืน (พลังงานสะอาด)



เครื่องจักรที่พัฒนาขึ้นจากภูมิปัญญาไทย ผสมกับเทคโนโลยี

- สูตรอาหารของซองเดอร์ เน้นเรื่องวัตถุดิบที่หาง่าย ไร้สารพิษในท้องถิ่น เช่น ข้าว และธัญพืชหลากหลาย ถือเป็นภารกิจพืงพาตนเอง ประโยชน์สูง-ประหยัดสุด ปัจจุบันมีพนักงาน 60 คน มีการขยายการผลิตตามความเหมาะสมไม่เกินกำลัง โดยใช้ความสุขของพนักงานเป็นที่ตั้ง และพัฒนาต่อยอดสินค้าเฉพาะที่ตนถนัด และเชี่ยวชาญ โดยไม่ผลิตตามกระแสบริโภคนิยม

## หลักความมีเหตุผล

- บริหารจัดการอย่างเป็นระบบด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง ป้องกันความเสี่ยง พร้อมทั้งดูแลพนักงานเหมือนครอบครัวเดียวกันโดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในทุกแง่มุม

- สร้างความมั่นคงของอาหาร เพื่อรองรับวิกฤตโลก ด้วยการทำ 3R (Reuse Reduce Recycle) โดยพิมพ์บรรจุภัณฑ์เชิงยูชวณให้ลูกค้านำกลับมาใช้ใหม่เพื่อเพาะข้าวกล้าไม้ ถือเป็นภารกิจลดโลกร้อน

- มีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมต่อ เกษตรกร พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ถือว่าเป็นเจ้าของร่วมกัน

ร่วมลดโลกร้อน กับ “ซองเดอร์”

เพียงนำถุงหรือซองเปล่าของซองเดอร์มาแลกดังนี้

**แลกฟรี!**  
ริคข้าวกล้องรวม 1 กก

ถุงซองเดอร์ใบฟ้า 10 ใบ = ริคข้าวกล้องรวม 1 กก

หรือ

ซองซองเดอร์ใบฟ้า 30 ซอง = ริคข้าวกล้องรวม 1 กก

ซองซองเดอร์ที่บรรจุ 25-300 กรัมได้ใช้ 30 ถุง

ถุงรีไซเคิลอย่างยั่งยืนและใช้ถาวร ปลูกพืชสวนครัว

“หยุดคิดสักนิด ก่อนทิ้งลงถังขยะ”

3R (Reuse Reduce Recycle)



กิจกรรม “นาโยนกล้า”



คุณปัญญา ไคร้รวญ  
ชาวนาเกษตรอินทรีย์

## หลักภูมิคุ้มกัน

● การสร้างคนเพื่อไปสร้างคน คือหัวใจของการพัฒนาองค์กร และประเทศ จึงมีการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งบริหารจัดการองค์กรอย่างโปร่งใส และคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง จนล่าสุดได้รับรางวัลที่ 1 ในงานผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ “อาหารเพื่อสุขภาพ” เมื่อเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2555 ของกระทรวงอุตสาหกรรม ซองเดอร์เปิดโอกาสให้ผู้เข้าเยี่ยมชมแลกเปลี่ยนความรู้ อีกทั้งยังเป็นศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ของสำนักงานคณะกรรมการประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.) ประเภทธุรกิจ ในปี พ.ศ. 2555



กิจกรรมค่ายพุทธทายาท ครั้งที่ 27

## หลักความรู้คู่คุณธรรม

● การสร้างเครือข่ายด้านธุรกิจและเกษตรอินทรีย์และอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยเข้าร่วมโครงการต่างๆที่ภาครัฐ และองค์กรเอกชนสนับสนุน เพื่อสร้างสังคมและชุมชนให้เข้มแข็ง อย่างยั่งยืนอีกทั้งยังเป็นผู้นำในการผลิตสินค้าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เกษตรอินทรีย์ เพื่อสุขภาพจนได้รับเชิญเป็นวิทยากรเผยแพร่แนวคิดตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรอินทรีย์อย่างต่อเนื่อง

● มีการกำหนดวิสัยทัศน์ชัดเจน ที่จะเป็นธุรกิจสินค้าแปรรูปอาหารเน้นสุขภาพเพื่อประโยชน์ของลูกค้า



กิจกรรมทำ EM บอลแจกจ่ายในช่วงอุทกภัย 2554



## วิสัยทัศน์และคำมั่นสัญญาของ“ซองเดอร์”

...เป็นผู้นำในการผลิตสินค้าแปรรูปอาหารและเครื่องดื่มจากวัตถุดิบ  
ธัญพืชเกษตรอินทรีย์ไร้สารพิษ(Organic Cereal) แบบเต็มเมล็ด (Whole  
Grains) เพื่อสุขภาพที่ดี และมีรสชาติอร่อยโดยยึดหลักแนวคิดตามปรัชญา  
เศรษฐกิจพอเพียงและธรรมาภิบาล..เพื่อให้เป็นไปตาม Tag Line “อร่อย... เต็ม  
เต็มสุขภาพ “ไร้สารพิษ” หรือ “Healthfully Delicious Organic Cereal”



บุคคลสำคัญผู้ให้กำเนิด “ซองเดอร์ (Xongdur)”  
จาก “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” (OTOP) สู่อธุรกิจ

SME คือ

คุณสุวรรณา จิวัฒน์ไพบูลย์ (อาฟ้า)  
จากกรวิ อักษรศาสตร์บัณฑิต รุ่นที่ 9 แห่งคณะ  
อักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร  
วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จ.นครปฐม

### คุณสุวรรณา จิวัฒน์ไพบูลย์

(อาฟ้า) เป็นนักมังสวิรัตินใจใฝ่ปฏิบัติธรรม มีจิตเป็นกุศลในเรื่อง “การให้” ดังนั้น “ซองเดอร์” จึงถือกำเนิดขึ้นมาด้วยแนวคิดที่ว่าต้องเป็นสินค้าที่ไม่เสพติดและไม่เบียดเบียนสัตว์ อีกทั้งอาศัยแนวคิดที่ว่าต้องการทำเรื่องเกษตรอินทรีย์ (Organic) เพื่อสร้างความมั่นคงของอาหาร โดยเน้นใช้วัตถุดิบในประเทศไทยที่มีศักยภาพอุดมสมบูรณ์เรื่องข้าว และพืชพันธุ์ธัญญาหาร ด้วยจุดที่มีคุณค่าเป็นพิเศษกว่าธรรมดาอันเองที่ทำให้คุณสุวรรณาหันมาพึ่งพิงธรรมชาติ จนเป็นแรงบันดาลใจให้เกิด “ซองเดอร์”

นอกจากการเป็นนักปฏิบัติธรรมแล้วยังมุ่งมั่นศรัทธาในแนวทางของเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “คุณสุวรรณา” จึงเลือกที่จะปฏิบัติตนในการไม่เบียดเบียนชีวิตสิ่งแวดล้อม

สุขภาพของตนเอง และเผื่อแผ่ถึงคนรอบข้าง ทั้งนี้คุณสุวรรณามีความต้องการที่จะปลูกฝังให้ทุกคนรู้จักการบริโภคอาหารที่ปลอดภัยพร้อมใช้ชีวิตด้วยวิถีพอเพียงพึ่งพิงธรรมชาติ เพื่อให้เกิดความสมดุลสุขภาพอย่างยั่งยืน โดยยึดคติที่ว่า “การดูแลตนเองไม่ให้เจ็บป่วย ถือเป็น การช่วยชาติอย่างหนึ่ง”...



เหตุผลที่ในการผลิตอาหารที่ปลอดภัยเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมนั้นในทำนองกลับกันคิดว่าตนเองและครอบครัวย่อมได้รับประทานอาหารที่เป็นประโยชน์เช่นกันดังนั้นจึงทำให้ตัดสินใจว่าทำธุรกิจแล้วต้องร่ำรวยหรือต้องจำหน่ายให้ได้จำนวนมาก เพราะถึงอย่างไรก็ยังได้รับประทานเองแถมยังมีให้ผู้อื่นได้อีกด้วยโดยมีกลยุทธ์การทำธุรกิจแบบพอเพียงบนพันธกิจ “ส่งต่อความสุขให้ผู้คน สังคม และสิ่งแวดล้อม” ด้วยวิธี “ดีแล้วบอกต่อ” ไม่พึ่งโฆษณาพนักงานเดินตลาดแต่ให้สินค้าขายตัวมันเอง...



บุคคลผู้มีความคิดริเริ่มที่สำคัญ คือ คุณยรรยง จิววัฒนไพบูลย์ (อาเปี้ยก) ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งธุรกิจร้านขายยาแผนปัจจุบัน “จิวัฒน์เวชภัณฑ์” จนกระทั่ง พ.ศ. 2539 ได้ทำธุรกิจเพิ่มอีกอย่างหนึ่งคือนำเข้านมผงจากประเทศออสเตรเลีย มีตราสินค้าว่า “หนูน้อย” แต่พอถึง พ.ศ. 2540 ประสบวิกฤตเศรษฐกิจเนื่องจากค่าเงินบาทลอยตัวทำให้ต้นทุนนำเข้าสูงมากจึงประสบปัญหาขาดทุนทำราคาแข่งขันตลาดไม่ได้ จำเป็นต้องลดการขายและหยุดนำเข้านมผง และเห็นว่าคุณสุวรรณาสนใจได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลเรื่องสุขภาพบวกกับคนไทยมีปัญหาเรื่องสุขภาพจากการบริโภคจึงมุ่งมั่นหาแนวทางที่จะผลิตอาหารดีๆ คุณยรรยงสนับสนุนเต็มที่ ทั้งสองสามีภรรยาจึงก่อตั้ง โรงงานผลิต “ซองเดอรัฟ” ขึ้น ณ ต.หนองไธสง อ.อุทุมพร จ.สุพรรณบุรี เมื่อ พ.ศ. 2543 ชื่อ “บริษัท ซองเดอรัฟ ไทยออร์แกนิกฟูด จำกัด” และเริ่มต้นจัดขึ้นทะเบียน OTOP ในปีต่อมา

ด้วยความพยายามศึกษาค้นคว้านานกว่า 2 ปี ทั้งคุณสุวรรณาสและคุณยรรยงจึงได้สูตรสำเร็จที่เป็น “ซองเดอรัฟ” ทั้งนี้มีความเห็นกันว่าหากต้องสร้างธุรกิจให้อยู่ได้ในระยะยาวคงต้องพึ่งตนเองให้มากที่สุด



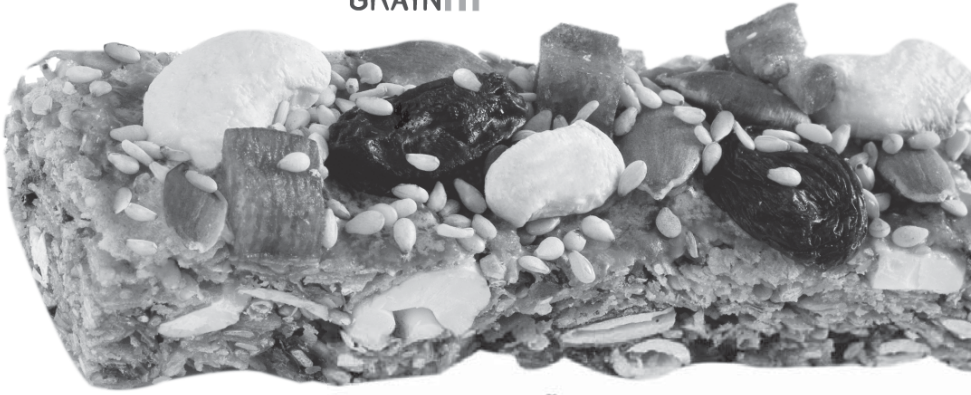




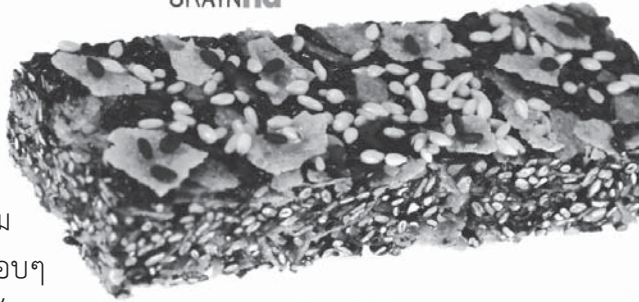
บุคคลสำคัญอีกผู้หนึ่งคือ ญญ.ภาคินี จิวฒนไพบูลย์ (คุณปูเป้) ศึกษาจบจากคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ทับแก้ว โดยมีแรงจูงใจว่าคุณพ่อเป็นเจ้าของร้านขายยา เมื่อจบมาจะได้ใช้ความรู้เป็นกำลังช่วยคุณพ่อต่อไป แต่กลับพบว่า คุณแม่บริหารธุรกิจของเดอรั ไม่อาจก้าวต่อไปได้หากไม่มาช่วย ประกอบกับตอนจบมาใหม่ๆ พบว่ากระแสธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพกำลังมีแนวโน้มที่ดี จึงคิดว่าควรเข้าไปช่วยเหลืองานที่บริษัทดีกว่า ถือว่าการเลือกเรียนรู้งานต่อจากครอบครัวเป็นประสบการณ์ตรงโดยเริ่มต้นทำงานรับผิดชอบเรื่อง **“ออกแบบบรรจุภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์”**

ด้วยความรู้สึกสนุกกับการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ จึงมีแรงกระตุ้นให้ปรับปรุงพัฒนาธุรกิจจนเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้ดูทันสมัยมากขึ้นเนื่องจากเดิมที่ลูกค้า **“ซองเดอรั”** ส่วนใหญ่เป็นบุคคลในวัย 40 ปีขึ้นไปไม่มีความใส่ใจในสุขภาพ ที่บริโภครัณภูมิพิชอยู่แล้วและเป็นลูกค้าระยะยาวหากปรับภาพลักษณ์ให้ดูทันสมัยจะได้กลุ่มลูกค้าเพิ่มขึ้นจึงได้เริ่มต้นสินค้าที่กลุ่มของชนมชนเคียวสุขภาพเป็นอันดับแรก

GRAINNY



GRAINna

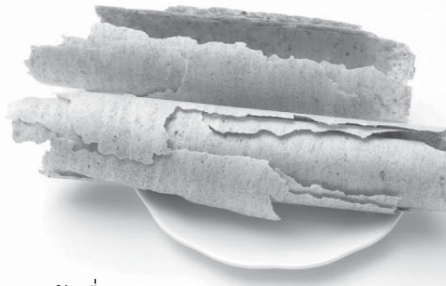


ทั้งนี้อาศัยจาก  
ความเพียรพยายามจากการ  
เรียนรู้เพิ่มเติม และอบรม  
หลักสูตรต่างๆ สืบเกิดจากสิ่งรอบๆ  
ตัวเพื่อนำมาปรับใช้ในบริษัทด้วยการ

ตระหนักสำนึกถึงความสำคัญของบรรจุ  
ภัณฑ์ว่า “บรรจุภัณฑ์คือนักขายที่ไร้เสียง”

บรรจุภัณฑ์ที่มีรูปแบบโดดเด่นสะดุดตาสีอัน  
สดใสสวยงามย่อมมีศักยภาพมากพอที่จะบอก  
ถึงความสำคัญของสินค้าที่บรรจุอยู่ผ่านทางบรรจุ  
ภัณฑ์ได้ว่ามีความโดดเด่นดีกว่า หรือเหนือกว่าสินค้าอื่น

เพียงใด แต่เพราะผลิตภัณฑ์ของ “ซองเดอร์” สามารถขายตัวเองได้ด้วยฝีมือ  
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องนั่นเอง จึงมีตลาด  
ทั้งในและต่างประเทศสนใจผลิตภัณฑ์ของ “ซองเดอร์” ซึ่งในปัจจุบันนอกจาก  
ร้านสุขภาพ ห้างสรรพสินค้าในไทยแล้ว ยังมีจำหน่ายในต่างประเทศ เช่น  
สิงคโปร์ มาเลเซีย ฮองกง มาเก๊า จีน ญี่ปุ่น ซาอุดีอาระเบีย ซิลี ไนจีเรีย และ  
ออสเตรเลีย





ผลิตภัณฑ์ซองเดอร์ด้านบนกล่อง  
จะพบอักษรเบรลล์

นอกจากนี้ “ซองเดอร์” ยังออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบ Universal Design โดยพิมพ์อักษรเบรลล์ (Braille) ลงบนบรรจุภัณฑ์เป็นบริษัทแรกเพื่อเป็นทางเลือกแก่ผู้ด้อยโอกาสในสังคมซึ่งทำให้แสดงถึงการให้ความสำคัญกับทุกคนทุกกลุ่มย่อมประจักษ์แล้วว่า ทั้งคุณสุวรรณา คุณยรรยง และคุณภาคินี พร้อมทั้งทีมงานล้วนเป็นบุคคลสำคัญที่มีส่วนสร้างสรรค์สินค้า “ซองเดอร์” ให้ยืนหยัดอยู่ในโลกธุรกิจอาหารธัญพืชที่ทรงคุณค่าอย่างแท้จริง นับว่า “ครอบครัวซองเดอร์” เป็นบุคคลที่สมควรได้รับการยกย่องให้เป็นตัวอย่างสืบไป...



## “ซองเดอร์” กับรางวัลแห่งเกียรติคุณ ซองเดอร์ฯ เป็นหนึ่งใน OTOP ที่ได้พัฒนาก้าวมาสู่ SMEs ในระยะเวลา 10 ปี ด้วยหลักความคิดที่ว่า “เมื่อเรามีทุนน้อยเราจึงต้องใช้ปัญญามาก”

### รางวัล

- รางวัลนักศึกษาเก่าดีเด่นมหาวิทยาลัยศิลปากร ทับแก้ว พ.ศ. 2547  
รางวัล OTOP 5 ดาว กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
- รางวัล Prime Minister Export Award 2009 กลุ่ม OTOP พ.ศ. 2552
- รางวัลเจ้าแก้วดีดาว สาขาเศรษฐกิจพอเพียง (รายการเจ้าแก้ว) พ.ศ. 2553  
รางวัลสตรีดีเด่น ด้านธุรกิจขนาดย่อมส่วนภูมิภาค งานวันสตรีสากล กระทรวง  
สังคมและทรัพยากรมนุษย์ พ.ศ. 2553
- รางวัลระฆังทอง พ.ศ. 2554

- รางวัลชนะเลิศนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ อาหารเพื่อสุขภาพ กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555

- รางวัลอาสาสมัครดีเด่นแห่งชาติด้านธุรกิจเพื่อสังคม สภาสังคมสงเคราะห์ พ.ศ. 2555

### กิจกรรมและบทบาททางสังคม

- ประธาน เครือข่าย OTOP อ.อุ้มทอง
- ประธาน ชมรมอาหารมังสวิรัตินิเวศน์และผลิตภัณฑ์
- รองประธานสภาอุตสาหกรรม จ.สุพรรณบุรี
- คณะกรรมการเครือข่ายคุณธรรม จริยธรรม สภาพัฒนาการเมือง จ.สุพรรณบุรี
- คณะกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง โดยสภาหอการค้าไทย
- ครูศิลา 5 โครงการบ้านเกื้อรัก โดย ทันตแพทย์หญิงสีเบ็ตอง บุญประดับ
- ภาคร่วมพัฒนาพันธุ์ข้าวพื้นบ้านของสุพรรณ โดยสภาอุตสาหกรรมร่วมกับมูลนิธิข้าวขวัญในชื่อ ข้าว (ขวัญสุพรรณ)
- 1 ใน 84 องค์กรทำดีเพื่อพ่อ (Happy work place)
- ร่วมเชื่อมโยงภาคีเครือข่าย “ข้าวคุณธรรม” จยโสธร เป็นวัตถุดิบต้นน้ำ



Prime Minister's Export Award 2009

The Prime Minister Industry Award 2010



รางวัลสตรีดีเด่น วันงานสตรีสากล

ยอมเป็นที่ยอมรับกันทั่วไปแล้วว่า จากจุดเริ่มต้นของ “ซองเดอร์” ที่เป็นเพียงธุรกิจในรูปแบบ OTOP SME ธุรกิจขนาดเล็ก แห่ง จ.สุพรรณบุรี ซึ่งต่อมา ภาณุ.ภาคินี จิววัฒนไพบูลย์ (คุณปูเป้) เข้ามาสานต่อธุรกิจ และสามารถจับกลุ่มเป้าหมายลูกค้าได้อย่างครอบคลุม มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มความหลากหลาย ซึ่งเป็นอีกจุดหนึ่งที “ซองเดอร์” ให้ความสำคัญ ทั้งนี้ “คุณภาคินี” ชี้แจงว่า ไม่มีเทคนิคใดมากไปกว่าการใช้ปัญญา และความมุมานะ การทำตนเป็นน้ำไม่เต็มแก้ว เปิดตนเองให้เข้าไปพบผู้อื่น และหมั่นเตือนตนเองในการใฝ่เรียนรู้อยู่เสมอบ่อยครั้งที่ “คุณพ่อ” มักสอน “ลูก” ว่า “กำไรน้อยคือกำไรมาก” ทำให้ผู้บริโภครสามารถซื้อสินค้าที่ดี ราคาเหมาะสมได้ต่อเนื่องทำให้มีรายได้ยาวนาน ด้วยความคิดแบบไม่โลภ ปัจจุบันมีการสร้างเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ที่โดยถือเสมือนหนึ่งได้ให้ชาวนาเป็นหุ้นส่วนร่วมกัน และได้ให้เป็นผู้กำหนดราคาข้าวเอง โดย “คุณปัญญา ไคร้รวญ” ชาวนาแห่งตำบลจระเข้สามพันที่สามารถมีโรงสีและรถเกี่ยวข้าวของตนเองและยังเป็นผู้เผยแพร่วิธีการทำนาอินทรีย์ด้วยจิตวิญญาณแก่ผู้สนใจ ถือเป็นการก้าวไปด้วยกันของต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำแบบพึ่งพาซึ่งกันและกัน

“ซองเดอร์” ยังร่วมสร้างปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนมีความรักและกตัญญู ต่อท้องถิ่นโดยทำกิจกรรม บ้าน วัด โรงเรียน (บวร) โดยบูรณาการร่วมกัน และยังเป็นศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อประโยชน์แก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติให้พัฒนาอย่างยั่งยืนสืบไปมาร่วมเดินตามรอยพ่อ...กินอยู่พอดี...ด้วยวิถีไทย...ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ด้วยเกษตรอินทรีย์ เพื่อใช้หนี้แผ่นดิน”

ลำดับ	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สำนักงาน กปร.	ประเภท	จังหวัด	โทรศัพท์
1	นางคอสหิมา แลแมแน	ประชาชนในพื้นที่ห่างไกล	นราธิวาส	08 9295 1198
2	นายแสนหมั่น อินทรไชยา	ประชาชนทั่วไป	อุดรธานี	08 6167 8524
3	นายสมพงษ์ พรผล	ประชาชนทั่วไป	พังงา	08 9593 8193
4	นายสุพจน์ โคมณี	ประชาชนทั่วไป	นครสวรรค์	08 1041 0911
5	ชุมชนบ้านดอกบัว	ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง	พะเยา	08 9430 4286
6	ชุมชนบางรักน้อย	ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง	นนทบุรี	08 1316 0805
7	ชุมชนบ้านท่าเรือ	ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง	นครพนม	08 8335 5819
8	ชุมชนบ้านบางโรง	ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง	ภูเก็ต	0 7626 0090
9	นางเปริยวจันทร์ ต๊ะตันยาง	เกษตรกรทฤษฎีใหม่	เชียงใหม่	08 1706 9687
10	นายจันทร์ที ประทุมภา	เกษตรกรทฤษฎีใหม่	นครราชสีมา	08 9948 4737
11	นายสำรอง แดงพลับ	เกษตรกรทฤษฎีใหม่	เพชรบุรี	08 9076 4325
12	นายประพันธ์ ศรีสุวรรณ	เกษตรกรทฤษฎีใหม่	แพร่	08 5252 2835
13	กลุ่มเกษตรกรทำสวนบ้านถ้ำ	กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่	พะเยา	08 1023 8350
14	กลุ่มส่งเสริมและผลิตพันธุ์ข้าวชุมชน บ้านไทรใหญ่	กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่	นนทบุรี	08 0076 8989
15	กลุ่มข้าวคุณค่าขานาคุณธรรม	กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่	ยโสธร	08 8073 4277
16	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร (ธ.ก.ส.)	หน่วยงานภาครัฐในสวนกลาง	กรุงเทพฯ	0 2280 0180 ต่อ 2331-2
17	สำนักงานเทศบาลตำบลปลายพระยา	หน่วยงานภาครัฐในภูมิภาค	กระบี่	0 7568 7141 ต่อ 112
18	เรือนจำชั่วคราวเขากลิ้ง	หน่วยงานภาครัฐในภูมิภาค	เพชรบุรี	08 9486 1509
19	โรงพยาบาลหนองม่วงไข่	หน่วยงานภาครัฐในภูมิภาค	แพร่	0 5464 7458-9
20	โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์นางรอง	หน่วยงานภาครัฐในภูมิภาค	บุรีรัมย์	0 4463 2101
21	บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจขนาดใหญ่	กรุงเทพฯ	0 2335 4658
22	บริษัท ซีอีตยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจขนาดใหญ่	กรุงเทพฯ	0 2739 8000
23	บริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัด	ธุรกิจขนาดกลาง	กรุงเทพฯ	0 2683 7322-3
24	บริษัท แพลนครีเอชั่นส์ จำกัด	ธุรกิจขนาดกลาง	ตรัง	0 7528 0200-9 ต่อ 157
25	บริษัท พรทิพย์ (ภูเก็ต) จำกัด	ธุรกิจขนาดย่อม	ภูเก็ต	0 7626 1555-6
26	บริษัท ซองเดอริไทยออร์กานิคฟูด จำกัด	ธุรกิจขนาดย่อม	สุพรรณบุรี	08 1489 9323



สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงาน  
โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.)

อาคารสำนักงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

2012 ซอยอรุณอมรินทร์ 36 ถนนอรุณอมรินทร์  
แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700

โทรศัพท์ 0-2447-8500-6  
<http://www.rdpb.go.th>